

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: **Comportamento e consumo ecorresponsável**

Carga horária: 30 h/a

Créditos: 02

EMENTA:

A cultura como representação. Aspectos comportamentais da Experiência urbana contemporânea. Atitudes, crenças e valores relacionados ao Comportamento ecológico. Consumo consciente de recursos naturais e bens industriais. Educação ambiental e cultura ecológica. Consciência cidadã. O ambiente como objeto de cobertura midiática. Ambiente digital e redes sociais. Sistemas antrópicos.

BIBLIOGRAFIA:

AMERIGO, M. et al. Análise das atitudes e comportamentos pró-ambientais: um estudo exploratório com uma amostra de estudantes universitários brasileiros. **Ambient. soc.** v. 20, n. 3, p. 1-20, 2017.

CARDOSO, N. B.; MACHADO, E. C. Bibliotecas verdes e sustentáveis no Brasil. **Transformação**, Campinas, v. 29, n. 2, p. 141-149, 2017.

CAVALCANTE, S.; ELALI, G. A. (Orgs.) **Psicologia ambiental**: conceitos para a leitura da relação pessoa-ambiente. Petrópolis: Vozes, 2018.

CORRAL FRÍAS, N. **Ambientes Positivos**: ideando entornos sostenibles para el bienestar humano y la calidad ambiental. México: Pearson Educación, 2014. Cap. 1, p. 3-22.

CORTES, PEDRO LUIZ et al. COMPORTAMENTO AMBIENTAL: estudo comparativo entre estudantes brasileiros e portugueses. **Ambient. soc.**, v. 19, n. 3, p. 113-134, 2016.

CRUZ, Isabel Silva. Consumo sustentável e ambiente: o papel do Estado e das políticas públicas na inculcação de disposições ambientalistas. **Sociologia**. v. 32, p. 33-60, 2016.

DELABRIDA, Zenith. Agente mirim de educação ambiental: um trabalho em sistema. Aracaju: J. Andrade, 2017.

GIESTA, L. C. Educação Ambiental e Gestão Ambiental no ativo Mossoró da Unidade RN/CE da Petrobras. **REAd. Rev. eletrôn. adm.** v. 19, n. 2, 2013.

KOPPER, M.; DAMO, A.S. A emergência e evanescência da nova classe média brasileira. **Horiz. antropol.**, Porto Alegre, n.50, p. 335-376, 2018.

LIPOVETSKYH, G.; SERROY, J. **Das lojas de departamentos aos shoppings centers. A estetização do mundo: viver na era do capitalismo artista**. Trad. Eduardo Brandão. SP: Companhia das Letras, 2015.

PINHEIRO, L. V. S. et al. Comportamento, crenças e valores ambientais: uma análise dos fatores que podem influenciar atitudes pró-ambientais de futuros administradores. **Revista de Gestão Social e Ambiental**, v. 8, n. 1, p. 89, 2014.

PINSKY, V.; KRUGLIANSKAS, I. Inovação tecnológica para a sustentabilidade: aprendizados de sucessos e fracassos. **Estudos Avançados**. v.31, n.90, 2017.

WOLTMAN, A.; PEREIRA, R.P.; KRAUSPENHAR, F. Relações de Consumo, Cibercultura e Sustentabilidade: o despertar do “novo” consumidor. **Revista Eletrônica do Curso de Direito da UFSM**, v. 8, n. 1, p. 221-233, 2013.