

**RESUMO DAS DISSERTAÇÕES APRESENTADAS – 2017**

**Título:** AS EMOÇÕES POSITIVAS NA INDÚSTRIA DE SOFTWARE: OS FATORES QUE INFLUENCIAM O COMPARTILHAMENTO DO CONHECIMENTO ENTRE OS INTEGRANTES DE EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE.

**Data da Defesa:** 24/11/2017

**Mestrando (a):** AMANDA FERRAREZI VIDOTTI

**Banca:** Prof. Dr. Nelson Nunes Tenório Junior, Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup>. Rute Grossi Milani, Prof. Dr. Fábio Ferreira Batista, Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup>. Rejane Sartori.

**Resumo:** A Gestão do Conhecimento é uma disciplina que propõe meios para uma organização capturar, estruturar e disseminar o conhecimento. Esse conhecimento pode ser desenvolvido no ambiente organizacional, partindo da interação dos indivíduos e sendo compartilhado em grupos. A disponibilização de um espaço apropriado, por parte da organização, é somente uma das variáveis que favorecem a interação entre os indivíduos. Isso é muito comum na indústria de software, que disponibiliza espaços na tentativa de estimular o bem-estar das pessoas para promover, dentre outros aspectos, o compartilhamento do conhecimento. Entretanto, outras variáveis podem influenciar na interação com os indivíduos, uma delas pode ser as emoções positivas, como a alegria, o interesse, o amor e o contentamento. Esta dissertação tem como objetivo geral investigar os fatores que influenciam as emoções positivas no compartilhamento do conhecimento entre os integrantes de equipe de desenvolvimento de software. A pesquisa classifica-se como mista quanto a sua abordagem, possui caráter exploratório e descritivo quanto aos fins e quanto aos meios, envolve um estudo de levantamento bibliográfico e pesquisa de campo. Esta pesquisa foi dividida em três fases. Na primeira fase foi realizada uma revisão sistemática da literatura, para um levantamento de estudos já realizados com relação ao tema de pesquisa. Na segunda fase, de cunho quantitativo, foi administrado um questionário para 51 participantes alocados em equipes de desenvolvimento de software. Na terceira fase, de cunho qualitativo, foram entrevistadas 10 pessoas dentro de uma organização de médio porte da indústria de software. Os resultados demonstram quatro fatores que estimulam a internalização das emoções positivas, sendo eles: fator organizacional, fator infraestrutura física, fator colaboração e fator liderança para a integração da equipe. Por sua vez, é observado que as emoções positivas de ânimo, contentamento, divertimento, felicidade, força, gratidão, inspiração, orgulho, otimismo e paciência influenciam o compartilhamento do conhecimento organizacional. Portanto, esta pesquisa contribui para o preenchimento da lacuna teórica existente na relação das emoções positivas e compartilhamento do conhecimento; sendo também um ponto de reflexão para que o gestor trabalhe os quatro fatores aqui identificados no sentido de estimular a internalização de emoções positivas dos indivíduos e, conseqüentemente, estimular a produtividade e a criatividade para a concepção e o aprimoramento de produtos, serviços e processos da indústria de software.

**Palavras-chave:** Emoções Positivas. Compartilhamento do Conhecimento. Disseminação do Conhecimento. Gestão do Conhecimento. Bem-estar subjetivo.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

**Título:** GERAÇÃO DE CONHECIMENTO NO PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS DE SOFTWARE NO PARANÁ E NA *COMUNIDAD VALENCIANA*

**Data da Defesa:** 21/03/2017

**Mestrando (a):** ALESSANDRA HERRANZ GAZQUEZ

**Banca:** Prof<sup>a</sup>. Dra. Hilka Pelizza Vier Machado (presidente), Profa. Dra. Ely Mitie Massuda, Prof. Dr. Wesley Romão

**Resumo:** O objetivo deste trabalho é analisar a geração de conhecimento no processo de internacionalização de pequenas e médias empresas de software do Paraná e da *Comunidad Valenciana*. Para isso foram abordadas a experiência de internacionalização das empresas, a geração de conhecimento e os tipos de conhecimentos adquiridos através da experiência internacional. Para alcançar este objetivo, a pesquisa foi conduzida pelo método de estudo de caso com três empresas brasileiras e duas espanholas. A análise dos diferentes modelos e teorias de internacionalização, juntamente com os resultados obtidos na pesquisa empírica, permite constatar que o processo de internacionalização das empresas se deu em grande parte por oportunidades emergentes para abordar outros países. Para estas empresas, mesmo sendo pequenas, adquirir informações mostrou-se simples devido ao uso das tecnologias disponíveis. As principais práticas identificadas para a captura do conhecimento foram missões, redes de contato e pesquisas na internet. A internacionalização proporciona a aquisição de conhecimentos de cultura, administrativo, legal e de mercado. O conhecimento conquistado no mercado externo é referenciado como principal resultado na internacionalização das empresas de software.

**Palavras-chave:** Internacionalização, conhecimento, software, pequena empresa.

X-X

**Título:** A COMUNICAÇÃO NO COMPARTILHAMENTO DE INFORMAÇÕES NO ÂMBITO DA EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR

**Data da Defesa:** 08/03/2017

**Mestrando(a):** ANGELA FERREIRA DE LIMA PIZZAIA

**Banca:** Prof. Dr. Paulo Marcelo Ferraresi Pegino (presidente), Prof. Dr. Júlio Ernesto Colla, Prof. Dr. José Aparecido Pereira.

**Resumo:** Na atualidade tem se dado importante ênfase ao papel do conhecimento nas organizações, em razão de o modelo econômico atual reconhecê-lo como um fator importante para a produtividade e inovação. Isto devido à legitimação da ideia de que o sucesso de uma organização, entre outras variáveis, dependerá de como o conhecimento é gerido no ambiente organizacional. As organizações, visando o melhor aproveitamento do conhecimento, buscam a implantação de modelos de GC, que serão determinados a partir da realidade e contexto de cada organização. A comunicação permeia todo o processo da GC, em especial a fase de compartilhamento de informações. Assim, dentro de uma organização, independentemente de seu ramo de atuação, com destaque para organizações que trabalham com a educação na modalidade à distância, tendo em vista que sua comunicação ocorrerá de forma prevacente por meio de tecnologias comunicacionais, é primordial considerar como ocorre a comunicação no compartilhamento de informações neste contexto. Entretanto, pouca ou nenhuma atenção tem sido dada à comunicação e seu papel dentro dos ciclos da GC, em especial na fase do compartilhamento. Na busca por aprofundar estudos referentes a esta questão, a pesquisa presente apresenta natureza qualitativa, de cunho exploratório e caráter teórico empírico. A escolha foi pelo estudo de caso em uma Instituição de Ensino Superior na modalidade à

distância, com foco na análise da comunicação existente entre Sede e Polos. A pesquisa mostrou os impactos que a comunicação pode exercer no compartilhamento de informações e na aquisição do conhecimento e identificou fazes correspondentes ao ciclo da GC no canal oficial de comunicação entre Sede e Polos e suas inconsistências neste processo.

