



# INICIATIVAS DE APRENDIZAGEM PROFISSIONAL: UMA AVALIAÇÃO DE EFICIÊNCIA DA OFERTA DE PROGRAMA NAS EMPRESAS DE MÉDIO PORTE DA REGIÃO DOS CAMPOS GERAIS

*Isabela Bobek<sup>1</sup>, Maiury Karlina Denega<sup>2</sup>, Silvia Regina Ott Migliorini<sup>3</sup>*

<sup>1</sup>Acadêmica do Curso de Psicologia, Universidade Cesumar - UNICESUMAR, Campus Ponta Grossa-PR. Bolsista PIBIC<sup>8</sup>/ICETI- UniCesumar. isabelabobek@alunos.unicesumar.edu.br

<sup>2</sup>Acadêmica do Curso de Psicologia, Universidade Cesumar - UNICESUMAR, Campus Ponta-Grossa-PR. maiurykarlinedng@gmail.com

<sup>3</sup>Orientadora, Docente do Curso de Psicologia, UNICESUMAR. silvia.migliorini@unicesumar.edu.br

## RESUMO

O presente projeto de pesquisa tem como objetivo investigar se empresas de médio porte dos Campos Gerais, estão ofertando iniciativas efetivas de aprendizagem profissional para a inserção de jovens paranaenses no mercado de trabalho. Através de uma pesquisa de caráter qualitativo e quantitativo, na qual a população a ser investigada será a de jovens de 14 a 24 anos que estejam inseridos no mercado de trabalho, em empresas de médio porte, sendo estas, definidas a partir da Lei nº 6.938 decretada em 1981 e ainda também, sendo delimitada pelos critérios estabelecidos pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE. As empresas participantes desta pesquisa estão localizadas nas cidades dos Campos Gerais do Paraná, as quais ocupam principalmente os municípios de Ponta Grossa, Palmeira, Campo Largo, São João do Triunfo, Telêmaco Borba, Castro e Tibagi. Deste modo, para o levantamento de dados, serão usados questionários. Os questionários aplicados nas empresas de médio porte irão compreender no total, 15 perguntas, abertas e fechadas, os questionários que serão aplicados nos jovens adolescentes, irão abranger ao todo, 22 perguntas abertas e fechadas. As respostas a posteriori serão analisadas e tabuladas, com o intuito de encontrar padrões, tendências e associações, por meio de uma análise quantitativa dos dados, bem como, uma análise qualitativa de dados, através da análise de conteúdo, que visa descrever de forma objetiva e sistemática o conteúdo manifesto da comunicação, mediante a codificação e a categorização de dados, o estabelecimento do modo de contagem e a interpretação de dados. Diante disso, espera-se com este projeto de pesquisa, demonstrar se há iniciativas efetivas de aprendizagem profissional, ofertadas por empresas dos Campos Gerais do Paraná. Bem como, evidenciar quais os benefícios para estes jovens que usufruem deste tipo de iniciativa, do contrário, procura-se evidenciar, quais os prejuízos observados pelos mesmos com a ausência destas iniciativas. Além disso, nesta pesquisa se propõe analisar a opinião dos jovens incluídos nestas iniciativas, sobre o processo de aprendizagem profissional e analisar a opinião por parte das empresas de médio porte, sobre estas iniciativas de aprendizagem profissional. E por fim, espera-se investigar os impactos psicológicos causados aos jovens por iniciativas de aprendizagem não efetivas.

**PALAVRAS-CHAVE:** Inserção profissional; Jovens profissionais; Mercado de trabalho.