

RESUMO DAS DISSERTAÇÕES APRESENTADAS – 2017

Título: AS EMOÇÕES POSITIVAS NA INDÚSTRIA DE SOFTWARE: OS FATORES QUE INFLUENCIAM O COMPARTILHAMENTO DO CONHECIMENTO ENTRE OS INTEGRANTES DE EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE.

Data da Defesa: 24/11/2017

Mestrando (a): AMANDA FERRAREZI VIDOTTI

Banca: Prof. Dr. Nelson Nunes Tenório Junior, Prof.^a Dr.^a. Rute Grossi Milani, Prof. Dr. Fábio Ferreira Batista, Prof.^a Dr.^a. Rejane Sartori.

Resumo: A Gestão do Conhecimento é uma disciplina que propõe meios para uma organização capturar, estruturar e disseminar o conhecimento. Esse conhecimento pode ser desenvolvido no ambiente organizacional, partindo da interação dos indivíduos e sendo compartilhado em grupos. A disponibilização de um espaço apropriado, por parte da organização, é somente uma das variáveis que favorecem a interação entre os indivíduos. Isso é muito comum na indústria de software, que disponibiliza espaços na tentativa de estimular o bem-estar das pessoas para promover, dentre outros aspectos, o compartilhamento do conhecimento. Entretanto, outras variáveis podem influenciar na interação com os indivíduos, uma delas pode ser as emoções positivas, como a alegria, o interesse, o amor e o contentamento. Esta dissertação tem como objetivo geral investigar os fatores que influenciam as emoções positivas no compartilhamento do conhecimento entre os integrantes de equipe de desenvolvimento de software. A pesquisa classifica-se como mista quanto a sua abordagem, possui caráter exploratório e descritivo quanto aos fins e quanto aos meios, envolve um estudo de levantamento bibliográfico e pesquisa de campo. Esta pesquisa foi dividida em três fases. Na primeira fase foi realizada uma revisão sistemática da literatura, para um levantamento de estudos já realizados com relação ao tema de pesquisa. Na segunda fase, de cunho quantitativo, foi administrado um questionário para 51 participantes alocados em equipes de desenvolvimento de software. Na terceira fase, de cunho qualitativo, foram entrevistadas 10 pessoas dentro de uma organização de médio porte da indústria de software. Os resultados demonstram quatro fatores que estimulam a internalização das emoções positivas, sendo eles: fator organizacional, fator infraestrutura física, fator colaboração e fator liderança para a integração da equipe. Por sua vez, é observado que as emoções positivas de ânimo, contentamento, divertimento, felicidade, força, gratidão, inspiração, orgulho, otimismo e paciência influenciam o compartilhamento do conhecimento organizacional. Portanto, esta pesquisa contribui para o preenchimento da lacuna teórica existente na relação das emoções positivas e compartilhamento do conhecimento; sendo também um ponto de reflexão para que o gestor trabalhe os quatro fatores aqui identificados no sentido de estimular a internalização de emoções positivas dos indivíduos e, conseqüentemente, estimular a produtividade e a criatividade para a concepção e o aprimoramento de produtos, serviços e processos da indústria de software.

Palavras-chave: Emoções Positivas. Compartilhamento do Conhecimento. Disseminação do Conhecimento. Gestão do Conhecimento. Bem-estar subjetivo.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Título: GERAÇÃO DE CONHECIMENTO NO PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS DE SOFTWARE NO PARANÁ E NA *COMUNIDAD VALENCIANA*

Data da Defesa: 21/03/2017

Mestrando (a): ALESSANDRA HERRANZ GAZQUEZ

Banca: Prof^a. Dra. Hilka Pelizza Vier Machado (presidente), Profa. Dra. Ely Mitie Massuda, Prof. Dr. Wesley Romão

Resumo: O objetivo deste trabalho é analisar a geração de conhecimento no processo de internacionalização de pequenas e médias empresas de software do Paraná e da *Comunidad Valenciana*. Para isso foram abordadas a experiência de internacionalização das empresas, a geração de conhecimento e os tipos de conhecimentos adquiridos através da experiência internacional. Para alcançar este objetivo, a pesquisa foi conduzida pelo método de estudo de caso com três empresas brasileiras e duas espanholas. A análise dos diferentes modelos e teorias de internacionalização, juntamente com os resultados obtidos na pesquisa empírica, permite constatar que o processo de internacionalização das empresas se deu em grande parte por oportunidades emergentes para abordar outros países. Para estas empresas, mesmo sendo pequenas, adquirir informações mostrou-se simples devido ao uso das tecnologias disponíveis. As principais práticas identificadas para a captura do conhecimento foram missões, redes de contato e pesquisas na internet. A internacionalização proporciona a aquisição de conhecimentos de cultura, administrativo, legal e de mercado. O conhecimento conquistado no mercado externo é referenciado como principal resultado na internacionalização das empresas de software.

Palavras-chave: Internacionalização, conhecimento, software, pequena empresa.