**Palavras-chave:** Comunicação Organizacional. Compartilhamento. Gestão do Conhecimento. IES. EaD

X-X

**Título:** PRÁTICAS DE GESTÃO DO CONHECIMENTO DE PROCESSOS ORGANIZACIONAIS NO CONTEXTO ESCOLAR: PROPOSTA DE UM MODELO TEÓRICO-CONCEITUAL

**Data da Defesa:** 01/12/2017

**Mestrando (a):** CAIO PISCONTI MACHADO

**Banca:** Prof. Dr. Arthur Gualberto Bacelar da Cruz Urpia (presidente), Prof. Dr. Flávio Bortolozzi, Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Maria Elizabete Londero Mousquer

**Resumo:** Reflexões e estudos têm sido realizados no âmbito escolar com o intuito de promover a melhoria dos serviços educacionais prestados pelas escolas públicas e, conseqüentemente, o rendimento educacional dos alunos, através da utilização de práticas que proporcionem melhor eficiência nos processos realizados na instituição. Diz-se isto, pois a gestão, no contexto da educação, tem sido vista como intrínseca à própria prática educativa, uma vez que, por meio de pesquisas, comprovou-se a existência de uma correlação entre a gestão escolar e os níveis de rendimento educacional dos alunos. Neste sentido, esta pesquisa tem como objetivo geral elaborar um modelo teórico conceitual para a implementação de práticas de gestão do conhecimento da área de processos organizacionais para melhorar a gestão escolar de escolas participantes do Programa de Excelência na Educação Básica (PEEB). Com relação ao objetivo da pesquisa, esta é descritiva e exploratória. Quanto à abordagem utilizada, observa-se que é mista: quantitativa, pelo uso da estatística descritiva e do método de análise de confiabilidade dos dados obtidos pelo questionário (o alfa de Cronbach), e qualitativa, pela pesquisa conceber uma proposta teórico-conceitual de um modelo. O procedimento técnico utilizado foi o de estudo de casos múltiplos. Para a constituição da amostra desta pesquisa, participaram apenas os gestores que atuam, especificamente, no ambiente escolar público de escolas de nível fundamental, a saber: os diretores e os coordenadores pedagógicos. No total, cinquenta e dois gestores educacionais participaram da pesquisa, sendo vinte e três diretores de escolas e vinte e nove coordenadores escolares. A partir do diagnóstico realizado, observa-se que as práticas de gestão do conhecimento de processos organizacionais pesquisadas não estão sendo utilizadas de acordo com todas as suas potencialidades de gerar resultados em termos de eficiência. Diante disto, foi proposto um modelo teórico-conceitual para implementação das práticas de gestão do conhecimento de processos organizacionais para o contexto escolar público.

**Palavras-chave:** Gestão do Conhecimento; Processos Organizacionais; Gestão Escolar Pública.

X-X

**Título:** MÉTODO PROJETUAL PARA *DESIGN* DE MODA COM BASE NO CICLO DE GESTÃO DE CONHECIMENTO MEYER E ZACK

**Data da Defesa:** 22/03/2017

**Mestrando(a):** CIBELLE AKEMI VALLIM

**Banca:** Prof.<sup>a</sup> Dra. Rejane Sartori (presidente), Prof. Dr. Paulo Maurício Selig, Prof. Dr. Paulo Ferraresi Pegino, Prof.<sup>a</sup> Dra. Claudia Herrero Menegassi Martins

**Resumo:** O objetivo desta dissertação é propor ações para apoiar os *designers* no desenvolvimento de produtos de moda com enfoque nos clientes, pautadas no método projetual de *design* e no ciclo da Gestão do Conhecimento de Meyer e Zack. Para o desenvolvimento desta pesquisa, optou-se por uma pesquisa qualitativa e exploratória, sendo que o método utilizado foi o estudo de caso. A coleta de dados se deu por meio de visitas técnicas realizadas em indústrias da área da moda e entrevistas efetuadas com profissionais do setor, sendo que os dados foram analisados empregando técnicas usuais da análise de conteúdo. Os resultados revelam que a incorporação de ações ao método de *design* de moda, tendo por base a utilização do ciclo da Gestão do Conhecimento de Meyer e Zack, pode contribuir com a acurácia dos produtos em relação às expectativas dos clientes.

**Palavras-chave:** Gestão do conhecimento; métodos para *design* de moda; ciclo de Meyer e Zack.

X-X

**Título:** REQUISITOS PARA CERTIFICAÇÃO DA ISO 9001:2015 EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR PRIVADO NO BRASIL NA PERSPECTIVA DA GESTÃO DO CONHECIMENTO: A ANÁLISE DE UM CASO

**Data da Defesa:** 23/02/2017

**Mestrando(a):** CAMILA CHIRNEV CAOBIANCO

**Banca:** Prof. Dr. Luiz Tatto (presidente), Prof. Dr. Paulo Marcelo Ferraresi Pegino, Prof. Dr. Vicente Chiaramonte Pires.

**Resumo:** O objetivo desta pesquisa foi verificar, na perspectiva da Gestão do Conhecimento, como a implantação da ISO 9001:2015 pode contribuir para a melhoria dos processos organizacionais necessários ao suporte do ensino, da pesquisa e extensão, em uma instituição de ensino superior privado no Brasil. Para alcançá-lo, realizou-se revisões de literatura sobre: a Educação Superior e a Educação Superior Privada no Brasil; os conceitos e pressupostos da qualidade incluindo a ISO e sua evolução; vantagens e problemas da implantação da ISO no contexto do ensino superior no Brasil; análise sobre a certificação ISO 9001 no Ensino Superior e a Gestão do Conhecimento com as contribuições de diferentes modelos e respectivos autores. A pesquisa foi de natureza qualitativa, exploratória e descritiva. Para coleta dos dados utilizou-se de entrevista semi-estruturada. A pesquisa foi realizada em uma Instituição de Ensino Superior privada no Brasil. Foi possível concluir indicativamente que a IES Alpha, no período analisado, apresentou condições potenciais para implantar a ISO 9001:2015, sendo atendidas algumas exigências definidas pela norma para pleitear e obter sucesso na certificação.

**Palavras-chave:** Educação Superior Privada no Brasil; Certificações modalidade ISO; Gestão do Conhecimento; Estudo de Caso.

X-X

**Título:** PROPOSTA E VALIDAÇÃO DE UM INSTRUMENTO PARA A INVESTIGAÇÃO DOS PROCESSOS DA GESTÃO DO CONHECIMENTO EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS DA INDÚSTRIA DE SOFTWARE

**Data da Defesa:** 24/11/2017

**Mestrando(a):** DANIELI PINTO

**Banca:** Prof. Dr. Nelson Tenório (presidente), Prof. Dr. Luiz Tatto, Prof. Dr. Fábio Ferreira Batista

**Resumo:** A aquisição, criação e incorporação do conhecimento é essencial para a promoção da inovação e manutenção da indústria de software no mercado. Para tal finalidade, as organizações adotam a gestão do conhecimento (GC) que oferece um arcabouço de processos voltados à manutenção do conhecimento organizacional. Sendo assim, o objetivo desta pesquisa é propor um instrumento validado para a investigação dos processos da GC em pequenas e médias empresas (PME) da indústria de software. A metodologia empregada está amparada e uma pesquisa de métodos mistos com característica explanatória sequencial (MMES), tendo a pesquisa de campo como estratégia de investigação. A pesquisa foi delineada em duas fases: a primeira consistiu em um estudo preliminar sobre os processos da GC na indústria de software e a segunda consistiu na elaboração e validação de um instrumento para investigação dos processos da GC em PME da indústria de software. A primeira fase compreendeu em uma revisão sistemática da literatura, a administração de um questionário para 47 indivíduos e a realização de 13 entrevistas semiestruturadas com profissionais da indústria de software. O estudo preliminar revelou que não há instrumentos específicos para investigar a GC na indústria de software e quais processos da GC são executados com regularidade e quais processos da GC precisam ser ajustados e melhorados nas PME da indústria de software. Na segunda fase, com base nos achados do estudo preliminar foi construído um instrumento na plataforma *Google Forms* e este foi enviado por e-mail para mais de 300 profissionais da indústria de software. O instrumento foi respondido e validado por 68 indivíduos, trabalhadores de 36 diferentes organizações localizadas em sete diferentes estados do Brasil. Ainda na segunda fase, foi realizado um workshop do qual participaram quatro profissionais da indústria de software. Após a avaliação e refinamento chegou-se a um instrumento composto por 46 questões, distribuídas nas seguintes dimensões: processo de criação, processo de recuperação, compartilhamento de informações, utilização das informações, processo de inovação e o conhecimento na indústria de software. O instrumento aqui concebido é voltado para gerentes de equipes de desenvolvimento de software, líderes e gestores fornecendo à eles uma visão geral a respeito da percepção dos indivíduos em relação aos processos da GC executados na organização ou equipes.

