



EFEITOS DE UMA INTERVENÇÃO EDUCACIONAL ENTREGUE VIA FACEBOOK PARA AUMENTAR O CONHECIMENTO SOBRE CÂNCER DE COLO DE ÚTERO

Ana Clara Yuri Baba¹, Júllia Vivi Weidlich², Tânia Maria Gomes da Silva³, Marcelo Picinin Bernuci⁴

¹ Acadêmica do Curso de Medicina, Universidade Cesumar – UNICESUMAR, Campus Maringá/PR. PIVIC/UniCesumar. yuribaba03@gmail.com

² Acadêmica do Curso de Medicina, Universidade Cesumar – UNICESUMAR. PIVIC/Unicesumar. julliavw@gmail.com

³ Orientadora, Pós Doutora, Docente no Programa de Pós-Graduação em Promoção da Saúde, UNICESUMAR. Pesquisadora do Instituto Cesumar de Ciência, Tecnologia e Inovação – ICETI. tania.gomes@unicesumar.edu.br

⁴ Coorientador, Pós Doutor, Docente no Programa de Pós-Graduação em Promoção da Saúde, UNICESUMAR. Pesquisador do Instituto Cesumar de Ciência, Tecnologia e Inovação – ICETI. marcelo.bernuci@docentes.unicesumar.edu.br

RESUMO

O câncer do colo do útero (CCU) é uma das neoplasias de maior morbimortalidade na população feminina, porém, se diagnosticado precocemente, pode atingir 100% de cura. No Brasil, a maioria dos casos são diagnosticados tardiamente, sendo a falta de informação uma das principais razões para esse contexto. Sendo assim, o estudo em questão teve como objetivo avaliar o potencial do *Facebook* para a Educação em Saúde sobre CCU, a fim de minimizar as lacunas no conhecimento das participantes e reduzir as consequências do diagnóstico tardio. Para isso, o estudo em questão abordou um estudo semiexperimental do tipo pré-pós intervenção, durante o período de três semanas, por meio de grupo do *Facebook*, com mulheres integrantes da Comunidade Social Cristã Beneficente da cidade de Mandaguari - PR. Foi construído um grupo fechado no Facebook a fim de socializarmos as informações sobre prevenção e promoção de saúde. O grupo foi formado por 13 mulheres e 4 moderadores. Foram disponibilizadas mídias (figuras, mensagens de texto e vídeos) baseados nas informações disponibilizadas pelo Instituto Nacional de Câncer (INCA), Ministério da Saúde (MS) e pela Organização Mundial da Saúde (OMS). Para a análise quantitativa, aplicou-se o instrumento "Assessment of Health Literacy in Cancer Screening (AHL-C)", antes e após a intervenção, utilizado para medir a literacia em saúde no contexto do rastreamento do câncer de mama e colo do útero. Durante as três semanas de intervenção fora observada pouca interação (49 reações e comentários) entre as mulheres participantes e mediadoras do grupo do Facebook, embora o número de visualizações das publicações fosse alta – demonstrando interesse em ao menos ler as mídias que estavam diariamente sendo postadas. Com exceção de uma participante que encontrou em contato através da ferramenta do Messenger, buscando sanar uma dúvida pessoal de um sangramento anormal. Foi orientado que buscasse atendimento médico adequado em sua UBS. Os resultados atingidos confirmaram nossa hipótese de que o aplicativo é uma ferramenta útil que pode ser incorporada às estratégias de educação em saúde com foco no câncer do colo do útero. Embora a intervenção tenha elevado o escore geral das participantes, houve uma baixa adesão por parte das mulheres quanto à interação no grupo. Assim, sugere-se a necessidade de novas pesquisas voltadas para a análise por trás da falta de adesão das participantes, que pode se dar devido à dupla jornada de trabalho das mulheres – no ambiente laboral e em casa – ou até mesmo à personalidade das participantes. Apesar disso, os resultados obtidos demonstraram que os recursos disponibilizados pelo aplicativo são úteis para o processo de Educação em Saúde, uma vez que as próprias participantes fizeram uso dessas ferramentas por meio de curtidas, comentários e Messenger. Portanto, o Facebook apresentou-se como uma estratégia benéfica para a Educação em Saúde sobre o câncer do colo do útero, de modo que possa ser utilizado em estratégias de Promoção da Saúde para desmistificar as crenças limitantes que dificultam a efetividade do diagnóstico precoce.

PALAVRAS-CHAVE: Educação em saúde; M-health; Promoção da saúde.