

CONEXÃO

Unicesumar



**EU INDICO 2019:
REFORMULADO E
COM MUITO MAIS
VANTAGENS**

Em média, 40% da captação de alunos dos últimos processos passou pelo “Eu Indico”. Para atrair ainda mais pessoas e incentivar os alunos a indicarem cada vez mais amigos, o programa foi repensado: além dos descontos já tradicionais, as indicações podem render muitos prêmios, inclusive um carro zero KM.



“Trabalhar com educação é viver a transformação diária na vida das pessoas, e em sua própria carreira.”

Jhove Souza Meira

Coordenador do polo de Rondonópolis/MT

Minha história com a Unicesumar iniciou em 2014, quando ainda atuava no meio de comunicação. Foi através de um contrato de publicidade que tive a oportunidade de saber mais sobre a instituição.

Neste ano, havia me desligado da empresa que até então atuava e pensava em colocar alguns projetos pessoais em prática. Neste momento, recebi o convite para participar do processo seletivo para fazer parte de uma nova equipe da Unicesumar. Em 2 de outubro de 2014, fui contratado para vaga de supervisor de polo.

Lembro-me que havia necessidade de retirar os computadores do atendimento e levá-los às salas para transmissão das aulas ao vivo. Vejo como oportunidades todos os desafios enfrentados, pois elas nos obrigaram a operar em todas as atividades do polo, seja na área comercial, pedagógica e gestão.

Em setembro de 2016, deu-se início a uma nova fase do polo, com a mudança para um novo prédio, trazendo mais visibilidade para marca e satisfação e orgulho para nossos alunos. Hoje, com quase cinco anos de casa, ter recebido o reconhecimento de duas promoções

ao longo desse tempo, supervisor líder e agora como coordenador de polo, é um grande privilégio e uma imensa responsabilidade. Todos os dias, a meta é contribuir para desenvolver a equipe, atingir os resultados, cumprir a missão institucional, participar da melhor forma da vida acadêmica dos alunos e poder contribuir para levar a bandeira da Unicesumar a novos lugares.

A cada dia, aumenta o amor pela instituição, e sou um entusiasta da missão e valores da Unicesumar. Sinto-me realizado com os aprendizados ao longo desses anos – nada

melhor que ver pessoas sendo transformadas pela educação, poder acompanhar esta evolução, participar deste sonho, desde o primeiro contato até momento da colação de grau, e ainda ver o aluno brilhar no mercado de trabalho. Nada se compara a isso.

Durante esse tempo, tive vários mentores, aqui vale destacar alguns: meu coordenador e amigo Francisco dos Santos Júnior, consultores André, Rivair Silva, que foi e ainda é uma figura importantíssima no meu desenvolvimento. Everson Tiago Farias, Jader Marques, Gabriel Bonfim, Blasius Camargo, supervisores Maurici, Aluisio, Wayner Calvi, gerentes e heads Roberto Valério, Paulo Sgobero, Ricar-

do Niro, grato pela confiança depositada, e Eduardo Albuquerque. Sem dúvidas, Juliana Effting, James Prestes e nosso grande líder William. Sem esquecer-me das orientações de extrema necessidade e importância vindas de toda equipe de gestão de polos próprios, Glei-

ce, Glisi, Daniel e Adilson, e demais departamentos, que, todos os dias, contribuem para toda operação de nossa unidade. Por último, agradeço aos meus colegas coordenadores e minha equipe nota mil de Rondonópolis.

**“Meu
coração
é azul!”**



Jhove com o pró-reitor executivo William Matos, em comemoração aos 10 anos da EAD Unicesumar



Equipe nota mil do polo de Rondonópolis



Você +
leve



Você +
saudável



Você +
feliz



viva +

Desde o mês passado você deve ter começado a repensar seus hábitos: posso subir pela escada? Quantos livros já li esse mês? O que posso fazer pelo próximo? Esse é o objetivo da campanha “Viva+”, fazer você, colaborador, mudar seus hábitos e manter uma vida mais equilibrada. Afinal, viver mais é o que todos queremos, mas não de qualquer jeito. A gente quer mesmo é viver bem, com equilíbrio entre corpo, mente e espírito.