**Palavras-chave:** percepção da GC; questionário; processos da GC.

X-X

**Título:** CONHECIMENTO E MEMÓRIA EM PEQUENAS EMPRESAS LONGEVAS

**Data da Defesa:** 29/03/2017

**Mestrando(a):** DOUGLAS RÓS DA SILVA

**Banca:** Profa. Dra. Hilka Pelizza Vier Machado (presidente), Prof. Dr. Reginaldo Alicandro Bordin, Profa. Dra. Josiane Silva de Oliveira

**Resumo:** Esta pesquisa teve como objetivo conhecer a memória de pequenas empresas longevas e identificar o conhecimento ao longo da trajetória delas. O estudo é relevante cientificamente, tendo em vista o elevado nível de mortalidade das pequenas empresas, bem como o seu importante papel na economia mundial e nacional. Para tanto, a presente pesquisa é um estudo qualitativo com pequenas empresas longevas. O método é a história oral temática e a orientação epistemológica se deu pelo construtivismo social. O estudo foi realizado com duas pequenas empresas longevas. Os dados foram coletados por meio de entrevistas narrativas, sendo seis entrevistas com a participação dos fundadores, gestores e funcionários que tinham mais tempo de vivência organizacional nas empresas estudadas. O conteúdo revelou que, as empresas analisadas são longevas, que se perpetuaram ao longo de suas trajetórias, pois sobreviveram às adversidades e aos conflitos. O conservadorismo e austeridade financeira são características comuns nas empresas. A sucessão dos gestores foi diferente para cada uma das empresas; contudo, as dificuldades foram semelhantes. Os relatos apontam que é por meio da memória que os indivíduos resgatam as lições aprendidas, e essas memórias os motivam e inspiram para continuar e para prosperar. Com relação ao conhecimento, ele acontece principalmente por meio das trocas de experiências e das observações das práticas e habilidades dos indivíduos.

**Palavras-chave:** Pequenas empresas longevas, memória organizacional, conhecimento em pequenas empresas, história oral temática.

X-X

**Título:** COMPETÊNCIAS EDUCACIONAIS DOCENTES: UMA ANÁLISE NA PERSPECTIVA DA GESTÃO DO CONHECIMENTO NO CURSO DE MODA

**Data da Defesa:** 11/08/2017

**Mestrando (a):** FLORIZA TAIRA OTTO

**Banca:** Prof<sup>a</sup> Dra. Leticia Fleig Dal Forno (presidente), Prof<sup>a</sup>. Dra. Rita Cristina Galarrag, Prof<sup>a</sup> Dra. Ely Mitie Massuda

**Resumo:** Esse estudo aborda as competências educacionais docentes, na perspectiva da gestão do conhecimento (GC) frente às mudanças econômicas. Definiu-se como objetivo geral dessa pesquisa avaliar as competências educacionais dos docentes do curso de moda de uma instituição de ensino superior privada (IESP). Com isso, pretende-se contribuir para o entendimento do significado pedagógico do conceito de competências e a reflexão sobre o seu papel de destaque na aprendizagem, bem como nas percepções do processo de ensino e formação. A pesquisa caracteriza-se como quantitativa/qualitativa e a amostra do estudo se refere a 15 docentes de um curso de Moda, vinculado a uma instituição de ensino superior privada. Desse modo, todos os dados e a análise de resultado, bem como as discussões apresentadas nessa pesquisa, estão inseridos no contexto e na percepção dos docentes dessa amostra. Os dados coletados através dos questionários oferecem subsídios para estabelecer a relação entre o conceito de competências na gestão do conhecimento e sua aplicação em perspectivas educacionais de formação e estruturação de estratégias de ação. Obteve-se como resultado de pesquisa que, ao abordar o ensino/aprendizagem na competência, os docentes consideram os saberes como recursos mobilizados, analisáveis, trabalhando no sentido de criar e utilizar novas metodologias de ensino e aprendizagem. Nota-se com este estudo que a competência que os docentes percebem como relevante e relacionada à promoção da GC no contexto educacional de ensino superior é a capacidade para mobilizar a capacidade dos outros, ou seja, o professor precisa reconhecer e promover no aluno um interesse pelo aprender e pelo processo de aprendizagem.

**Palavras-chave:** Competências; Educação; Gestão do Conhecimento; Moda

X-X

**Título:** A EDUCAÇÃO E O CONHECIMENTO EM TAYLOR

**Data da Defesa:** 19/04/2017

**Mestrando (a):** HENRIQUE LACERDA NIEDDERMEYER

**Banca:** Prof. Dr. Reginaldo Aliçandro Bordin (presidente), Prof. Dr. Arthur Gualberto Bacelar da Cruz Urpia, Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Juliana Medeiros

**Resumo:** A presente pesquisa em Gestão do Conhecimento nas Organizações tem como tema a obra de Taylor (Frederick Winslow Taylor (1856 – 1915), denominada “Princípios de Administração Científica”. Em face do avanço do capitalismo industrial, técnicas gerenciais foram aplicadas na sistematização do trabalho, no controle sobre o tempo, o ritmo e também na instrução do trabalhador, ajustado segundo os novos parâmetros da produção fabril. Ao estudar criticamente a importância de Taylor no processo de desenvolvimento industrial, esta pesquisa tem o propósito de investigar nele a relação entre educação, trabalho e conhecimento. Essas três situações se mostram articuladas porque Taylor sugeriu formar um novo perfil de trabalhador com a finalidade de suprir as necessidades requisitadas pela nova ordem produtiva. O conhecimento, essencialmente prático, estaria restrito à gerência e seria selecionado e catalogado para ampliar a eficiência das linhas de produção, por isso, exigiria do trabalhador capacidade de adaptação. Os objetivos da educação não eram o de conhecer, no sentido filosófico, mas de preparar a força de trabalho para que soubesse minimamente ler aquilo que a produção industrial apresentava como novidade. O desenvolvimento do taylorismo implicava, também, enfrentar as resistências impostas por operários retirando deles a autonomia do trabalho e instruindo-os segundo os valores exigidos, entre os quais, a lealdade, a eficiência e a capacidade de compartilhar o conhecimento que tinham. Assim, esta pesquisa considera a existência no taylorismo de importantes referências que aludem para as origens da Gestão do Conhecimento, enquanto técnica de sistematização do trabalho e no modo como entendem a educação e o conhecimento.