X-X

Título: A COMUNICAÇÃO NO COMPARTILHAMENTO DE INFORMAÇÕES NO ÂMBITO DA EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR

Data da Defesa: 08/03/2017

Mestrando(a): ANGELA FERREIRA DE LIMA PIZZAIA

Banca: Prof. Dr. Paulo Marcelo Ferraresi Pegino (presidente), Prof. Dr. Júlio Ernesto Colla, Prof. Dr. José Aparecido Pereira.

Resumo: Na atualidade tem se dado importante ênfase ao papel do conhecimento nas organizações, em razão de o modelo econômico atual reconhecê-lo como um fator importante para a produtividade e inovação. Isto devido à legitimação da ideia de que o sucesso de uma organização, entre outras variáveis, dependerá de como o conhecimento é gerido no ambiente organizacional. As organizações, visando o melhor aproveitamento do conhecimento, buscam a implantação de modelos de GC, que serão determinados a partir da realidade e contexto de cada organização. A comunicação permeia todo o processo da GC, em especial a fase de compartilhamento de informações. Assim, dentro de uma organização, independentemente de seu ramo de atuação, com destaque para organizações que trabalham com a educação na modalidade à distância, tendo em vista que sua comunicação ocorrerá de forma prevacente por meio de tecnologias comunicacionais, é primordial considerar como ocorre a comunicação no compartilhamento de informações neste contexto. Entretanto, pouca ou nenhuma atenção tem sido dada à comunicação e seu papel dentro dos ciclos da GC, em especial na fase do compartilhamento. Na busca por aprofundar estudos referentes a esta questão, a pesquisa presente apresenta natureza qualitativa, de cunho exploratório e caráter teórico empírico. A escolha foi pelo estudo de caso em uma Instituição de Ensino Superior na modalidade à

distância, com foco na análise da comunicação existente entre Sede e Polos. A pesquisa mostrou os impactos que a comunicação pode exercer no compartilhamento de informações e na aquisição do conhecimento e identificou fazes correspondentes ao ciclo da GC no canal oficial de comunicação entre Sede e Polos e suas inconsistências neste processo.

Palavras-chave: Comunicação Organizacional. Compartilhamento. Gestão do Conhecimento. IES. EaD

X-X

Título: PRÁTICAS DE GESTÃO DO CONHECIMENTO DE PROCESSOS ORGANIZACIONAIS NO CONTEXTO ESCOLAR: PROPOSTA DE UM MODELO TEÓRICO-CONCEITUAL

Data da Defesa: 01/12/2017

Mestrando (a): CAIO PISCONTI MACHADO

Banca: Prof. Dr. Arthur Gualberto Bacelar da Cruz Urpia (presidente), Prof. Dr. Flávio Bortolozzi, Prof^a. Dr^a. Maria Elizabete Londero Mousquer

Resumo: Reflexões e estudos têm sido realizados no âmbito escolar com o intuito de promover a melhoria dos serviços educacionais prestados pelas escolas públicas e, conseqüentemente, o rendimento educacional dos alunos, através da utilização de práticas que proporcionem melhor eficiência nos processos realizados na instituição. Diz-se isto, pois a gestão, no contexto da educação, tem sido vista como intrínseca à própria prática educativa, uma vez que, por meio de pesquisas, comprovou-se a existência de uma correlação entre a gestão escolar e os níveis de rendimento educacional dos alunos. Neste sentido, esta pesquisa tem como objetivo geral elaborar um modelo teórico conceitual para a implementação de práticas de gestão do conhecimento da área de processos organizacionais para melhorar a gestão escolar de escolas participantes do Programa de Excelência na Educação Básica (PEEB). Com relação ao objetivo da pesquisa, esta é descritiva e exploratória. Quanto à abordagem utilizada, observa-se que é mista: quantitativa, pelo uso da estatística descritiva e do método de análise de confiabilidade dos dados obtidos pelo questionário (o alfa de Cronbach), e qualitativa, pela pesquisa conceber uma proposta teórico-conceitual de um modelo. O procedimento técnico utilizado foi o de estudo de casos múltiplos. Para a constituição da amostra desta pesquisa, participaram apenas os gestores que atuam, especificamente, no ambiente escolar público de escolas de nível fundamental, a saber: os diretores e os coordenadores pedagógicos. No total, cinquenta e dois gestores educacionais participaram da pesquisa, sendo vinte e três diretores de escolas e vinte e nove coordenadores escolares. A partir do diagnóstico realizado, observa-se que as práticas de gestão do conhecimento de processos organizacionais pesquisadas não estão sendo utilizadas de acordo com todas as suas potencialidades de gerar resultados em termos de eficiência. Diante disto, foi proposto um modelo teórico-conceitual para implementação das práticas de gestão do conhecimento de processos organizacionais para o contexto escolar público.

Palavras-chave: Gestão do Conhecimento; Processos Organizacionais; Gestão Escolar Pública.