A campanha é um propósito do pró-reitor executivo da EAD, William de Matos Silva, já que, segundo ele, só a partir dessa estabilidade é possível viver de maneira completa. Por isso, a ideia é incentivar os colaboradores a adotarem atitudes mais saudáveis e positivas em seu dia a dia, a buscarem o autoconhecimento e a harmonia em diversas áreas da vida. Durante os próximos meses, acontecerão ações e reflexões norteadas pelos pilares: corpo, mente e espírito.

Na campanha, chamados de Viva+ Saudável, Viva+ Leve e Viva+ Feliz.

Com o incentivo do William e de alguns aliados, que tal buscar quem realmente somos e o que nos faz bem? Ter coragem para mudar o que queremos e respeitar o que não podemos mudar. Conhecer cada pedacinho de nós e nos aceitar por inteiro.

Fique ligado nas comunicações do Viva+. Você pode viver mais saudável, leve e feliz!

[Acesse o hotsite: vivamais.unicesumar.edu.br/]

Alunos destaque receberam certificado em Campina Grande

O polo de Campina Grande, na Paraíba, fez um evento para premiar os alunos que foram destaque no ano de 2018. Segundo a coordenadora do polo, Marilene Martins, a ideia era realmente reconhecer esses alunos e mostrar para eles como são importantes para a instituição. Os “destaques” receberam um certificado e também um recado da

professora Kátia Coelho, diretora de Graduação e Pós. Mesmo não estando ligada diretamente à retenção, ações como essa motivam e aproximam o aluno do polo. “Eles se esforçaram para conseguir bons resultados, nada mais justo do que reconhecermos eles por isso”, afirma a coordenadora da unidade.



Todos os alunos destaque receberam um certificado.

7 alunos da Unicesumar passam em concurso público em Astorga

Sete alunos da EAD Unicesumar foram aprovados em um processo seletivo para estagiário do município de Astorga/PR, dois deles em primeiro lugar e os outros entre as vinte primeiras colocações. Eram 88 vagas disponíveis para estudantes dos cursos de Administração, Pedagogia, Educação Física, Psi-

ciologia, Farmácia, Serviço Social e Enfermagem. Segundo os aprovados, a dedicação nos estudos, mas também os conhecimentos da graduação, foram fundamentais para esse resultado. Além do ótimo desempenho dos alunos, o resultado é mais uma prova da educação de qualidade oferecida pela instituição.



Alunos Jessika Paula de Souza e Isac Emanuel de Carvalho, passaram em primeiro lugar nos estágios de Serviço Social e Pedagogia, respectivamente



Café com economia

Um café para bater papo, trocar ideias, debater assuntos atuais e esclarecer dúvidas. Essa é a essência do novo projeto do curso de Economia da EAD Unicesumar, batizado de “Café com Economia”, e que ficará disponível para os alunos na sala do café e também no Youtube. Segundo o coordenador do curso, Silvio Castro, o projeto surgiu para aproximar ainda mais os alunos dos professores e mediadores, além de discutir assun-



Professoras durante gravação do “Café com Economia”.

tos relacionados à economia atual. “O Café com Economia vai abordar assuntos cotidianos e comentar termos que são usados por especialistas ou até nos jornais. A ideia é relacionar a economia diária

com conceitos aprendidos nas aulas. Visualizar isso no dia a dia”, explica o coordenador. A produção é quinzenal e abordará assuntos diferentes em cada episódio.

Jornal Conect

Professores e a coordenadora do curso de Ciências Contábeis, Juliana Moraes, lançaram no último mês um jornal para aproximar os alunos de notícias e informações importantes para um futuro contador. O projeto foi criado, desenvolvido e executado pelos professores, mas, segundo a coordenadora, a opinião dos alunos é muito importante, afinal, o foco dos conteúdos é ajudá-los. “O objetivo é trazer

informações complementares para os alunos. Mostrar que nossos conteúdos estão também no dia a dia e estamos próximos deles”, lembra Juliana Moraes.

O jornal será publicado no fim de cada módulo e, além dos textos, a publicação tem links, vídeos e até pesquisas relacionadas à área de Ciências Con-



O projeto foi apresentado para os alunos durante aula ao vivo.

tábeis. Os alunos conheceram a novidade durante uma aula ao vivo, mas, se você também quiser conferir, o projeto está disponível no link abaixo.