**Palavras-chave:** Gestão do Conhecimento; Educação; Trabalho; Conhecimento.

X-X

**Título:** INSTITUCIONALIZAÇÃO E ESTRUTURA DO FLUXO DE INFORMAÇÃO PARA AS PRÁTICAS DE GESTÃO DO CONHECIMENTO

**Data da Defesa:** 11/08/2017

**Mestrando(a):** JANE PAULA JANUÁRIO GRANZOTTI

**Banca:** Prof. Dr. Paulo Marcelo Ferraresi Pegino (presidente), Prof. Dr. Prof. Dr. Júlio Ernesto Colla, Prof. Dr. José Francisco De Assis Dias

**Resumo:** A gestão do conhecimento tem sido um tema bastante discutido entre as organizações. Esse fato tem ocorrido, porque com base em algumas pesquisas, atualmente tem percebido que, organização que tem domínio em relação a

informação e conseqüentemente a transforma em conhecimento de forma organizada e planejada em prol de seus resultados, tem a probabilidade de obter vantagem competitiva em relação aos seus concorrentes e legitimar algumas práticas que venha a proporcionar uma administração mais eficiente na geração de bons resultados. Diante desses fatores essa pesquisa tem por objetivo compreender como as políticas de crédito agrícola e comercial se institucionalizam a partir do fluxo de informações que ocorrem em uma cooperativa de crédito na construção do conhecimento. Em se tratando dos métodos utilizados para desenvolver a pesquisa, esta por sua vez, se baseou em uma pesquisa de natureza qualitativa, com o intuito de descrever os fatos ocorridos no ambiente organizacional da cooperativa, com base na entrevista realizada com vinte e dois colaboradores da área de crédito rural e comercial, e dentre esses colaboradores estão inclusos, o gerente de ciclo de crédito, os assessores de crédito comercial e rural, como também alguns analistas de crédito do setor. Como a pesquisa procura compreender as políticas de crédito, com base no fluxo de informação para gerar conhecimento para a cooperativa, esta pesquisa é classificada como estudo de caso, com a premissa de se conhecer o ambiente institucional baseado na gestão do conhecimento.

**Palavras-chave:** Institucionalização; Conhecimento; Informação.

X-X

**Título:** GESTÃO DO CONHECIMENTO E EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA:  
UM ESTUDO DA METODOLOGIA ADOTADA NO CURSO DE PEDAGOGIA DE UMA  
INSTITUIÇÃO PRIVADA NO NOROESTE DO PARANÁ

**Data da Defesa:** 21/06/2017

**Mestrando(a):** KÉSIA PRISCILA GOMES GENTIL

**Banca:** Prof. Dr. José Francisco de Assis Dias (presidente), Prof. Dr. José Aparecido Pereira,  
Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Siderly do Carmo Dahle Almeida.

**Resumo:** Esta pesquisa tem como objeto central de discussão a Gestão do Conhecimento no âmbito educacional, analisando exclusivamente a educação superior na modalidade de educação a distância. Neste contexto, o cerne da pesquisa explorou o ambiente virtual de aprendizagem disponível nesta modalidade de ensino, ofertado no curso de pedagogia a distância de uma instituição privada de ensino superior localizada no noroeste do estado do Paraná. O motivador principal para essa escolha de tema de pesquisa deve-se a necessidade de se discutir a Gestão do Conhecimento na modalidade de Educação a Distância, que aborde as práticas de GC e as ferramentas de apoio para o processo de ensino e aprendizagem utilizados nesta modalidade. Esta pesquisa busca essencialmente relacionar as ferramentas utilizada como apoio didático aos alunos da Educação a Distância, com as práticas de GC descritas na literatura, além de incorporar o trabalho de tutoria presente nesta modalidade e a prática de mentoring nas organizações. O fator determinante para este estudo foi a observação sistemática do ambiente virtual de aprendizagem e a análise do currículo proposto neste curso. A pesquisa é de natureza aplicada, com objetivos exploratório e descritivo, uma abordagem qualitativa e procedimentos fundamentados em um estudo de caso.

**Palavras-chave:** Gestão do Conhecimento; Educação a distância; Pedagogia; Ferramentas e Práticas de Gestão do Conhecimento.

X-X



**Título:** APLICAÇÃO DE METODOLOGIA DE DESCOBERTADE CONHECIMENTO EM DADOS PÚBLICOS: EXPLORANDO OS SISTEMAS DATASUS E ALICEWEB

**Data da Defesa:** 02/03/2017

**Mestrando(a):** Luiz Cláudio Buzeti

**Banca:** Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Iara Carnevale de Almeida (presidente), Flavio Bortolozzi, Aline Maria Malachini Miotto Amaral.

**Resumo:** Observa-se que, no período de 2005 até 2014, o Brasil apresentou um déficit comercial de US\$16,074 bilhões relativos ao comércio de fármacos. Esse explícito esforço financeiro, para promover o acesso a medicamentos pela população, pode evitar morbidades e, conseqüentemente, evitar internações. Apesar de o Governo disponibilizar diversos dados abertos, tanto sobre importações quanto sobre saúde, não existe sistema informático que possibilite o cruzamento destas informações e, conseqüentemente, concluir se as importações de fármacos realmente são válidas para evitar internações. Desta forma, o presente estudo objetivou explorar este fenômeno e contribuir para a melhoria da gestão do conhecimento em saúde, aplicando o modelo Buzeti, que permite a descoberta de conhecimento em dados públicos dos sistemas DATASUS e ALICEWeb. Inicialmente foram estudadas as metodologias existentes que viabilizassem a descoberta do conhecimento, sendo então definido o modelo Buzeti. Salienta-se que foram escolhidos conceitos advindos do Knowledge Discovery in Database (KDD), que permitem a extração de padrões, associações, regras, clusters e outras formas de codificação. Na sequência foram realizadas as seguintes etapas propostas pelo modelo Buzeti: compreensão dos sistemas ALICEWeb e DATASUS e dados, preparação e modelagem dos dados referentes a importação de fármacos e internação. O cruzamento desses dados gerou conhecimentos relevantes para serem avaliados por especialistas da área da saúde. Finalmente, a grande contribuição desse estudo é a compreensão do uso de uma metodologia KDD que permite a criação de novos conhecimentos a partir de dados públicos.

**Palavras-chave:** Gestão do Conhecimento. Dados Públicos. Mineração de Dados.

X-X-X-X-X-X-X-X-X-X-X-X-X-X-X-X-X-X

**Título:** A GESTÃO DO CONHECIMENTO NO PROCESSO DE COMPRAS DE MATÉRIAS-PRIMAS E COMPLEMENTOS EM UMA EMPRESA DO SETOR DE MODA E VESTUÁRIO DA REGIÃO NOROESTE DO PARANÁ

**Data da Defesa:** 18/08/2017

**Mestrando (a):** MARCIO JOSÉ SILVA

**Banca:** Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Cláudia Herrero Martins Menegassi (presidente), Prof. Dr. Arthur Gualberto Bacelar da Cruz Urpia, Prof. Dr. Nelson Casarotto Filho, Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Leticia Fleig Dal Forno

**Resumo:** A cadeia produtiva de vestuário é de grande importância para a economia brasileira. Está relacionada diretamente com a moda e as empresas atuantes nesse segmento possuem estruturas complexas que envolve grande número de pessoas, setores, processos e informações. Dentre os setores de uma empresa de moda e vestuário, o de compras é o responsável por criar potencialidades estratégicas a partir da gestão da cadeia de suprimentos. Em termos de abordagem estratégica organizacional, a Gestão do Conhecimento (GC) vem se apresentando como relevante por trazer práticas e ferramentas que contribuem para que o conhecimento existente possa ser aplicado e utilizado por um maior número de pessoas. Apesar desse potencial estratégico, poucos estudos abordam a relação entre empresas de moda e vestuário e a GC, ou, ainda, sobre a aplicação ou utilização da GC pelo setor de compras desse tipo de empresa. Sendo assim, o objetivo deste trabalho foi verificar os elementos de GC existentes e indicar aqueles adequados às atividades relacionadas ao processo de compras de matérias-primas e complementos em uma indústria do setor de moda e vestuário. Trata-se de uma pesquisa de natureza