X-X

Título: MÉTODO PROJETUAL PARA *DESIGN* DE MODA COM BASE NO CICLO DE GESTÃO DE CONHECIMENTO MEYER E ZACK

Data da Defesa: 22/03/2017

Mestrando(a): CIBELLE AKEMI VALLIM

Banca: Prof.^a Dra. Rejane Sartori (presidente), Prof. Dr. Paulo Maurício Selig, Prof. Dr. Paulo Ferraresi Pegino, Prof.^a Dra. Claudia Herrero Menegassi Martins

Resumo: O objetivo desta dissertação é propor ações para apoiar os *designers* no desenvolvimento de produtos de moda com enfoque nos clientes, pautadas no método projetual de *design* e no ciclo da Gestão do Conhecimento de Meyer e Zack. Para o desenvolvimento desta pesquisa, optou-se por uma pesquisa qualitativa e exploratória, sendo que o método utilizado foi o estudo de caso. A coleta de dados se deu por meio de visitas técnicas realizadas em indústrias da área da moda e entrevistas efetuadas com profissionais do setor, sendo que os dados foram analisados empregando técnicas usuais da análise de conteúdo. Os resultados revelam que a incorporação de ações ao método de *design* de moda, tendo por base a utilização do ciclo da Gestão do Conhecimento de Meyer e Zack, pode contribuir com a acurácia dos produtos em relação às expectativas dos clientes.

Palavras-chave: Gestão do conhecimento; métodos para *design* de moda; ciclo de Meyer e Zack.

X-X

Título: REQUISITOS PARA CERTIFICAÇÃO DA ISO 9001:2015 EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR PRIVADO NO BRASIL NA PERSPECTIVA DA GESTÃO DO CONHECIMENTO: A ANÁLISE DE UM CASO

Data da Defesa: 23/02/2017

Mestrando(a): CAMILA CHIRNEV CAOBIANCO

Banca: Prof. Dr. Luiz Tatto (presidente), Prof. Dr. Paulo Marcelo Ferraresi Pegino, Prof. Dr. Vicente Chiaramonte Pires.

Resumo: O objetivo desta pesquisa foi verificar, na perspectiva da Gestão do Conhecimento, como a implantação da ISO 9001:2015 pode contribuir para a melhoria dos processos organizacionais necessários ao suporte do ensino, da pesquisa e extensão, em uma instituição de ensino superior privado no Brasil. Para alcançá-lo, realizou-se revisões de literatura sobre: a Educação Superior e a Educação Superior Privada no Brasil; os conceitos e pressupostos da qualidade incluindo a ISO e sua evolução; vantagens e problemas da implantação da ISO no contexto do ensino superior no Brasil; análise sobre a certificação ISO 9001 no Ensino Superior e a Gestão do Conhecimento com as contribuições de diferentes modelos e respectivos autores. A pesquisa foi de natureza qualitativa, exploratória e descritiva. Para coleta dos dados utilizou-se de entrevista semi-estruturada. A pesquisa foi realizada em uma Instituição de Ensino Superior privada no Brasil. Foi possível concluir indicativamente que a IES Alpha, no período analisado, apresentou condições potenciais para implantar a ISO 9001:2015, sendo atendidas algumas exigências definidas pela norma para pleitear e obter sucesso na certificação.

Palavras-chave: Educação Superior Privada no Brasil; Certificações modalidade ISO; Gestão do Conhecimento; Estudo de Caso.

X-X

Título: PROPOSTA E VALIDAÇÃO DE UM INSTRUMENTO PARA A INVESTIGAÇÃO DOS PROCESSOS DA GESTÃO DO CONHECIMENTO EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS DA INDÚSTRIA DE SOFTWARE

Data da Defesa: 24/11/2017

Mestrando(a): DANIELI PINTO

Banca: Prof. Dr. Nelson Tenório (presidente), Prof. Dr. Luiz Tatto, Prof. Dr. Fábio Ferreira Batista

