



## FACEBOOK E EMPODERAMENTO FEMINO: RELEVÂNCIA PARA O FORTALECIMENTO DAS AÇÕES DE PREVENÇÃO DO CÂNCER DE MAMA

Ana Beatriz Pedroni Meyer<sup>1</sup>; Renata dos Santos Dantas<sup>2</sup>; Thiago Franklin Rodrigues Lucena<sup>3</sup>; Marcelo Picinin Bernuci<sup>4</sup>

<sup>1,2</sup>Acadêmicas do Curso de Medicina, UNICESUMAR, Maringá-PR. Programa de Iniciação Científica da UniCesumar (PIC).

<sup>3</sup>Orientador e Coorientador, Doutores, Professores do Programa de Mestrado em Promoção da Saúde, UNICESUMAR, Maringá-PR.

**RESUMO:** Esse estudo buscou, como objetivo geral, compreender quanto e como a Rede Social, Facebook, através da página do Ministério da Saúde, contribui para o empoderamento pessoal, proporcionando maior conhecimento sobre a prevenção do Câncer de Mama, no período de março de 2017, à março, de 2018, entre os indivíduos que curtiram a página do Ministério da Saúde e obtiveram acesso a essas postagens, podendo, assim, interagir curtindo, comentando e compartilhando. Trata-se de um estudo qualiquantitativo, utilizando a página do Ministério da Saúde, no Facebook, para obter a quantidade de postagens sobre o câncer de mama no período selecionado, e posterior qualificação das mesmas. As postagens foram classificadas em categorias: quanto ao tipo de mídia (texto, vídeo, animação, foto e foto/texto) e subclassificadas em relação ao conteúdo epidemiológico (prevenção primária, prevenção secundária e outros). Como resultados quantitativos, foram encontradas dezoito postagens relacionadas ao Câncer de Mama, nesse período, sendo elas classificadas quanto ao tipo de mídia: 10 texto, 4 vídeo, 2 animação, 1 foto e 1 foto/texto, e subclassificadas, qualitativamente: 4 prevenção primária, 11 prevenção secundária e 3 outros. Sendo assim, a relevância da presente análise sobre o uso do Facebook, através da página do Ministério da Saúde, a respeito do empoderamento feminino em relação ao câncer de mama, está na verificação da periodicidade, abordagem e efetividade das publicações. Espera-se, portanto, descobrir os pontos fracos afim de sugerir maneiras de torna-las mais efetivas expandindo o empoderamento.

**PALAVRAS-CHAVE:** Câncer de mama; Empoderamento; Facebook; Rede Social.