



O PAPEL DA ROUPA NA PERFORMANCE DRAG QUEEN

Phelipe Augusto Zanardo BARboza¹; Maria Lucineti Sifuentes²

¹Acadêmico do Curso de Moda, UNICESUMAR, Maringá-PR. Programa de Iniciação Científica da UniCesumar (PIC).

²Orientadora, Profa. Ms. Do Centro de Ciências Humanas, Sociais e Aplicadas, UNICESUMAR, Maringá-PR.

RESUMO: O objetivo deste trabalho, ainda que em sua fase preliminar e exploratória é estabelecer um levantamento histórico da personagem *drag queen* em relação as características formais no vestir, ou seja, o figurino para suas performances teatrais na cidade de Maringá, no processo de compra destas peças, como forma de construção identitária para a representação teatral. Desta forma, propõem-se a implantação de uma nova marca, que ofereça produtos que transmitam a sensação de exclusividade e luxo, tão desejado na construção da aparência *drag queen* e que ao mesmo tempo tenham liberdade de escolha a partir de um produto direcionado especificamente ao segmento, sem adaptações de uma modelagem feminina. Neste sentido, também o ambiente de vendas físico ou on-line, são orientados ao público-alvo. Para chegar as respostas mais concisas a respeito desse processo de consumo, será pesquisado o que são as *drag queens*, o que fazem, onde atuam e o que desejam encontrar no mercado disponível para construção de sua personagem. Esse trabalho acontecerá por meio de entrevistas ao público em estudo, com questionário quantitativo e qualitativo distribuídos pessoalmente ao mesmo, e acompanhamento nas lojas onde costumeiramente fazem suas compras. Também busca-se compreender o momento em que o ator se transforma na personagem, chamado de "montaria", no qual o performer expressa-se visualmente por meio dos elementos que compõe a roupa, como uma segunda pele, incorporando artista e roupa como meio de expressão. Desta maneira, as informações coletadas possibilitarão entender que o processo de montaria, não estaria relacionado às questões de gênero, mas sim de uma dramatização ligada a performance do teatro. Assim sendo, estudar o comportamento deste consumidor, possibilitará a implantação de uma marca exclusiva a esse público, podendo atender uma necessidade latente dentro deste mercado.

PALAVRAS-CHAVE: Drag Queen, Performance, Figurino, Consumo