Resumo: A aquisição, criação e incorporação do conhecimento é essencial para a promoção da inovação e manutenção da indústria de software no mercado. Para tal finalidade, as organizações adotam a gestão do conhecimento (GC) que oferece um arcabouço de processos voltados à manutenção do conhecimento organizacional. Sendo assim, o objetivo desta pesquisa é propor um instrumento validado para a investigação dos processos da GC em pequenas e médias empresas (PME) da indústria de software. A metodologia empregada está amparada e uma pesquisa de métodos mistos com característica explanatória sequencial (MMES), tendo a pesquisa de campo como estratégia de investigação. A pesquisa foi delineada em duas fases: a primeira consistiu em um estudo preliminar sobre os processos da GC na indústria de software e a segunda consistiu na elaboração e validação de um instrumento para investigação dos processos da GC em PME da indústria de software. A primeira fase compreendeu em uma revisão sistemática da literatura, a administração de um questionário para 47 indivíduos e a realização de 13 entrevistas semiestruturadas com profissionais da indústria de software. O estudo preliminar revelou que não há instrumentos específicos para investigar a GC na indústria de software e quais processos da GC são executados com regularidade e quais processos da GC precisam ser ajustados e melhorados nas PME da indústria de software. Na segunda fase, com base nos achados do estudo preliminar foi construído um instrumento na plataforma *Google Forms* e este foi enviado por e-mail para mais de 300 profissionais da indústria de software. O instrumento foi respondido e validado por 68 indivíduos, trabalhadores de 36 diferentes organizações localizadas em sete diferentes estados do Brasil. Ainda na segunda fase, foi realizado um workshop do qual participaram quatro profissionais da indústria de software. Após a avaliação e refinamento chegou-se a um instrumento composto por 46 questões, distribuídas nas seguintes dimensões: processo de criação, processo de recuperação, compartilhamento de informações, utilização das informações, processo de inovação e o conhecimento na indústria de software. O instrumento aqui concebido é voltado para gerentes de equipes de desenvolvimento de software, líderes e gestores fornecendo à eles uma visão geral a respeito da percepção dos indivíduos em relação aos processos da GC executados na organização ou equipes.

Palavras-chave: percepção da GC; questionário; processos da GC.

X-X

Título: CONHECIMENTO E MEMÓRIA EM PEQUENAS EMPRESAS LONGEVAS

Data da Defesa: 29/03/2017

Mestrando(a): DOUGLAS RÓS DA SILVA

Banca: Profa. Dra. Hilka Pelizza Vier Machado (presidente), Prof. Dr. Reginaldo Alicandro Bordin, Profa. Dra. Josiane Silva de Oliveira

Título: APLICAÇÃO DE METODOLOGIA DE DESCOBERTADE CONHECIMENTO EM DADOS PÚBLICOS: EXPLORANDO OS SISTEMAS DATASUS E ALICEWEB

Data da Defesa: 02/03/2017

Mestrando(a): Luiz Cláudio Buzeti

Banca: Prof.^a Dr.^a Iara Carnevale de Almeida (presidente), Flavio Bortolozzi, Aline Maria Malachini Miotto Amaral.

Resumo: Observa-se que, no período de 2005 até 2014, o Brasil apresentou um déficit comercial de US\$16,074 bilhões relativos ao comércio de fármacos. Esse explícito esforço financeiro, para promover o acesso a medicamentos pela população, pode evitar morbidades e, conseqüentemente, evitar internações. Apesar de o Governo disponibilizar diversos dados abertos, tanto sobre importações quanto sobre saúde, não existe sistema informático que possibilite o cruzamento destas informações e, conseqüentemente, concluir se as importações de fármacos realmente são válidas para evitar internações. Desta forma, o presente estudo objetivou explorar este fenômeno e contribuir para a melhoria da gestão do conhecimento em saúde, aplicando o modelo Buzeti, que permite a descoberta de conhecimento em dados públicos dos sistemas DATASUS e ALICEWeb. Inicialmente foram estudadas as metodologias existentes que viabilizassem a descoberta do conhecimento, sendo então definido o modelo Buzeti. Salienta-se que foram escolhidos conceitos advindos do Knowledge Discovery in Database (KDD), que permitem a extração de padrões, associações, regras, clusters e outras formas de codificação. Na sequência foram realizadas as seguintes etapas propostas pelo modelo Buzeti: compreensão dos sistemas ALICEWeb e DATASUS e dados, preparação e modelagem dos dados referentes a importação de fármacos e internação. O cruzamento desses dados gerou conhecimentos relevantes para serem avaliados por especialistas da área da saúde. Finalmente, a grande contribuição desse estudo é a compreensão do uso de uma metodologia KDD que permite a criação de novos conhecimentos a partir de dados públicos.

Palavras-chave: Gestão do Conhecimento. Dados Públicos. Mineração de Dados.

X-X

Título: A GESTÃO DO CONHECIMENTO NO PROCESSO DE COMPRAS DE MATÉRIAS-PRIMAS E COMPLEMENTOS EM UMA EMPRESA DO SETOR DE MODA E VESTUÁRIO DA REGIÃO NOROESTE DO PARANÁ

Data da Defesa: 18/08/2017

Mestrando (a): MARCIO JOSÉ SILVA

Banca: Prof.^a Dr.^a Cláudia Herrero Martins Menegassi (presidente), Prof. Dr. Arthur Gualberto Bacelar da Cruz Urpia, Prof. Dr. Nelson Casarotto Filho, Prof.^a Dr.^a Leticia Fleig Dal Forno

