



EMPREENDEDORISMO E EDUCAÇÃO: ENSINO DE EMPREENDEDORISMO NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO DA CIDADE DE MARINGÁ-PR

Marcilene Rosa Catelhiani¹; Simone Graciela da Costa¹; Haroldo Yutaka Misunaga²

RESUMO: Na Era do Conhecimento, a inovação, a criatividade e a capacidade de se adaptar em situações adversas são consideradas como diferenciais competitivos às organizações. Porém, tais diferenciais não são suficientes se não houver qualificação para gestão do negócio. Além disso, a atual dinâmica do mercado oferece oportunidade para a criação de novos negócios, com o surgimento de oportunidades para indivíduos que desejam tornar-se empreendedores ao invés de seguirem carreira como empregado. Nesse contexto, o empreendedorismo é destaque nas discussões organizacionais fomentando debate sobre a contribuição do empreendedorismo como agente de desenvolvimento econômico, social e tecnológico. O empreendedorismo pode proporcionar a um país, a elevação da sua capacidade de produção e o aumento do número de empregos. Diante disso, o ensino do empreendedorismo conquista espaço nas discussões acadêmicas e organizacionais que apontam o ensino de empreendedorismo como caminho para a formação de novos empreendedores, criação de novos negócios e conseqüente desenvolvimento de um país. Diante do exposto, o presente projeto de pesquisa objetiva apresentar conceitos sobre a educação empreendedora além de investigar o ensino do empreendedorismo nos cursos de graduação em Administração em instituições de ensino superior na cidade de Maringá - Pr. A pesquisa se caracterizará como um estudo qualitativo de caráter exploratório. Será realizado um estudo bibliométrico sobre temática educação empreendedora. Nesse estudo, serão pesquisados artigos publicados sobre essa temática nos anais do Egepe (Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas) nas edições de 2000 até 2014. Além disso, serão analisados documentos fornecidos pelas instituições de ensino objeto de estudo tais como projeto pedagógico de curso e plano de ensino com intuito de analisar como a disciplina de empreendedorismo está estruturada dentro do curso de Administração. Também espera-se realizar entrevistas com os coordenadores de curso para tratar das estratégias adotadas para o ensino de empreendedorismo nos cursos que coordenam. Espera-se como resultado da pesquisa identificar e compreender como acontece o ensino do empreendedorismo no curso de Administração de instituições de ensino da cidade de Maringá-PR ressaltando as práticas e estratégias adotadas.

PALAVRAS-CHAVE: Desenvolvimento Pessoal; Empreendedor; Ensino; Inovação.

¹ Acadêmicas do Curso de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos do Centro Universitário de Maringá – UNICESUMAR, Maringá – PR. Programa de Iniciação Científica da UniCesumar (PIC).
cilencastelhiani@hotmail.com.br; simonegracielaacosta@gmail.com.br

² Orientador e Docente dos Cursos de Administração e Gestão (Tecnológicos) do Centro Universitário de Maringá – UNICESUMAR. haroldo.misunaga@unicesumar.edu.br