



ANÁLISE DAS PRÁTICAS DE GESTÃO DO CONHECIMENTO EM PÓLOS DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA: UM ESTUDO DE CASO

Oseias Rodrigues Nepomuceno¹, Taíla Graziela Saturnino da Rocha², Cláudia Herrero Martins Menegassi³, Francieli Martins Borges Ladeira⁴

¹ Acadêmico do Curso de Administração, EAD, UNICESUMAR, Bolsista do Programa De Iniciação Científica do Instituto Cesumar de Ciência, Tecnologia e Inovação PIC/ICETI.

² Acadêmico do Curso de Mestrado em Gestão do Conhecimento nas Organizações, Centro Universitário de Maringá-PR

³ Docente do Curso de Mestrado em Gestão do Conhecimento nas Organizações, Centro Universitário de Maringá-PR

⁴ Doutoranda em Administração, Universidade Estadual de Maringá-PR

RESUMO:Essa pesquisa tem como objetivo analisar as práticas de Gestão do Conhecimento presentes na gestão de polos de apoio presenciais de Educação a Distância. Para tanto, será utilizada como estratégia de pesquisa um estudo de caso em um polo de EaD da cidade de Presidente Prudente (SP). A presente pesquisa caracteriza-se como qualitativa e exploratória e está estruturada em dois momentos: inicialmente será aplicado um questionário de diagnóstico das práticas de GC e, após a análise dos resultados obtidos, será realizada uma entrevista semiestruturada com a direção do polo, com o intuito de verificar quais as dificuldades relacionadas às práticas existentes e quais as práticas de CG ainda não estão presentes no polo e que poderiam ser implementadas. A análise dos dados será realizada conforme o instrumento de coleta de dados utilizado; sendo assim, para o questionário a análise será feita como o próprio instrumento propõe e no caso das entrevistas, serão gravadas com prévia autorização, transcritas e analisadas de acordo com os objetivos específicos a ela relacionados. Os resultados esperados desta pesquisa são uma melhor compreensão da GC e de suas práticas na gestão de polos de EaD e a proposta de melhor aplicação das práticas de GC nos polos, podendo assim contribuir para ampliar a qualidade de gestão nos polos de Educação a Distância. Além disso, espera-se que a identificação e análise dessas práticas possam proporcionar melhores condições de gestão para que as organizações de EaD permaneçam nesse mercado competitivo do qual fazem parte e que obtenham vantagens competitivas sustentáveis, ofertando melhor qualidade de ensino associada com melhores práticas de gestão do conhecimento. Desta forma, essas organizações terão a possibilidade de contribuir para que todos os departamentos estabeleçam competência e dinamismo na execução das práticas de GC e possam inovar e ter flexibilidade para melhor atender o público desse segmento de mercado, que se encontra em grande expansão nos dias atuais e tem potencial de um futuro bastante promissor.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão do Conhecimento; Educação a Distância; Práticas de Gestão do Conhecimento.