empírica, que se utilizou de um estudo de caso em uma empresa localizada na região Noroeste do Paraná. Quanto à forma de abordagem ao problema, é qualitativa do tipo exploratória e análise descritiva. Para o estudo de caso foram aplicados três instrumentos para a coleta de dados: a observação do tipo sistemática não participante, aplicação de um questionário e a entrevista semiestruturada. O recorte do caso foi o setor de compras de matérias-primas e complementos da empresa, que conta com uma equipe de aproximadamente 15 pessoas, sendo que o questionário foi aplicado a nove delas e a entrevista foi realizada com a coordenadora da equipe de compras. Os dados foram analisados e interpretados por meio da análise de conteúdo. Os resultados mostraram os principais elementos de GC existentes no processo de compras do caso analisado: os estágios de construção/criação, aplicação, conservação e distribuição/compartilhamento de conhecimento; práticas de assistência por auxílio, comunidade de prática *storytelling* e; ferramentas ligadas a lições aprendidas em bancos de dados, gestão de conteúdo, gestão de documentos e outros ambientes virtuais, indicando que esses elementos podem ser encontrados também em outras empresas do mesmo segmento. Foram indicados o *storytelling*, comunidades de prática, *knowledge café*, lições aprendidas em bancos de dados e outros ambientes virtuais, gestão de documentos e gestão de conteúdo como elementos de GC adequados para atividades ligadas ao processo de compras. Observou-se que há a falta de sistematização de processos e que o conhecimento existente nesse ambiente é propriamente tácito, mostrando a necessidade de que esse conhecimento seja, então, sistematizado, por meio, até mesmo do uso de ferramentas gratuitas para empresas com menores recursos. Sugere-se que os dados/resultados aqui encontrados sejam aplicados a outros casos de modo a verificar os efeitos dessa aplicação. Indica-se, ainda, a possibilidade para o desenvolvimento de um modelo de GC para empresas criativas ligadas à moda e vestuário.

**Palavras-chave:** Indústria da Moda; Indústria do Vestuário; Gestão do Conhecimento; Processo de Compras.

X-X

**Título:** GESTÃO DO CONHECIMENTO NO ENSINO PÚBLICO: UM ESTUDO DE CASO EM ESCOLAS PÚBLICAS PARTICIPANTES DO PEEB

**Data da Defesa:** 17/02/2017

**Mestrando (a):** MARCIO PEDRO CABRAL

**Banca:** Prof. Dr. Flávio Bortolozzi (presidente), Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup>. Ely Mitie Massuda, Prof. Dr. Alexandre Florindo Alves.

**Resumo:** O grande desafio de lidar com uma quantidade cada vez maior de informações em um ambiente escolar, faz com que o conhecimento signifique um fator valioso em uma instituição de ensino. Não menos importante que o conhecimento em si, é a maneira como o mesmo é gerenciado, o que constitui um dos fatores determinante do sucesso ou do fracasso da qualidade do ensino, e que pode gerar grande vantagem competitiva com a sua utilização. Assim, o objetivo geral desta pesquisa consiste em recomendar práticas de Gestão do Conhecimento a escolas públicas participantes do PEEB – Programa de excelência na educação básica, com a finalidade de solidificar processos de gestão nestas instituições. Para tal, foi realizado um estudo de caso, descritivo, seguindo uma abordagem quantitativa e qualitativa. Como técnica, em um primeiro momento, foi aplicado aos gestores das escolas participantes do PEEB, um questionário desenvolvido pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) para avaliar 27 práticas de Gestão do Conhecimento. Num segundo momento, foram escolhidas cinco escolas de mesma região, o município de Sarandi, para a validação desta primeira consulta e para aprofundar os resultados obtidos, a partir da aplicação de um questionário mais específico e com uma linguagem adequada ao novo contexto educacional. Como principais resultados, inicialmente, foi possível perceber, a partir do instrumento do IPEA, que as instituições públicas de ensino apresentam um nível de maturidade considerado baixo quanto à integração da Gestão do Conhecimento em suas atividades. Entretanto, a aplicação do segundo instrumento demonstrou a existência do uso de algumas práticas e ferramentas de GC no cotidiano escolar. Desta forma, como principal conclusão, identificou-se certo desconhecimento das nomenclaturas relacionadas

à GC por parte dos gestores das escolas pesquisadas e a existência de um terreno propício a uma futura implantação de um projeto mais abrangente de GC. Esses resultados deram base para o apontamento de alternativas que irão contribuir com a consolidação das práticas de gestão do conhecimento nas escolas participantes do PEEB.

**PALAVRAS-CHAVE:** Gestão do Conhecimento. Gestão Educacional. Práticas de GC. Ensino Público.

X-X

**Título:** PRÁTICAS EDUCATIVAS NO ENSINO FUNDAMENTAL I COM BASE NA GESTÃO DO CONHECIMENTO

**Data da Defesa:**30/08/2017

**Mestrando (a):** MARIA LUISA GARCIA CANATO

**Banca:** Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Letícia Fleig Dal Forno (presidente), Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup>. Regiane Macuch, Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Soraia Napoleão Freitas

**Resumo:** Considera-se que cada sujeito constrói seu conhecimento e sendo esta construção estruturada na proposta da aprendizagem em projeto, torna-se possível considerar que o sujeito possui o domínio tácito e que precisa torná-lo explícito e compartilhado. A pesquisa realizada teve como objetivo dar sentido e significado, a partir da G.C. , para a percepção dos professores sobre as práticas educativas no ensino fundamental I baseadas na proposta da “aprendizagem por projetos”. A relevância para pesquisar sobre a temática de práticas educacionais, por meio do modelo de projeto de aprendizagem, se deve ao fato de que é preciso aprofundar o conhecimento no tema pela insatisfação em se perceber o esforço de docentes ao trabalhar conteúdos de maneira mecânica provocando desmotivação nos mesmos e nos alunos. Assim, faz-se pertinente pontuar que a ação de transformar o saber tácito em explícito por ser um meio de promover a formação de uma rede de saberes que, para a gestão do conhecimento, refere-se à interação de colaboradores e, na perspectiva educacional, é a promoção de um espaço de interação para gerar cultura de aprendizagem que possibilite transformar o conhecer particular em coletivo. Sendo aprendizagem em projeto uma forma possível de transformar o tácito/individual em explícito/coletivo. Buscando contextualizar a questão, os estudos teóricos foram direcionados para as escolas de ensino fundamental quanto a implantação da metodologia Aprendizagem baseada em projetos e a questão do compartilhamento das informações: estes aspectos aparecem abordados na parte inicial da dissertação. A análise da metodologia da S.M.E. objeto de implantação, é feita a seguir, visando-se neste momento, entrevistar os professores dos quartos e quintos anos enquanto benéfica e inovadora, para os dias atuais, ou não. A parte seguinte retrata como o professor percebe proposta tradicional, em relação a aprendizagem baseada em projetos, conforme suas diferenças, possibilidades de viabilidade, de retorno a proposta anterior, o conhecimento profissional do professor e a oportunidade de aprendizagem dos alunos, além da organização escolar: compartilhamento, e trocas de experiências, através das colocações expressas durante as entrevistas semiestruturadas realizadas com os educadores. Finalmente, analisa-se a questão do educador, frente a nova metodologia a ABP onde utiliza a construção do conhecimento de maneira dinâmica, compartilhada e envolvendo a participação dos alunos e educadores com a ajuda das ferramentas da GC trazendo a motivação por aproximar a aprendizagem escolar com a realidade na qual o aluno vivencia, num contexto da rede pública de ensino. Espera-se que com esse estudo e resgate da fala dos educadores, que hoje atuam nas escolas, possa abrir caminhos para outras experiências onde essa fala – que retrata a vivência e a leitura realizada pelos que ali atuam seja cada vez mais objeto de reflexão para as futuras ações e encorajamento para prosseguir com a

proposta de aprendizagem baseada em projetos implantada recentemente pelo município.

