



A CONSTRUÇÃO DO DESEJO ATRAVÉS DO EROTISMO VISUAL DA MODA

Karen Aparecida Aguetone da Silva¹; Maria Lucineti Sifuentes Da Silva²

RESUMO: O emprego de imagens no contemporâneo tornou-se uma constante não só no campo da imagem da moda, mas em todos os âmbitos da vida social, pois vivemos na sociedade da imagem. A imagem ao longo da história tornou-se ponto de partida para investigações e importantes estudos na arte, na religião, na política e no campo social. Esta pesquisa pretende investigar a comunicação de moda por meio de campanhas publicitárias e avaliar criticamente a construção focada por esse meio de comunicação, como construção do sujeito em uma sociedade pós-moderna, observando as conexões entre moda e fetichismo nos conteúdos visuais ao nosso redor, onde o erotismo, a sexualidade e a beleza do corpo humano, em maior parte feminino, retratam símbolos de sedução. A pesquisa se justifica na medida em que os valores sociais estão arraigados na visualização (mídia) e na erotização dos estilos de vida propostos nas imagens de moda da sociedade contemporânea. A banalização e o culto ao corpo, são glamurizados e fetichizados pelo visual publicitário da moda, desempenhando um papel estruturador dos valores culturais no âmbito da esfera coletiva. O objetivo deste trabalho é analisar as imagens contemporâneas nos editoriais de moda por meio da construção semântica e suas influências no consumidor como forma de construção cultural identitária. Será analisado o erotismo e o fetichismo expresso nos elementos visuais dispostos fotografia publicitária de moda. Portanto, é de grande relevância a análise aqui proposta, com vistas à compreender este fenômeno social que atinge e influencia tendências na nossa realidade cultural e, como forma de abrir espaço para uma efetiva troca intelectual.

PALAVRAS-CHAVE: Fetiche; Sedução; Moda; Publicidade.

¹ Acadêmica do Curso de Moda do Centro Universitário de Maringá – UNICESUMAR, Maringá – Paraná. Programa de Iniciação Científica da UniCesumar (PIC). karenaguetone@hotmail.com

² Orientadora, Professora do Curso de Moda do Centro Universitário de Maringá – UNICESUMAR. maria.sifuentes@unicesumar.edu.br