



USO DO *BUSINESS MODEL CANVAS* NO DESENVOLVIMENTO DE MODELO DE NEGÓCIO PARA MICROEMPREENDEDORA INDIVIDUAL DE VESTUÁRIOS FEMININOS

Fernanda da Silva Pereira¹; Sabrina Giselle Levinton²

¹Acadêmica do Curso de Design de Moda, UNICESUMAR, Educação à Distância (EAD). Bolsista do Programa de Iniciação Científica do Instituto Cesumar de Ciência, Tecnologia e Inovação PIC/ICETI.

²Orientadora, Mestre, Docente da UNICESUMAR.

RESUMO: Essa pesquisa tem como objetivo desenvolver um modelo de negócio utilizando a ferramenta *Business Model Canvas* para as microempreendedoras individuais de vestuário no segmento de moda feminina baseado no aumento do consumo de roupas e acessórios nos últimos anos no Brasil e levando em consideração o impacto da moda na economia mesmo em períodos de recessão no país e também a carência de conhecimento específico sobre gestão de negócios. Como objetivos específicos propõe-se realizar o levantamento do referencial teórico acerca dos negócios da moda, modelo de negócio, mulheres empreendedoras, microempreendedora individual e *Business Model Canvas* para em seguida identificar as etapas necessárias para o desenvolvimento de um modelo de negócio aplicado ao segmento da moda com relação ao vestuário feminino. Contudo, faz-se avaliar a aplicação desse modelo de negócio e qual é o melhor planejamento estratégico para a captação de valor diante da competitividade no mercado, bem como estimular as mulheres que desejam abrir novos negócios. Esses objetivos têm como intuito responder a seguinte pergunta: " Como utilizar a ferramenta *Business Model Canvas* no desenvolvimento de modelo de negócio para uma microempreendedora individual de vestuários femininos? ". Para tanto, será estabelecida uma abordagem qualitativa na modalidade estudo de caso, definido mediante uma microempresa de vestuários femininos. Para realizá-la, dados serão coletados, tabulados e analisados através da análise de conteúdo seguindo os objetivos da pesquisa por meio das estruturas prontas e estabelecidas do *Canvas* para gerenciar com eficiência o seu negócio. Á vista disso, a relevância da presente pesquisa está na demonstração da importância de um modelo de negócio na vida de uma microempreendedora individual e também a de um bom planejamento. Por fim, espera-se que o modelo de negócio seja capaz de auxiliar e atender de maneira assertiva as necessidades de uma microempreendedora individual de vestuários femininos para que esta se torne competitiva e que encoraje futuras novas empreendedoras.

PALAVRAS-CHAVE: Mulheres Empreendedoras; Microempreendedora Individual; *Business Model Canvas*; Vestuário feminino.