



## O QUE ELAS DIZEM DE SI: DISCURSOS ACERCA DA AUTOESTIMA E DA BELEZA EM MATERIAIS JORNALÍSTICOS NA WEB

*Giulia Cordeiro Faria<sup>1</sup>; Joyce Suély Bandeira<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> Acadêmica do Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo UNICESUMAR, Maringá-PR. Bolsista do Programa de Iniciação Científica do Instituto Cesumar, Tecnologia e Inovação PIC/ICETI.

<sup>2</sup> Orientadora, bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo e Publicidade e Propaganda, especialista em moda e comunicação, docente UNICESUMAR.

**RESUMO:** Essa pesquisa tem como objetivo investigar os discursos feitos em sites jornalísticos sobre as relações entre autoestima e beleza, voltados para o público feminino. Ainda, como objetivos específicos pretende-se apresentar a relação entre culturas, identidades, mídias e representações; discutir a interferência desses discursos nas concepções de beleza, autoestima e feminilidade, e também problematizar a prática jornalística pensando as relações entre feminilidades e pedagogias culturais. Para tanto, será realizada uma avaliação das características midiáticas e suas possibilidades de compreender o mundo. Também serão utilizados métodos bibliográfico e documental no intuito de elencar autores, estudos, trabalhos e pesquisas acadêmicas para refletir acerca dos documentos que serão coletados e analisados no decorrer desse estudo por meio das interpretações possíveis pela interação entre os objetos midiáticos colhidos e as possibilidades de problematização da mídia, utilizando da Análise do Discurso. Desta forma, a relevância da presente pesquisa está em analisar e entender quais informações e conteúdos estão sendo disseminados na internet sobre o tema abordado, podendo assim pensar-se em melhores estratégias para uma comunicação saudável para mulheres, auxiliando na diminuição dos índices de transtornos mentais em meninas e mulheres. Para o jornalismo, a pesquisa trará mais conhecimento e informação de qual é a comunicação que está sendo feito sobre o assunto e como isto está educando os leitores da web. Isto dará ferramentas para pensarmos novas formas de fazer jornalismo, tendo em vista as problemáticas deste novo meio de comunicação. Socialmente, pesquisas nesta área podem confirmar teorias que mostram uma relação tóxica para os receptores da informação, reforçando a necessidade de mais análises serem feitas, novos meios de se comunicar serem desenvolvidos e novas práticas discursivas sejam pensadas no âmbito da saúde mental e dos ideais hegemônicos que são disseminados.

**PALAVRAS-CHAVE:** Autoestima; Jornalismo na web; Análise do discurso; Feminismo; Jornalismo para mulheres.