Resumo: A cadeia produtiva de vestuário é de grande importância para a economia brasileira. Está relacionada diretamente com a moda e as empresas atuantes nesse segmento possuem estruturas complexas que envolve grande número de pessoas, setores, processos e informações. Dentre os setores de uma empresa de moda e vestuário, o de compras é o responsável por criar potencialidades estratégicas a partir da gestão da cadeia de suprimentos. Em termos de abordagem estratégica organizacional, a Gestão do Conhecimento (GC) vem se apresentando como relevante por trazer práticas e ferramentas que contribuem para que o conhecimento existente possa ser aplicado e utilizado por um maior número de pessoas. Apesar desse potencial estratégico, poucos estudos abordam a relação entre empresas de moda e vestuário e a GC, ou, ainda, sobre a aplicação ou utilização da GC pelo setor de compras desse tipo de empresa. Sendo assim, o objetivo deste trabalho foi verificar os elementos de GC existentes e indicar aqueles adequados às atividades relacionadas ao processo de compras de matérias-primas e complementos em uma indústria do setor de moda e vestuário. Trata-se de uma pesquisa de natureza

à GC por parte dos gestores das escolas pesquisadas e a existência de um terreno propício a uma futura implantação de um projeto mais abrangente de GC. Esses resultados deram base para o apontamento de alternativas que irão contribuir com a consolidação das práticas de gestão do conhecimento nas escolas participantes do PEEB.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão do Conhecimento. Gestão Educacional. Práticas de GC. Ensino Público.

X-X

Título: PRÁTICAS EDUCATIVAS NO ENSINO FUNDAMENTAL I COM BASE NA GESTÃO DO CONHECIMENTO

Data da Defesa:30/08/2017

Mestrando (a): MARIA LUISA GARCIA CANATO

Banca: Prof.^a Dr.^a Letícia Fleig Dal Forno (presidente), Prof.^a Dr.^a. Regiane Macuch, Prof.^a Dr.^a Soraia Napoleão Freitas

Resumo: Considera-se que cada sujeito constrói seu conhecimento e sendo esta construção estruturada na proposta da aprendizagem em projeto, torna-se possível considerar que o sujeito possui o domínio tácito e que precisa torná-lo explícito e compartilhado. A pesquisa realizada teve como objetivo dar sentido e significado, a partir da G.C. , para a percepção dos professores sobre as práticas educativas no ensino fundamental I baseadas na proposta da “aprendizagem por projetos”. A relevância para pesquisar sobre a temática de práticas educacionais, por meio do modelo de projeto de aprendizagem, se deve ao fato de que é preciso aprofundar o conhecimento no tema pela insatisfação em se perceber o esforço de docentes ao trabalhar conteúdos de maneira mecânica provocando desmotivação nos mesmos e nos alunos. Assim, faz-se pertinente pontuar que a ação de transformar o saber tácito em explícito por ser um meio de promover a formação de uma rede de saberes que, para a gestão do conhecimento, refere-se à interação de colaboradores e, na perspectiva educacional, é a promoção de um espaço de interação para gerar cultura de aprendizagem que possibilite transformar o conhecer particular em coletivo. Sendo aprendizagem em projeto uma forma possível de transformar o tácito/individual em explícito/coletivo. Buscando contextualizar a questão, os estudos teóricos foram direcionados para as escolas de ensino fundamental quanto a implantação da metodologia Aprendizagem baseada em projetos e a questão do compartilhamento das informações: estes aspectos aparecem abordados na parte inicial da dissertação. A análise da metodologia da S.M.E. objeto de implantação, é feita a seguir, visando-se neste momento, entrevistar os professores dos quartos e quintos anos enquanto benéfica e inovadora, para os dias atuais, ou não. A parte seguinte retrata como o professor percebe proposta tradicional, em relação a aprendizagem baseada em projetos, conforme suas diferenças, possibilidades de viabilidade, de retorno a proposta anterior, o conhecimento profissional do professor e a oportunidade de aprendizagem dos alunos, além da organização escolar: compartilhamento, e trocas de experiências, através das colocações expressas durante as entrevistas semiestruturadas realizadas com os educadores. Finalmente, analisa-se a questão do educador, frente a nova metodologia a ABP onde utiliza a construção do conhecimento de maneira dinâmica, compartilhada e envolvendo a participação dos alunos e educadores com a ajuda das ferramentas da GC trazendo a motivação por aproximar a aprendizagem escolar com a realidade na qual o aluno vivencia, num contexto da rede pública de ensino. Espera-se que com esse estudo e resgate da fala dos educadores, que hoje atuam nas escolas, possa abrir caminhos para outras experiências onde essa fala – que retrata a vivência e a leitura realizada pelos que ali atuam seja cada vez mais objeto de reflexão para as futuras ações e encorajamento para prosseguir com a

proposta de aprendizagem baseada em projetos implantada recentemente pelo município.

Palavras-chave: Gestão do conhecimento. Aprendizagem baseada em projetos. Compartilhamento do conhecimento. Educação.

