

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: **Comportamento e consumo ecorresponsável**

Carga horária: 45 h/a

Créditos: 03

EMENTA:

A cultura como representação. Aspectos comportamentais da Experiência urbana contemporânea. Atitudes, crenças e valores relacionados ao Comportamento ecológico. Consumo consciente de recursos naturais e bens industriais. Educação ambiental e cultura ecológica. Consciência cidadã. O ambiente como objeto de cobertura midiática. Ambiente digital e redes sociais. Sistemas antrópicos.

BIBLIOGRAFIA:

BARBIERI, José Carlos; SILVA, Dirceu da. Desenvolvimento sustentável e educação ambiental: uma trajetória comum com muitos desafios. **RAM, Rev. Adm. Mackenzie (Online)**, São Paulo , v. 12, n. 3, jun. 2011 .

CORTES, P. L.; MORETTI, S. L. A. Consumo verde: um estudo transcultural sobre crenças, preocupações e atitudes ambientais. **Revista Brasileira de Marketing**, v. 12, n. 3, p. 45-76, 2013.

CORTES, PEDRO LUIZ et al. Comportamento ambiental: estudo comparativo entre estudantes brasileiros e portugueses. **Ambient. soc.**, São Paulo , v. 19, n. 3, p. 113-134, set. 2016.

CORRAL VERDUGO, V.; FRÍAS ARMENTA, M.; GAXIOLA ROMERO, J. C.; FRAIJO SONG, B.; TAPIA FONLLEM, C. O.; CORRAL FRÍAS, N. **Ambientes Positivos: ideando entornos sostenibles para el bienestar humano y la calidad ambiental**. México: Pearson Educación, 2014. Cap. 1, p. 3-22.

CAVALCANTE, Sylvia; ELALI, Gleice Azambuja. (Org.). **Temas Básicos em Psicologia Ambiental**. Petrópolis: Vozes, 2011.

GIESTA, L. C. Educação Ambiental e Gestão Ambiental no ativo Mossoró da Unidade RN/CE da Petrobras. **REAd. Rev. eletrôn. adm.** (Porto Alegre), Porto Alegre , v. 19, n. 2, 2013 .

NUNES, D.D. A importância das Novas Mídias na Proteção Ambiental. **Revista Eletrônica do Curso de Direito da UFSM**, Santa Maria, v. 8, n. 1, p. 51-59, 2013.

OLIVEIRA, M. L. P. M. **Comportamento ecológico: relações com valores pessoais e crenças ambientais**. 2004. Tese (Doutorado em Psicologia) - Universidade de Brasília, 2004.

PELEGRINI, D. F.; VLACH, V. R. F. As múltiplas dimensões da educação ambiental: por uma ampliação da abordagem. **Soc. nat.** (Online), Uberlândia , v. 23, n. 2, ago. 2011 .

SANTOS, Sabrina C. et al.. A influência da utilização das sacolas compostáveis no comportamento do consumidor de Belo Horizonte. **Ambient. soc.**, São Paulo , v. 16, n. 4, p. 1-18, dez. 2013 .

WOLTMAN, A.; PEREIRA, R.P.; KRAUSPENHAR, F. Relações de Consumo, Cibercultura e Sustentabilidade: o despertar do “novo” consumidor. **Revista Eletrônica do Curso de Direito da UFSM**, Santa Maria, v. 8, n. 1, p. 221-233, 2013.

Revista Ambiente e Sociedade

Revista Sociedade e Natureza

<http://institutochicomendes.org.br/>