



BUSINESS INTELLIGENCE APLICADO À GESTÃO DO CONHECIMENTO: UM MODELO PARA A MEDIÇÃO DO CONHECIMENTO ORGANIZACIONAL

Gisele Urbano¹, Mariana Santos¹, Danieli Pinto², Amanda Vidotti², Nelson Tenório Jr³

¹ Acadêmicas do Curso de Engenharia de Software, Centro Universitário de Maringá – UNICESUMAR, Maringá-PR.
Programa de Iniciação Científica UniCesumar (PIC). gisele_urbano@hotmail.com

² Mestrandas, Gestão do Conhecimento nas Organizações, UNICESUMAR

³ Orientador, Doutor, Pesquisador do Instituto Cesumar de Ciência, Tecnologia e Inovação – ICETI

RESUMO

Utilizando o Business Intelligence (BI) conseguimos consolidar grandes quantidade de dados brutos e dispersos em ambientes de Data Warehouse. Essas informações se tornam úteis para tomadas de decisões estratégicas. A Gestão de Conhecimento (GC) tem o objetivo de criar valor, melhorar e refinar as competências da empresa, em conjunto com seus indivíduos, para melhorar o desempenho organizacional. Isso pode ser feito de várias formas, como por exemplo com o uso de sistemas computacionais. Com o avanço tecnológico surgem diversos conceitos que podem corroborar significativamente para a GC, um deles é o BI. A falta de uma ferramenta adequada capaz de unir as estratégias de BI junto com os processos de GC torna esse trabalho importante porque tal ferramenta pode nortear a tomada de decisão estratégica da empresa com base no conhecimento organizacional. As pesquisas em GC ainda estão em fase incipiente na criação e utilização de ferramentas automatizadas. Especialmente no Brasil, as organizações ainda estão entendendo a importância das práticas de GC. Talvez por isso há a disposição das empresas poucas ferramentas que auxiliem a aplicação efetiva da GC. O objetivo geral desta pesquisa é prover um modelo de um ambiente de BI que seja aderente às as práticas da GC e capaz de mensurar o conhecimento organizacional para auxiliar a tomada de decisão em níveis tático e estratégico. Esta pesquisa é caracterizada como qualitativa, de campo, e exploratória, onde o pesquisador tem a intenção de identificar, e investigar um fenômeno para a formulação de hipóteses. Foram realizados levantamentos bibliográficos de artigos científicos e livros por meio da internet e da biblioteca da UniCesumar. Foram realizadas reuniões periódicas com o orientador do trabalho para apresentar o andamento das atividades dentro do cronograma e definir os direcionamentos da pesquisa. Ao implementar o BI o modelo será testado com fontes de dados públicas ou privadas para a avaliação dos resultados.

PALAVRAS-CHAVE: Data Warehouse, tático, estratégico, implementação.