**Palavras-chave:** Gestão do conhecimento. Aprendizagem baseada em projetos. Compartilhamento do conhecimento. Educação.

X-X-X-X-X-X-X-X-X-X-X-X-X-X-X-X-X-X

**Título:** LIDERANÇA E COMUNICAÇÃO NO COMPARTILHAMENTO DO CONHECIMENTO A PARTIR DE ESTUDOS DE MULTICASOS EM ORGANIZAÇÕES EDUCACIONAIS

**Data da Defesa:**01/12/2017

**Mestrando (a):** MIGUEL ÂNGELO DE MARCHI DOS SANTOS

Banca: Prof. Dr. José Francisco de Assis Dias (presidente), Prof. Dr. *Valderice Cecilia Limberger Rippel*, Prof. Dr. Arthur Gualberto Bacelar da Cruz Urpia,

**Resumo:** A economia mundial, competitiva e globalizada, fez com que as organizações mudassem a forma de pensar, agir e de se relacionar com as outras empresas, com os clientes e especialmente com os colaboradores. O foco que antes estava nos recursos materiais e financeiros passa para a informação e o conhecimento. Quanto maior o conhecimento de uma organização, maior a capacidade competitiva. Conhecimentos são criados, retidos, compartilhados e aplicados pelas pessoas. O compartilhamento do conhecimento acontece através da interação das pessoas, seja de modo direto ou indireto, seja com ou sem o uso da tecnologia. Os líderes, pessoas que ocupam lugar privilegiado dentro das organizações, entre outras funções, podem facilitar ou dificultar o compartilhamento do conhecimento. A comunicação, elo de ligação entre quem compartilha o conhecimento e quem o recebe, é fundamental neste processo. O problema da pesquisa é investigar em escolas privadas como a liderança e a comunicação interferem no compartilhamento do conhecimento e são objetos deste trabalho: a liderança e a comunicação para o compartilhamento do conhecimento a partir de estudo de multicasos em organizações educacionais de ensino básico. Objetiva-se nesta pesquisa apresentar propostas às organizações educacionais para a criação de cultura organizacional de compartilhamento do conhecimento através da liderança e comunicação. Para tanto o questionário utilizado propôs quinze questões e foi aplicado em treze instituições de ensino regular, com mais de 500 alunos, filiadas ao Sindicato dos Estabelecimentos Particulares de Ensino do Noroeste de Estado do Paraná - SINEPE/NORPR, nos três níveis de maior hierarquia: direção, coordenação e assistentes. A aplicação do questionário e a tabulação das respostas foram feitas na plataforma *qualtrics* e os resultados apresentados em gráficos. Os resultados revelam que o compartilhamento do conhecimento acontece nas instituições de ensino pesquisadas, pois existe a cultura organizacional do compartilhamento. As lideranças facilitam o compartilhamento do conhecimento e a linguagem é adequada. O compartilhamento do conhecimento acontece em todos os níveis hierárquicos, tanto de maneira formal como informal. Reunião dos gestores com suas equipes é a forma mais utilizada no compartilhamento do conhecimento. As pessoas gostam de compartilhar o que sabem e se sentem prestigiadas quando são procuradas para compartilharem o que sabem. As ferramentas tecnológicas facilitam o compartilhamento do conhecimento e o email é a ferramenta mais utilizada.

**Palavras-chave:** Liderança; Comunicação; Compartilhamento do conhecimento; Gestão Escolar.

X-X

**Título:** MODELAGEM ONTOLÓGICA COMO SUBSÍDIO À GESTÃO DO CONHECIMENTO NO USO DE BASE DE DADOS ABERTOS GOVERNAMENTAIS: ESTUDO DE CASO DA PROVA BRASIL

**Data da Defesa:** 31/03/2017

**Mestrando (a):** RAFAEL ALVES FLORINDO

**Banca:** Dra. Regiane da Silva Macuch (presidente), Dra. Leticia Fleig Dal Forno, Dra. Heloisa Manica Paris Teixeira

**Resumo:** Esta pesquisa apresenta uma proposta de organização parcial dos dados abertos governamentais da Prova Brasil referente ao ano de 2011, por meio de modelagem ontológica. Após uma avaliação prévia da base de dados, constatou-se que a Prova Brasil não proporciona informações claras e objetivas que possam orientar professores e gestores escolares na interpretação dos resultados dessa avaliação. Para validar esta análise, elaborou-se um questionário sobre a Prova Brasil para ser aplicado aos profissionais da educação. O objetivo do questionário foi mensurar as dificuldades encontradas pelos profissionais no seu consumo. Após a aplicação do questionário aos profissionais que possuíam ou não contato direto com a aplicação da prova, foi possibilitado, por meio de material de consulta orientada, que o pesquisado encontrasse algumas informações pertinentes aos resultados das provas na base de dados. Com a aplicação deste instrumento constatou-se que, realmente, o estado atual da base não fornece subsídios para uma fácil interpretação, consequentemente prejudicando as tomadas de decisões. Após avaliação e mediante o resultado do questionário, foi possível a elaboração de uma modelagem conceitual, a fim de se chegar a uma modelagem ontológica com a intenção de minimizar a problemática quanto ao uso e a interpretação dos dados na plataforma. Após a construção da ontologia a mesma foi validada com o uso de um sistema de informação construído para validação dos dados com os profissionais da educação. Constatou-se que a modelagem ontológica satisfaz o estudo de caso da Prova Brasil.

**Palavras-chave:** Gestão do Conhecimento; Dados Abertos Governamentais; Ontologias.

X-X

**Título:** A GESTÃO DO CONHECIMENTO E A EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA: A QUESTÃO DA AFETIVIDADE ENTRE O TUTOR *ONLINE* E OS ESTUDANTES

**Data da Defesa:** 23/02/2017

**Mestrando (a):** SIBELE DE OLIVEIRA PIRASOL

**Banca:** Prof. Dr. José Aparecido Pereira (Presidente), Prof. Dr. Luiz Tatto, Prof. Rodrigo Hayasi Pinto

**Resumo:** A investigação que pretendemos desenvolver nessa pesquisa está relacionada à gestão do conhecimento e a educação a distância. Neste contexto trataremos da afetividade como forma de aproximar os estudantes da educação à distância ao seu tutor online o qual é o responsável em mediar o processo de ensino e de aprendizagem estabelecendo as interações e o compartilhamento de conhecimento do grupo. Sendo assim, o objeto de estudo da nossa pesquisa pode ser explicitado através da seguinte questão: como os vínculos afetivos entre o tutor online (como gestor do conhecimento) e os estudantes podem impactar positivamente (ou

negativamente) no processo de ensino e de aprendizagem no contexto da Educação a Distância? A realização dessa pesquisa foi dirigida por meio de leituras, análises e interpretações de textos referentes aos temas abordados. Foram utilizados livros, artigos, dissertações, monografias, revistas e periódico para fundamentar as nossas discussões. Utilizamos também algumas trocas de mensagens entre os tutores online e os estudantes com o intuito de analisar como as expressões afetivas, existentes na comunicação escrita, podem impactar positivamente ou negativamente o processo de ensino e de aprendizagem. Do ponto de vista da estrutura, organizamos essa pesquisa em torno de quatro capítulos. No primeiro capítulo fizemos uma abordagem sobre os aspectos fundamentais da gestão do conhecimento nas organizações. O segundo capítulo tratou sobre a afetividade no contexto da filosofia, da psicanálise e da psicologia, bem como a sua relação com a gestão do conhecimento nas organizações. No terceiro capítulo, num primeiro momento, fizemos uma abordagem sobre os elementos que definem e caracterizam a educação a distância. Em seguida, evidenciamos a relação entre a educação a distância e a gestão do conhecimento, buscando compreender em que sentido a gestão do conhecimento está interligada a esse modelo de ensino. No quarto e último capítulo, o nosso intuito foi evidenciar a relação entre a afetividade e a educação a distância, considerando que nesse modelo de ensino os sujeitos não partilham do mesmo espaço físico, dificultando os vínculos entre eles. O objetivo aqui foi apresentar o quanto positivamente ou negativamente os aspectos afetivos influenciam no processo de ensino e de aprendizagem na educação a distância. Enfim, nossa pesquisa é relevante porque procurou investigar um assunto pouco explorado no meio acadêmico, qual seja, a relação entre afetividade, gestão do conhecimento nas organizações e ensino a distância.

