



ESTUDO DE VIABILIDADE DO USO DE FERRAMENTAS DE BIG DATA PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS DE MARINGÁ E REGIÃO

Camila Emilly Morais Santos¹, Lucas Sanches Fantacuc², Rita Cristina Galarraga Berardi³

¹ Acadêmica do Curso de Engenharia de Software, Centro Universitário de Maringá – UNICESUMAR, Maringá-PR.
Bolsista PROBIC-UniCesumar.camilaemillym@hotmail.com

² Acadêmico do Curso de Engenharia de Software, UNICESUMAR

³ Orientadora, Doutora, Docente do Curso de Engenharia de Software e do Programa de Mestrado em Gestão do Conhecimento nas Organizações, UNICESUMAR

RESUMO

Como resultado do Projeto de Iniciação Científica realizado em 2015 (PIC) intitulado “Estudo sobre as vantagens e desafios do uso de Big Data como vantagem competitiva em pequenas e médias empresas”, constatou-se que pequenas e médias empresas de Maringá e região desconhecem a verdadeira utilidade das ferramentas disponíveis no mercado de Big Data para auxiliar no seu processo decisório. Além disto, averiguou-se que as empresas visualizam as ferramentas como um custo muito alto. No entanto, existem várias ferramentas com graus diferentes de complexidade e custo, que poderiam ser utilizadas. O uso dessa tecnologia tem trazido avanços significativos para empresas que a utilizam, podendo extrair informações dos inúmeros *terabytes* produzidos diariamente pelos indivíduos. Logo, esse cenário não se repete, constantemente, na realidade de pequenas e médias empresas, algo que deve ser estudado e transformado em solução de acordo com o contexto de negócio das mesmas. Neste cenário, o projeto atual visa realizar um estudo de viabilidade julgando as ferramentas disponíveis no mercado, realizando uma análise efetiva considerando os critérios apontados como desafios pelas empresas no projeto PIC de 2015, como custo, alta complexidade da ferramenta e dificuldade de manuseio. Após esta análise, será elaborado um documento que registrará quais ferramentas podem ser utilizadas com diferentes custos e dificuldades de uso para ser apresentado às empresas que participaram da primeira fase da pesquisa. Para investigar a opinião das pequenas e médias empresas, a metodologia aplicada será o uso de entrevistas estruturadas e semiestruturadas, além do uso de questionários juntamente com relatório contendo resultados da pesquisa anterior.

PALAVRAS-CHAVE: Big Data; Estudo de viabilidade; Ferramentas; Pequenas e médias empresas; Vantagem competitiva.