



YOUTUBE E PROMOÇÃO DA SAÚDE: UMA ANÁLISE DOS VÍDEOS MAIS POPULARES SOBRE CÂNCER DO COLO DO ÚTERO

Karen Fernanda de Deus Dantas¹; Tiago Franklin Lucena²; Marcelo Picinin Bernuci³

¹Acadêmica do Curso de Medicina, UNICESUMAR, Maringá-PR. Bolsista do PIBIC/Unicesumar.

²Orientador, Prof. Dr. Pesquisador do Instituto Cesumar de Ciências, Tecnologia e Inovação (ICET), Professor Titular do Programa de Pós-Graduação em Promoção da Saúde da UNICESUMAR, Maringá-PR.

³Co-orientador, Prof. Dr. Pesquisador do Instituto Cesumar de Ciências, Tecnologia e Inovação (ICET), Professor Titular do Programa de Pós-Graduação em Promoção da Saúde da UNICESUMAR, Maringá-PR.

RESUMO: A oferta de conteúdos de vídeo online em plataformas como Youtube que tratam do tema do câncer do colo do útero abrem perspectivas recentes de se identificar e analisar a qualidade dessas informações que potencialmente podem atingir toda a população com acesso a internet e afetar a percepção dos usuários sobre o tema. Sabe-se que o câncer do colo de útero acomete muitas mulheres no Brasil e no mundo, tendo ainda muitas incertezas e ruído de comunicação quanto aos métodos preventivos, idade para vacinação e outros aspectos relacionados. Esse projeto tem como objetivo principal avaliar o conteúdo dos vídeos postados na plataforma Youtube, acerca do tema câncer do colo do útero e, ainda, como objetivo específico, avaliar a quantidade de visualizações dos vídeos postados, classificar os vídeos, identificando como foi recebido pela comunidade online (comentários e dúvidas dos usuários, curtidas e compartilhamentos dos vídeos), indicar ações e estratégias de educação em saúde que alerte sobre vídeos com conteúdos errados ou a criação de conteúdos com conteúdos corretos. Para realizar a pesquisa serão selecionados os 20 vídeos mais populares listados pela plataforma após consulta com palavras chaves, considerando que dificilmente um usuário navegaria para além dessa quantidade de produções caso busque com termos no sistema de busca da plataforma. Assentados no campo da Comunicação e Promoção da Saúde se reconhece que a exposição dos usuários a esses conteúdos influenciam diretamente a percepção dele sobre os cuidados da saúde. Espera-se que após a Análise de Conteúdo um panorama da abordagem temática dos vídeos mais populares na plataforma de vídeo mais acessada do mundo (Youtube) também indique caminhos para profissionais da saúde planejarem e avaliarem ações de comunicação em saúde em redes sociais online. O presente estudo também se justifica pelo fato de que não há nenhum estudo, até o presente momento, que faça essa relação e análise do tema com vídeos em língua estrangeira e em português, o que confere a esta pesquisa certo grau de originalidade e ineditismo.

PALAVRAS-CHAVE: Câncer do colo do útero; Redes sociais online; Youtube