**Palavras-chave:** Gestão do conhecimento, educação a distância e afetividade.

X-X

**Título:** REQUISITOS DE SOFTWARE FUNCIONAIS PARA O DESENVOLVIMENTO DE PLATAFORMA DIGITAL DE DIAGNÓSTICO DA GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS ORGANIZAÇÕES

**Data da Defesa:** 30/03/2017

**Mestrando (a):** SILVIO RENATO MORETTO ESTEVES

**Banca:** Dr. Flávio Bortolozzi (presidente), Prof. Dr. Heitor J. Pereira, Profa. Dra. Iara C. de Almeida

**Resumo:** No século XXI, o conhecimento ainda é tido como fonte de competitividade para as organizações. Assim sendo, não só o gerenciamento do conhecimento organizacional torna-se fundamental, como também a detenção de ferramentas que possam diagnosticar à Gestão do Conhecimento em seu contexto organizacional. Assim, o objetivo geral desta pesquisa consiste em propor requisitos de software funcionais para desenvolvimento de plataformas digitais, que sejam capazes de diagnosticar os processos de GC nas organizações. No entanto, não há de se falar em plataformas digitais para diagnóstico sem antes estabelecer quais são as necessidades dos stakeholders, bem como as características para a validação destas e a elaboração de uma documentação de requisitos de software que auxiliará os desenvolvedores na programação do sistema. Para tanto, metodologicamente, realizou-se uma pesquisa descritiva e exploratória, tomando forma de uma revisão bibliográfica. Como resultados mais significantes deste estudo está, num primeiro momento, a identificação das características em cada abordagem presentes nos modelos mais utilizados para diagnóstico de GC no contexto nacional. Num segundo momento, identificou-se as necessidades cernes entre os modelos considerados nessa pesquisa. A partir disso, foram elaborados os requisitos funcionais de software que poderão contribuir no desenvolvimento de plataformas digitais

**Palavras-chave:** Gestão do Conhecimento; Mensuração de Intangíveis; Diagnóstico da Gestão do Conhecimento; Requisitos Funcionais de Software.

X-X

**Título:** PRÁTICAS DE GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS DE COMÉRCIO ELETRÔNICO DO SETOR DO VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS DE MARINGÁ-PR

**Data da Defesa:** 14/12/2017

**Mestrando (a):** SIMONE OLIVEIRA DOS SANTOS CARDOSO

**Banca:** Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Ely Mitie Massuda (presidente), Prof. Dr. Arthur Gualberto Bacelar da Cruz Uripia, Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Cassia Kely Favoretto Costa.

**Resumo:** Frente ao crescimento da oferta de internet à população brasileira e do acesso das classes C e D a internet móvel, verifica-se um aumento no volume de vendas e faturamento do comércio eletrônico – *e-commerce*. As empresas varejistas de vestuário e acessórios são as que têm apresentado o maior volume de vendas no *e-commerce*. Este estudo foi desenvolvido com a finalidade de identificar as práticas da gestão do conhecimento, assim como o seu uso estratégico nas micro, pequenas e médias empresas de comércio eletrônico do setor do vestuário e acessórios na cidade de Maringá, Paraná, Brasil. A pesquisa, de caráter descritivo baseou-se em revisão bibliográfica sobre os temas citados. O questionário para o levantamento do perfil das organizações pesquisadas teve por fundamento o ciclo da gestão do conhecimento e foi aplicado durante o segundo semestre de 2017. Por se tratar de comércio eletrônico, que está inserido na internet, o presente estudo procurou descrever uma etapa, que por certo será obsoleta no futuro, tendo em vista as mudanças dinâmicas deste segmento. A pesquisa possibilitou a descrição do perfil dessas organizações, assim como a identificação do uso das práticas da gestão do conhecimento na rotina das empresas pesquisadas. A gestão do conhecimento, nas organizações pesquisadas, ainda se encontra em um estágio intermediário de desenvolvimento, portanto poderá ser melhor explorada visando a sustentabilidade dessas empresas frente ao mercado competitivo global a qual estão inseridas.

**Palavras-chaves:** Gestão do Conhecimento; Comércio eletrônico; Micro, Pequenas e Médias Empresas.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

**Título:** TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO: FERRAMENTAS PARA PRÁTICAS DE GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS ESCOLAS PÚBLICAS DA REGIÃO DA AMUSEP

**Data da Defesa:** 23/11/2017

**Mestrando (a):** TATIANA CARLA FACCIN

**Banca:** Prof. Dr. Flávio Bortolozzi (presidente), Prof<sup>ª</sup>. Dr. Iara Carnevale de Almeida, Prof<sup>ª</sup>. Dr. Juliana Medeiros

**Resumo:** As transformações que ocorrem atualmente no mundo todo, vão evidentemente além de mudanças de tecnologia de informação e comunicação, no entanto estas desempenham papel central. Tendo a educação como um processo de construção permanente de pontes entre o mundo da escola e o universo que os cerca, faz-se necessário dar vistas para essas transformações. Sendo assim tem se afirmado que as Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), em especial as Redes Sociais, são ferramentas que favorecem a geração de ambientes facilitadores para o compartilhamento do conhecimento e para aprendizagem. Nessa perspectiva o presente

trabalho, a partir da análise do alcance e implantação das práticas de Gestão do Conhecimento de base tecnológica, nas escolas públicas da região da AMUSEP, teve como objetivo verificar se as Tecnologias de Informação e Comunicação são utilizadas como ferramentas para as práticas de Gestão do Conhecimento, que incluem: criação, disseminação e compartilhamento do conhecimento nestas escolas. A fundamentação teórica se alicerça na revisão de literatura sobre Gestão do Conhecimento, TIC e Educação. A metodologia utilizada para esta pesquisa foi um estudo de caso, de cunho descritivo, seguindo uma abordagem quantitativa e qualitativa. O instrumento para coleta de dados foi desenvolvido pelo Instituto de Pesquisa Aplicada (IPEA) para avaliar a implantação e o alcance de 11 práticas de Gestão do Conhecimento. O resultado encontrado apresentou nível baixo tanto para implantação como para o alcance das práticas. Diante do baixo nível encontrado, com objetivo de buscar informações mais aprofundadas sobre o uso das TIC no ambiente escolar, em especial as redes sociais, elaborou-se um instrumento próprio, com questões pertinentes ao tema. Este instrumento teve a finalidade de analisar se as TIC são utilizadas como ferramentas para criação, disseminação e compartilhamento do conhecimento no ensino público da região da AMUSEP. Os resultados se mostraram satisfatórios, desenhando o perfil das escolas em face da inserção das TIC perante a sociedade do conhecimento.