CLIQUE AQUI

Larissa Camargo

Coordenadora dos cursos de Design de Interiores e Design de Produto



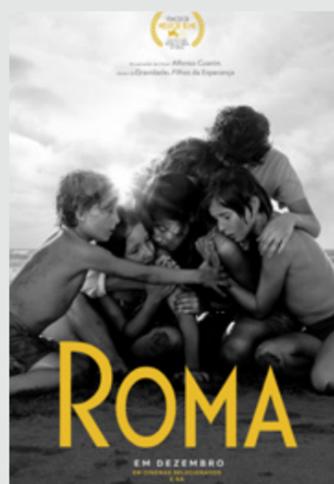
Já assistiu Vingadores Ultimato? Está por dentro dos últimos episódios de Game of Thrones? Fica tranquilo que aqui a gente não dá spoiler. As dicas desse mês são da coordenadora dos cursos de Design de Interiores e Design de Produto, Larissa Camargo. Ela mostrou que está superantenaada, mas selecionou dois livros e um filme que, no meio de tantas outras produções culturais, podem passar despercebidos, mas ela garante, vale a pena conferir.



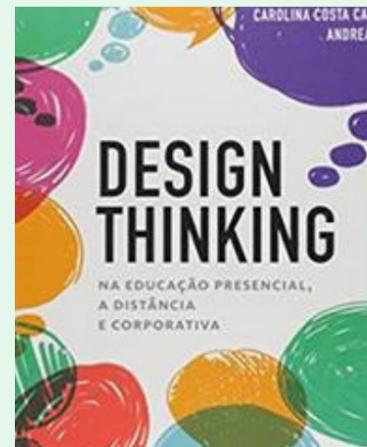
NA TELINHA

“Roma”

O filme, ganhador do Oscar de melhor filme de 2019, retrata a rotina de uma família classe média mexicana na década de 1970. O centro dos acontecimentos é a personagem Cléo, empregada e babá da família, que vive durante um ano (período aproximado narrado pela história) diversos acontecimentos pessoais e relacionados à família para quem trabalha. Bastante intimista, o longa chama atenção primeiramente pela escolha de ser em preto e branco, mas na sequência de suas posições de cenas, com uma fotografia poética. Elegante e repleto de metáforas sociais, o filme é do tipo que permanece em pensamento, sendo digerido por alguns dias após ser assistido.



NA CABECEIRA

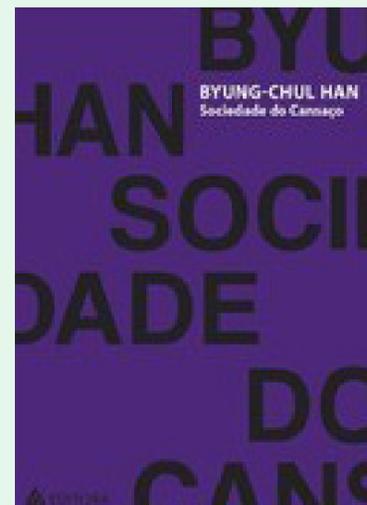


“Design Thinking. Na Educação Presencial, a Distância e Corporativa”

O livro apresenta de forma bastante aplicada a abordagem do “Design Thinking” na educação, fundamentando-se no conceito do design como ferramenta para a solução de problemas, utilizando-se da criatividade, da sistematização e da colaboração do trabalho em equipe. Com diferentes cases, o livro propõe a aplicação na educação presencial, na EAD e na corporativa. Assim, a abordagem “Design Thinking” é indicada como uma metodologia para viabilizar e promover as tão desejadas inovações no campo educacional.

“Sociedade do cansaço”

O livro trata alguns dos grandes problemas do século XXI: depressão, transtornos de personalidade, síndrome como a de hiperatividade e a de burnout, tudo isso sob a ótica de excessos de cobranças e de trabalhos em que todos somos expostos diariamente, seja por uma pressão de nossos gestores, seja pela sociedade, pelo mercado ou por nós mesmos, que somos constantemente bombardeados com o conceito de que sempre podemos e devemos mais. Este livro transcende o campo filosófico e pode ajudar educadores, psicólogos e gestores a entenderem esses problemas por uma nova perspectiva.