X-X

Título: LIDERANÇA E COMUNICAÇÃO NO COMPARTILHAMENTO DO CONHECIMENTO A PARTIR DE ESTUDOS DE MULTICASOS EM ORGANIZAÇÕES EDUCACIONAIS

Data da Defesa:01/12/2017

Mestrando (a): MIGUEL ÂNGELO DE MARCHI DOS SANTOS

Banca: Prof. Dr. José Francisco de Assis Dias (presidente), Prof. Dr. *Valderice Cecilia Limberger Rippel*, Prof. Dr. Arthur Gualberto Bacelar da Cruz Urpia,

Resumo: A economia mundial, competitiva e globalizada, fez com que as organizações mudassem a forma de pensar, agir e de se relacionar com as outras empresas, com os clientes e especialmente com os colaboradores. O foco que antes estava nos recursos materiais e financeiros passa para a informação e o conhecimento. Quanto maior o conhecimento de uma organização, maior a capacidade competitiva. Conhecimentos são criados, retidos, compartilhados e aplicados pelas pessoas. O compartilhamento do conhecimento acontece através da interação das pessoas, seja de modo direto ou indireto, seja com ou sem o uso da tecnologia. Os líderes, pessoas que ocupam lugar privilegiado dentro das organizações, entre outras funções, podem facilitar ou dificultar o compartilhamento do conhecimento. A comunicação, elo de ligação entre quem compartilha o conhecimento e quem o recebe, é fundamental neste processo. O problema da pesquisa é investigar em escolas privadas como a liderança e a comunicação interferem no compartilhamento do conhecimento e são objetos deste trabalho: a liderança e a comunicação para o compartilhamento do conhecimento a partir de estudo de multicasos em organizações educacionais de ensino básico. Objetiva-se nesta pesquisa apresentar propostas às organizações educacionais para a criação de cultura organizacional de compartilhamento do conhecimento através da liderança e comunicação. Para tanto o questionário utilizado propôs quinze questões e foi aplicado em treze instituições de ensino regular, com mais de 500 alunos, filiadas ao Sindicato dos Estabelecimentos Particulares de Ensino do Noroeste de Estado do Paraná - SINEPE/NORPR, nos três níveis de maior hierarquia: direção, coordenação e assistentes. A aplicação do questionário e a tabulação das respostas foram feitas na plataforma *qualtrics* e os resultados apresentados em gráficos. Os resultados revelam que o compartilhamento do conhecimento acontece nas instituições de ensino pesquisadas, pois existe a cultura organizacional do compartilhamento. As lideranças facilitam o compartilhamento do conhecimento e a linguagem é adequada. O compartilhamento do conhecimento acontece em todos os níveis hierárquicos, tanto de maneira formal como informal. Reunião dos gestores com suas equipes é a forma mais utilizada no compartilhamento do conhecimento. As pessoas gostam de compartilhar o que sabem e se sentem prestigiadas quando são procuradas para compartilharem o que sabem. As ferramentas tecnológicas facilitam o compartilhamento do conhecimento e o email é a ferramenta mais utilizada.

Palavras-chave: Liderança; Comunicação; Compartilhamento do conhecimento; Gestão Escolar.

X-X

Título: MODELAGEM ONTOLÓGICA COMO SUBSÍDIO À GESTÃO DO CONHECIMENTO NO USO DE BASE DE DADOS ABERTOS GOVERNAMENTAIS: ESTUDO DE CASO DA PROVA BRASIL

Data da Defesa: 31/03/2017

Mestrando (a): RAFAEL ALVES FLORINDO

Banca: Dra. Regiane da Silva Macuch (presidente), Dra. Leticia Fleig Dal Forno, Dra. Heloisa Manica Paris Teixeira

Resumo: Esta pesquisa apresenta uma proposta de organização parcial dos dados abertos governamentais da Prova Brasil referente ao ano de 2011, por meio de modelagem ontológica. Após uma avaliação prévia da base de dados, constatou-se que a Prova Brasil não proporciona informações claras e objetivas que possam orientar professores e gestores escolares na interpretação dos resultados dessa avaliação. Para validar esta análise, elaborou-se um questionário sobre a Prova Brasil para ser aplicado aos profissionais da educação. O objetivo do questionário foi mensurar as dificuldades encontradas pelos profissionais no seu consumo. Após a aplicação do questionário aos profissionais que possuíam ou não contato direto com a aplicação da prova, foi possibilitado, por meio de material de consulta orientada, que o pesquisado encontrasse algumas informações pertinentes aos resultados das provas na base de dados. Com a aplicação deste instrumento constatou-se que, realmente, o estado atual da base não fornece subsídios para uma fácil interpretação, consequentemente prejudicando as tomadas de decisões. Após avaliação e mediante o resultado do questionário, foi possível a elaboração de uma modelagem conceitual, a fim de se chegar a uma modelagem ontológica com a intenção de minimizar a problemática quanto ao uso e a interpretação dos dados na plataforma. Após a construção da ontologia a mesma foi validada com o uso de um sistema de informação construído para validação dos dados com os profissionais da educação. Constatou-se que a modelagem ontológica satisfaz o estudo de caso da Prova Brasil.