**Palavras-chave:** Ensino Público, Redes Sociais, Criação de Conhecimento, Compartilhamento de Conhecimento, TIC na educação.

X-X

**Título:** AS RELAÇÕES ENTRE A *INTRANET* E A APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL

**Data da Defesa:** 10/03/2017

**Mestrando (a):** VALÉRIA LETÍCIA ALVES

**Banca:** Profa. Dra. Rejane Sartori (presidente), Profa. Dra. Siderly do Carmo Dahle Almeida, Profa. Dra. Cláudia Herrero Martins Menegassi

**Resumo:** A Aprendizagem Organizacional é entendida como um processo dinâmico que ocorre ao longo do tempo entre os níveis individual, grupal e organizacional, resulta de três subprocessos - a criação, a retenção e a transferência do conhecimento, e deve estar alinhada à tecnologia da informação, às estratégias e às pessoas. A tecnologia da informação é considerada uma ferramenta que alavanca, apoia e conduz a Aprendizagem Organizacional, e nesse contexto destaca-se a Intranet, baseada na mesma tecnologia utilizada pela Internet com capacidade de alcançar um grande número de pessoas e acesso restrito aos membros da organização. Desta forma, esta pesquisa trata dessa conexão entre Aprendizagem Organizacional e Intranet no âmbito de uma instituição de educação profissional, o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC). No Senac, a Intranet tem como principal objetivo aperfeiçoar o trabalho e a integração entre unidades, setores e funcionários, bem como armazenar e compartilhar o conhecimento institucional. Desta forma, o objetivo geral desta pesquisa foi analisar as possibilidades de Aprendizagem Organizacional advindas do uso da Intranet no setor comercial de uma unidade do SENAC – PR. Para tanto, esta pesquisa configura-se como qualitativa e exploratória. A coleta de dados aconteceu por meio de uma entrevista estruturada realizada com o setor comercial da instituição, sendo que os dados foram transcritos e analisados com base na técnica de análise de conteúdo, à luz do referencial teórico. Ao fim desta pesquisa foi possível concluir que a Intranet é uma importante ferramenta para a Aprendizagem Organizacional, uma vez que os entrevistados apontaram que a utilizam para atividades diárias e aperfeiçoamento do conhecimento já adquirido, porém, necessita ser aperfeiçoada. Essa ferramenta contribui com o melhor desempenho das atividades dos colaboradores, uma vez que permite a geração de relatórios, acompanhamento de metas, consulta aos manuais da instituição, dentre outras funcionalidades que oferece.



**Palavras-chave:** Gestão do Conhecimento. Aprendizagem Organizacional. Intranet. Educação Profissional.

X-X

**Título:** O PAPEL DO MEDIADOR PARA A CONSTRUÇÃO E GESTÃO DO CONHECIMENTO EM ESPAÇO MUSEAL

**Data da Defesa:** 16/02/2017

**Mestrando (a):** VALDELICE DOS ANJOS RASIMAVIKO REJANI

**Banca:** Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Regiane da Silva Macuch (presidente), Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Letícia Fleig Dal Forno e Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Debora de Mello Gonçalves Sant'Ana.

**Resumo:** O diálogo entre diferentes áreas do conhecimento possibilita um conhecimento mais conectado e interdisciplinar. A interdisciplinaridade interligada à gestão do conhecimento organizacional, em especial, à gestão museal, permite diferentes pontos de vista em torno de um objeto comum. Visando compreender como esses elementos contribuem para a promoção da aprendizagem e à construção de conhecimento de quem visita o espaço museal, este estudo abordou as práticas educativas em espaço museal e o papel do mediador. Valorizar a história, a memória, o conhecimento e as emoções de quem entra em contato com os acervos museais é primordial ao papel do mediador. Nessa perspectiva, este estudo de natureza qualitativa, exploratória, descritiva e transversal organizou um breve panorama histórico dos museus de Maringá. Para a coleta de dados, realizou-se entrevistas individuais com a equipe do museu histórico objeto deste estudo e procedeu-se à recolha de depoimentos de outros participantes; organizou-se uma mediação de exposição e um projeto de ensino sobre mediação pedagógica em museus. Para análise dos dados, utilizou-se da Análise de Conteúdo sob a luz do referencial teórico construído. Como conclusão, tem-se que o museu sempre exerceu papel educativo, mas com a figura do mediador oferece maior identidade ao papel que este espaço tem para a gestão do conhecimento em uma sociedade.

**Palavras-chave:** Mediação em museu. Espaço não formal de aprendizagem. Gestão Interdisciplinar do Conhecimento. Espaço museal.

X-X

**Título:** DA MÉTRICA ABAIXO DO ÍNDICE PARA AS MÉTRICAS DO RAP: O COMPARTILHAMENTO DO CONHECIMENTO NO LÓCUS DA EXCLUSÃO SOCIAL

**Data da Defesa:** 15/12/2017

**Mestrando (a):** WILLIAN FERNANDO PORTO DA ROCHA

**Banca:** Prof. Dr. José Francisco de Assis Dias, Prof. Dr. Arthur G. Bacelar da Cruz Uripia, Prof. Dr. Lorivaldo do Nascimento

**Resumo:** A presente dissertação apresenta um estudo sobre o Compartilhamento do Conhecimento no contexto da Exclusão Social, utilizando como norte um dos pilares do modelo SECI da Gestão do Conhecimento. Tal modelo constitui o ciclo de socialização, externalização, combinação e internalização, sendo nesta pesquisa utilizada a fase da externalização como base. Definiu-se como objetivo geral verificar o Rap como um método de compartilhamento do conhecimento a partir da análise de letras selecionadas sobre a exclusão social, uma vez verificado que este é um dos estilos musicais mais ouvidos pelos indivíduos que estão envolvidos neste contexto e por ser um gênero crítico quanto às realidades sociais. Dessa forma, foi abordada a seguinte problemática: o conteúdo presente nas letras de Rap sobre a exclusão

social pode ser considerado um método de compartilhamento do conhecimento? Tendo por foco as consequências sociais e a relação que os resultados gerados possam ter com o meio, foi necessário reconhecer no processo, e não no resultado, a visão pessoal dos participantes. Para isso, a escolha das músicas foi realizada por meio de uma entrevista com quatro sujeitos, integrantes do movimento hip-hop e rappers. Foi solicitada a colaboração desses sujeitos, de modo voluntário, focando a busca de informações sobre músicas e grupos de Rap, utilizando como filtro da pesquisa a exclusão social. Desses quatro participantes, cada um colaborou com cinco músicas. Dessa forma, foi realizada uma análise dos conteúdos, formando uma ligação entre o Rap e alguns conceitos e descritores já publicados sobre o tema, assim investigando o contexto de exclusão social pelo Rap e compreendendo as aproximações entre o compartilhamento do conhecimento e o discurso do Rap. Ocorrendo a contextualização dos perfis dos compositores e de sua realidade por meio da pesquisa exploratória bibliográfica realizou-se uma análise de conteúdo das presentes músicas, em que foram especificados os temas: miséria, violência, preconceito racial, dignidade humana, desigualdade social, repressão, exclusão geográfica, estereotipagem e omissão assistencialista. Verificou-se, então, que dentre as categorias analisadas destacam-se a omissão de assistência e as questões relacionadas à dignidade humana, reconhece-se que o propósito desta pesquisa é verificar o Rap como um método de compartilhamento do conhecimento, apontando que cada MC, ao produzir a sua letra, traduz com ritmo o conhecimento que possui sobre o seu contexto social externalizando e compartilhando o conhecimento adquirido.

**Palavras-chaves:** Rap; Exclusão Social; Compartilhamento do Conhecimento.