PROGRAMA eu indico

Reformulado e com muito mais vantagens

Já imaginou bater a meta de um processo seletivo só a partir de indicações de alunos? Isso não está tão distante assim. Nos últimos processos, incluindo o 51/2019, cerca de 40% da captação de alunos passou pelo “Eu Indico”, e esse número pode ser ainda maior. Para isso, o programa foi reformulado: além dos descontos já tradicionais, as indicações podem render muitos prêmios, inclusive um carro zero KM. As mudanças foram pensadas para atrair ainda mais pessoas e incentivar os alunos a indicarem cada vez mais amigos para estudarem na EAD Unicesumar.

Segundo José Saviani, diretor comercial, o programa é uma importante ferramenta de captação porque “além de beneficiar o nosso aluno com vantagens e descontos nas mensalidades, as indicações comprovam o alto índi-

ce de satisfação dos estudantes com a instituição, atraindo mais pessoas para se juntar à comunidade do conhecimento”. Mas para conseguir bons resultados, é importante que o polo saiba das mudanças e, principalmente, apresente a campanha para toda a base de alunos.

OS PRÊMIOS

O aluno que indicar um amigo (e essa indicação virar matrícula) já começa a concorrer ao principal prêmio do programa, um carro zero KM. Quanto mais indicados se matricularem, mais chances de ganhar. Cada aluno pode acumular até 12 cupons para concorrer ao carro – com indicações que efetivarem suas matrículas – além da vantagem do desconto progressivo na mensalidade, que já existia na campanha e é acumulativo. Além do carro, existem tam-

bém outros prêmios que o aluno ganha só com a indicação/matriculação, sem depender da sorte. Quem chegar ao 5º amigo indicado e matriculado, por exemplo, ganha um kit com mochila, fone de ouvido e squeeze personalizados. Se ele conseguir indicar 10 pessoas que efetivarem a matrícula, o prêmio é ainda melhor: um vale compras no valor de R\$ 500 para usar como quiser. Todos os prêmios são nominiais, serão custeados pela sede e entregues na casa do aluno, como um toque especial da EAD Unicesumar.

A PARTIR DE QUANDO?



As mudanças já começam a valer no módulo 52, mas vale lembrar que, dessa vez, o “Eu Indico” vai ter validade para os processos seletivos 52, 53 e 54. Ou seja, o aluno pode indicar aos poucos e garantir seu prêmio especial. Durante os três processos, o aluno será impac-

tado por réguas de comunicação mais próximas, mensagens durante aulas ao vivo e até mensagens de WhatsApp.

ESPAÇO EU INDICO

Outra mudança importante para aproximar o aluno do programa é no “espaço Eu Indico”,

dentro do Studeo. Além do visual diferente, agora o espaço permite que o aluno acompanhe sua evolução nas indicações, se seus indicados já se matricularam e até um alerta de prêmios, que avisa o aluno quando ele indicou pessoas o suficiente para receber um prêmio.



RELEMBRE COMO O PROGRAMA FUNCIONA

O programa “Eu Indico” oferece descontos nas mensalidades aos alunos (indicadores) que indicarem novos alunos (indicados) para se matricular em qualquer curso de graduação e retribuir o desconto ao candidato indicado em caso de matrícula como novo aluno.

O desconto para quem foi indicado é de 20% em seu primeiro boleto. Já para quem indicou, o desconto é de 25% na próxima mensalidade do curso. Vale lembrar que o aluno que indicar um candidato para um dos cursos híbridos terá um desconto maior, 50%.

Por exemplo, se um aluno indicar três pessoas e todas elas tornarem-se nossos alunos, os calouros receberão 20% de desconto cada um. Já o aluno que indicou essas três pessoas receberá 75% de desconto na sua próxima mensalidade.

Para ficar por dentro de todas as regras e restrições, acesse o processo em: Portal NEAD -> Comunicação -> Download de Arquivos -> Processos -> 307 - Programa de Indicação.

