



ROUPAS QUE EDUCAM: UMA PERSPECTIVA NO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM CASUAL NA INFÂNCIA

Rosângela Vieira¹, Maria Lucineti Sifuentes da Silva²

¹Acadêmica do Curso de Moda, UNICESUMAR, Maringá-PR. Programa de iniciação Científica UniCesumar (PIC)

²Orientadora, Mestre, Professora T-40 da UNICESUMAR

RESUMO

Entre as formas de aprender temos a aprendizagem casual que segundo Libâneo (2008) ocorre de maneira espontânea, através da convivência social, da observação de objetos e acontecimentos, pelo contato com os meios de comunicação, leituras, conversas. Relacionamos também como uma perspectiva no processo de ensino e aprendizagem casual, roupas com conceitos pedagógicos, nominado por Fante (2010) com Moda Pedagógica, onde são roupas desenvolvidas em conjunto com estilista e pedagoga, com o intuito de além de vestir contribuir para o desenvolvimento infantil. No Brasil a marca pioneira nesse segmento, a Zig Zig Zaa desenvolve desde 2007 coleções pedagógicas de acordo com cada fase e necessidade da criança. No entanto esse ainda é um mercado bem segmentado, e havendo muito por ser pesquisado, surgiu assim a indagação de como roupas com conceitos pedagógicos podem auxiliar no processo de aprendizagem casual na infância? Buscaremos ainda como objetivos específicos: identificar como é o processo criativo do segmento de moda pedagógica e o trabalho conjunto entre Designer de Moda e Pedagogos; verificar se o pedagogo percebe que o que a criança esta vestindo auxilia na aprendizagem e conhecimentos de conteúdos e conceitos; pesquisar o que os pais ou responsáveis levam em consideração na compra da roupa para as crianças. O estudo se principiará com uma fundamentação teórica com autores das áreas de Moda e Pedagogia especialmente no que diz respeito à fase infantil, documentos norteadores referente a criança no âmbito da aprendizagem e direitos assegurados a criança, bem como revistas e consulta a site da marca Zig Zig Zaa e estudos acadêmicos publicados referente a Moda pedagógica tendo em vista que desconhecemos até o momento da pesquisa edições de livros sobre esse termo. Na segunda fase do estudo se dará por meio de pesquisa quantitativa, onde serão registrados e resumidos os dados coletados através de aplicação de dois questionários com questões diferenciadas e dependentes, a profissionais que atuam na educação infantil e outro aos consumidores do vestuário infantil, medindo opiniões e conhecimentos do objeto pesquisado. A aplicação se dará individualmente através de formulários, enviados por email a cada participante. Será realizado também via email, uma entrevista com a estilista e uma com a pedagoga da marca Zig Zig Zaa. Esperamos com essa pesquisa aprimorar os conhecimentos sobre o assunto e contribuir para esse segmento de moda ainda em desenvolvimento e pouco pesquisado.

Palavras-chave: vestuário infantil, moda pedagógica, aprendizagem.