Palavras-chave: Gestão do Conhecimento; Dados Abertos Governamentais; Ontologias.

X-X

Título: A GESTÃO DO CONHECIMENTO E A EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA: A QUESTÃO DA AFETIVIDADE ENTRE O TUTOR *ONLINE* E OS ESTUDANTES

Data da Defesa: 23/02/2017

Mestrando (a): SIBELE DE OLIVEIRA PIRASOL

Banca: Prof. Dr. José Aparecido Pereira (Presidente), Prof. Dr. Luiz Tatto, Prof. Rodrigo Hayasi Pinto

Resumo: A investigação que pretendemos desenvolver nessa pesquisa está relacionada à gestão do conhecimento e a educação a distância. Neste contexto trataremos da afetividade como forma de aproximar os estudantes da educação à distância ao seu tutor online o qual é o responsável em mediar o processo de ensino e de aprendizagem estabelecendo as interações e o compartilhamento de conhecimento do grupo. Sendo assim, o objeto de estudo da nossa pesquisa pode ser explicitado através da seguinte questão: como os vínculos afetivos entre o tutor online (como gestor do conhecimento) e os estudantes podem impactar positivamente (ou

negativamente) no processo de ensino e de aprendizagem no contexto da Educação a Distância? A realização dessa pesquisa foi dirigida por meio de leituras, análises e interpretações de textos referentes aos temas abordados. Foram utilizados livros, artigos, dissertações, monografias, revistas e periódico para fundamentar as nossas discussões. Utilizamos também algumas trocas de mensagens entre os tutores online e os estudantes com o intuito de analisar como as expressões afetivas, existentes na comunicação escrita, podem impactar positivamente ou negativamente o processo de ensino e de aprendizagem. Do ponto de vista da estrutura, organizamos essa pesquisa em torno de quatro capítulos. No primeiro capítulo fizemos uma abordagem sobre os aspectos fundamentais da gestão do conhecimento nas organizações. O segundo capítulo tratou sobre a afetividade no contexto da filosofia, da psicanálise e da psicologia, bem como a sua relação com a gestão do conhecimento nas organizações. No terceiro capítulo, num primeiro momento, fizemos uma abordagem sobre os elementos que definem e caracterizam a educação a distância. Em seguida, evidenciamos a relação entre a educação a distância e a gestão do conhecimento, buscando compreender em que sentido a gestão do conhecimento está interligada a esse modelo de ensino. No quarto e último capítulo, o nosso intuito foi evidenciar a relação entre a afetividade e a educação a distância, considerando que nesse modelo de ensino os sujeitos não partilham do mesmo espaço físico, dificultando os vínculos entre eles. O objetivo aqui foi apresentar o quanto positivamente ou negativamente os aspectos afetivos influenciam no processo de ensino e de aprendizagem na educação a distância. Enfim, nossa pesquisa é relevante porque procurou investigar um assunto pouco explorado no meio acadêmico, qual seja, a relação entre afetividade, gestão do conhecimento nas organizações e ensino a distância.

Palavras-chave: Gestão do conhecimento, educação a distância e afetividade.

X-X

Título: REQUISITOS DE SOFTWARE FUNCIONAIS PARA O DESENVOLVIMENTO DE PLATAFORMA DIGITAL DE DIAGNÓSTICO DA GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS ORGANIZAÇÕES

Data da Defesa: 30/03/2017

Mestrando (a): SILVIO RENATO MORETTO ESTEVES

Banca: Dr. Flávio Bortolozzi (presidente), Prof. Dr. Heitor J. Pereira, Profa. Dra. Iara C. de Almeida

Resumo: No século XXI, o conhecimento ainda é tido como fonte de competitividade para as organizações. Assim sendo, não só o gerenciamento do conhecimento organizacional torna-se fundamental, como também a detenção de ferramentas que possam diagnosticar à Gestão do Conhecimento em seu contexto organizacional. Assim, o objetivo geral desta pesquisa consiste em propor requisitos de software funcionais para desenvolvimento de plataformas digitais, que sejam capazes de diagnosticar os processos de GC nas organizações. No entanto, não há de se falar em plataformas digitais para diagnóstico sem antes estabelecer quais são as necessidades dos stakeholders, bem como as características para a validação destas e a elaboração de uma documentação de requisitos de software que auxiliará os desenvolvedores na programação do sistema. Para tanto, metodologicamente, realizou-se uma pesquisa descritiva e exploratória, tomando forma de uma revisão bibliográfica. Como resultados mais significantes deste estudo está, num primeiro momento, a identificação das características em cada abordagem presentes nos modelos mais utilizados para diagnóstico de GC no contexto nacional. Num segundo momento, identificou-se as necessidades cernes entre os modelos considerados nessa pesquisa. A partir disso, foram elaborados os requisitos funcionais de software que poderão contribuir no desenvolvimento de plataformas digitais

Palavras-chave: Gestão do Conhecimento; Mensuração de Intangíveis; Diagnóstico da Gestão do Conhecimento; Requisitos Funcionais de Software.

