



GESTÃO FINANCEIRA NAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Gabriel Miele¹; Berenice Milani²

¹Acadêmico do Curso de Gestão Financeira, UNICESUMAR, Educação à Distância - EAD. Programa de Iniciação Científica da UniCesumar (PIC).

²Orientadora, Mestre, Docente da UNICESUMAR.

RESUMO: O planejamento financeiro, sendo uma projeção financeira, possui o intuito de proporcionar elementos para a tomada de decisão. A necessária realidade do mundo dos negócios requer mais que administrar a rotina: antes, é necessário munir de informações, ainda que parciais. É inadmissível esperar o encerramento dos demonstrativos contábeis para avaliar o resultado empresarial. Diante do exposto, a ideia do presente trabalho objetivou a busca de subsídios que permitissem o reconhecimento de alterações na performance das empresas, quanto ao uso das técnicas e informações geradas pelo planejamento financeiro. A motivação para realizar o trabalho moveu da constatação da importância do acompanhamento do resultado das empresas no menor tempo possível, verificar instrumentos de geração de informações e controle, sendo utilizado para preparar fluxos de caixa na gestão de capital de giro das empresas. Dessa forma será abordado a amplitude da gestão financeira e seus aspectos de planejamento do o fluxo de caixa como principal percurso do tema. Muitas empresas não gerem seu fluxo de caixa de maneira eficiente e acabam com todo o sistema organizacional da empresa. O artigo será com base em pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo. Para a análise será utilizada empresa de médio e pequeno porte. Como resultado da pesquisa busca-se o alcance de uma boa gestão organizacional e operacional, que leve as organizações para o próximo patamar. Espera – se que com este trabalho possa ser auxiliar os empresários a gerir o seu negócio de uma forma melhor, fornecendo ferramentas e métodos de controle para que os gestores possam não só utilizar na empresa, mas também repassar aos funcionários e elevar para um outro nível os seus negócios agregando valores a sua empresa, mostrando o quanto ela se torna importante. Trazer essa melhoria é sinônimo de visão, missão e valor, fazer com que, isso aconteça é um motivo a mais para gerar vida a empresa.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão Financeira, Planejamento empresarial, planejamento operacional, gestão organizacional, gestão de projetos.