“Estamos superando grandes desafios”



• **POLOS:**
Bauru, Jaú e Lençóis Paulistas/SP

• **GESTOR:**
Rodolpho Bernardi Neto



O professor Rodolpho Bernardi é um dos gestores pioneiros da Unicesumar. Está

na rede desde 2007, quando abriu um polo em Patrocínio/MG. Como ele mesmo lembra: época de muitas experiências, análise de metodologias e início da EAD. Em 2012, assumiu o polo de Poços de Caldas, também em Minas Gerais, onde saltou de 45 alunos para mais de 600. Em 2017, com a oportunidade de expansão da Unicesumar, resolveu investir em uma região mais próxima da sua cidade natal (Maringá). Deixou os polos de Minas e desbravou o interior de São Paulo com a implantação das unidades de Bauru, Jaú e Lençóis Paulistas. Atualmente, possui mais de 700 alunos e excelentes perspectivas para 2019. Nesta edição, ele nos conta um pouco sobre os desafios de implantar polos em novas regiões.

AÇÕES DE CAPTAÇÃO

“Fazemos praticamente todas as ações: PAP, visita às empresas, captação de leads, arrastão, visita às escolas, formalização de convênios, contato com ór-

gãos públicos, associações e sindicatos, ações de Eu Indico, publicações no Facebook do polo, panfletagem, outdoor, entre outras mídias tradicionais. Cada cidade apresenta uma característica diferente, mesmo sendo próximas. Aprendemos, por experiência de campo, a ver o que funciona melhor em cada local. Por exemplo, em Jaú, funciona muito bem PAP e panfletagem. Iniciamos recentemente um trabalho de call center a partir da cidade de Bauru, atendendo os três polos, e tem funcionado muito bem. Embora esteja em operação há cerca de três meses, pegando parte do processo 51 e agora o processo 52, estamos obtendo ótimos resultados com o call center”.

RETENÇÃO

“Também temos atenção especial para retenção. Realizamos contato com os desistentes, convencimento do aluno para manter ativo, uso de todas as políticas possíveis ofertadas

ao acadêmico. Estamos iniciando um projeto de retenção que passa pelo preditivo e vai até o reativo. No preditivo, através de contatos semanais com todos os alunos que sentimos estarem se afastando. Temos pessoas específicas para realizar esse trabalho, atentas aos indicadores: acesso ao AVA, agendamento das provas, realização das atividades, retirada de livro e outros.”

CASE DE SUCESSO

“Uma ação local que vale ser lembrada e destacada é a divulgação dos cursos de Bem-Estar. Aconteceu através do contato com pro-

fessoras do Senac, que de fato, foi um ato eventual, pois fomos procurados por elas no interesse de saber mais sobre os nossos cursos de graduação. Afinal, elas apenas oferecem cursos técnicos, e o nosso é uma formação superior para aquele estudante que quer ir além. No contato com essa professora, apresentamos nossa qualidade, metodologia, missão, uma PEC completa. O Eu Indico, partindo dela, fez toda a diferença, pois, a partir daí, realizamos cerca de quatro encontros com turmas do Senac. Esse contato possibilitou bater nossa meta do processo 51 e, até o momento,

já alcançamos 240% da meta do processo 52 dos cursos de Bem-Estar. Foi uma parceria de muito sucesso!”



Este informativo é feito especialmente para você.
Queremos conhecer sua história, seus talentos, e até suas
sugestões culturais.

Envie um e-mail para:
imprensa.ead@unicesumar.edu.br

E PARTICIPE!

**SEJA VOCÊ
A PAUTA DO
CONEXÃO!**





Reitor: Wilson de Matos Silva

Pró-Reitor Executivo do Núcleo de Educação a Distância Unicesumar: William V. K. Matos Silva

Diretor Executivo de Marketing: Tiago Stachon

Head de Comunicação: Aline Brait

Produção de textos: Danieli Crevelaro, Lais Baldi

Jornalista responsável: Danieli Crevelaro – MTB 09009

Revisão de textos: Danieli Crevelaro, Gabriela Pires Camargo,

Lais Baldi, Lucas Waricoda, Rafael Uchida

Criação e editoração: Ana Cláudia Massolin

Esta é uma publicação da Unicesumar – Ano 6, nº 67.

imprensa.ead@unicesumar.edu.br

Fone (44) 3027 6360, ramal 1548 ou 3430

Avenida Guedner, 1.610 - Jardim Aclimação – Maringá