X-X

Título: PRÁTICAS DE GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS DE COMÉRCIO ELETRÔNICO DO SETOR DO VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS DE MARINGÁ-PR

Data da Defesa: 14/12/2017

Mestrando (a): SIMONE OLIVEIRA DOS SANTOS CARDOSO

Banca: Prof.^a Dr.^a Ely Mitie Massuda (presidente), Prof. Dr. Arthur Gualberto Bacelar da Cruz Urpia, Prof.^a Dr.^a Cassia Kely Favoretto Costa.

Resumo: Frente ao crescimento da oferta de internet à população brasileira e do acesso das classes C e D a internet móvel, verifica-se um aumento no volume de vendas e faturamento do comércio eletrônico – *e-commerce*. As empresas varejistas de vestuário e acessórios são as que têm apresentado o maior volume de vendas no *e-commerce*. Este estudo foi desenvolvido com a finalidade de identificar as práticas da gestão do conhecimento, assim como o seu uso estratégico nas micro, pequenas e médias empresas de comércio eletrônico do setor do vestuário e acessórios na cidade de Maringá, Paraná, Brasil. A pesquisa, de caráter descritivo baseou-se em revisão bibliográfica sobre os temas citados. O questionário para o levantamento do perfil das organizações pesquisadas teve por fundamento o ciclo da gestão do conhecimento e foi aplicado durante o segundo semestre de 2017. Por se tratar de comércio eletrônico, que está inserido na internet, o presente estudo procurou descrever uma etapa, que por certo será obsoleta no futuro, tendo em vista as mudanças dinâmicas deste segmento. A pesquisa possibilitou a descrição do perfil dessas organizações, assim como a identificação do uso das práticas da gestão do conhecimento na rotina das empresas pesquisadas. A gestão do conhecimento, nas organizações pesquisadas, ainda se encontra em um estágio intermediário de desenvolvimento, portanto poderá ser melhor explorada visando a sustentabilidade dessas empresas frente ao mercado competitivo global a qual estão inseridas.

Palavras-chaves: Gestão do Conhecimento; Comércio eletrônico; Micro, Pequenas e Médias Empresas.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Título: TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO: FERRAMENTAS PARA PRÁTICAS DE GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS ESCOLAS PÚBLICAS DA REGIÃO DA AMUSEP

Data da Defesa: 23/11/2017

Mestrando (a): TATIANA CARLA FACCIN

Banca: Prof. Dr. Flávio Bortolozzi (presidente), Prof^ª. Dr. Iara Carnevale de Almeida, Prof^ª. Dr. Juliana Medeiros

Resumo: As transformações que ocorrem atualmente no mundo todo, vão evidentemente além de mudanças de tecnologia de informação e comunicação, no entanto estas desempenham papel central. Tendo a educação como um processo de construção permanente de pontes entre o mundo da escola e o universo que os cerca, faz-se necessário dar vistas para essas transformações. Sendo assim tem se afirmado que as Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), em especial as Redes Sociais, são ferramentas que favorecem a geração de ambientes facilitadores para o compartilhamento do conhecimento e para aprendizagem. Nessa perspectiva o presente

social pode ser considerado um método de compartilhamento do conhecimento? Tendo por foco as consequências sociais e a relação que os resultados gerados possam ter com o meio, foi necessário reconhecer no processo, e não no resultado, a visão pessoal dos participantes. Para isso, a escolha das músicas foi realizada por meio de uma entrevista com quatro sujeitos, integrantes do movimento hip-hop e rappers. Foi solicitada a colaboração desses sujeitos, de modo voluntário, focando a busca de informações sobre músicas e grupos de Rap, utilizando como filtro da pesquisa a exclusão social. Desses quatro participantes, cada um colaborou com cinco músicas. Dessa forma, foi realizada uma análise dos conteúdos, formando uma ligação entre o Rap e alguns conceitos e descritores já publicados sobre o tema, assim investigando o contexto de exclusão social pelo Rap e compreendendo as aproximações entre o compartilhamento do conhecimento e o discurso do Rap. Ocorrendo a contextualização dos perfis dos compositores e de sua realidade por meio da pesquisa exploratória bibliográfica realizou-se uma análise de conteúdo das presentes músicas, em que foram especificados os temas: miséria, violência, preconceito racial, dignidade humana, desigualdade social, repressão, exclusão geográfica, estereotipagem e omissão assistencialista. Verificou-se, então, que dentre as categorias analisadas destacam-se a omissão de assistência e as questões relacionadas à dignidade humana, reconhece-se que o propósito desta pesquisa é verificar o Rap como um método de compartilhamento do conhecimento, apontando que cada MC, ao produzir a sua letra, traduz com ritmo o conhecimento que possui sobre o seu contexto social externalizando e compartilhando o conhecimento adquirido.

Palavras-chaves: Rap; Exclusão Social; Compartilhamento do Conhecimento.