

ANO 6 – Nº 64 – FEVEREIRO/2019

CONEXÃO

Unicesumar

AS AULAS JÁ VÃO COMEÇAR!

Estamos perto do início de mais um ano letivo. Além da captação, o momento também é marcado pelo cuidado com o nosso aluno. Confira tudo que foi preparado para que calouros e veteranos recebam a melhor formação.





Andreia Chapini

Analista de Marketing

Em 2012, fui morar em Sinop-MT para estudar e foi lá que conheci a instituição. Um amigo me apresentou e me indicou para trabalhar como secretária no polo da EAD Unicesumar. Até então, não conhecia muito bem a educação a distância, mas estando mais próxima e percebendo tudo o que era possível por meio da educação, minha paixão por este universo começou.

Sempre acreditei que mudanças são necessárias para nosso crescimento e desenvolvimento profissional. Além disso, para mim, mudança também é sinônimo de desafio. Na instituição, já passei por diferentes áreas, e todas as vezes que surgia a possibilidade de mudança me sentia desafia-

da – gosto dessa sensação. No polo de apoio presencial, passei por diversas áreas: atendimento na secretaria, ações comerciais, tutoria (atendimento próximo aos alunos) e coordenação do polo. Toda essa experiência me fez entender ainda mais qual é o nosso objetivo principal na IES. Cada conquista, cada sorriso, cada aluno que persevera, você participa um pouco, você divide com ele, “sente na pele” o que é realizar os sonhos das pessoas e isso é fantástico. Esse é o objetivo.

Trabalhar no polo me ensinou muito, eu sempre amei meu trabalho, mas aí tive a oportunidade de vir trabalhar na sede, e a forma como isso aconteceu em minha vida é inexplicável! Um dia, em uma palestra do master coach Felipe Lima, na sede, ele perguntou sobre sonhos e eu contei o meu. Então fui convidada pelo William [pró-reitor executivo EAD] para realizar meu sonho, mas em Maringá, e isso mudaria toda

minha vida. Essas mudanças, aceitar todos os desafios, me permitiram hoje estar realizando meu maior sonho: cursar Arquitetura e Urbanismo. Além disso, trabalho com o que gosto e com pessoas excepcionais. Mas as mudanças não acabaram quando vim para a sede. Aqui pude fazer parte da implantação de um marco importante para a EAD Unicesumar, que foi a Garantia de Receita. Nessa função, compreendi melhor a área de negócios para uma empresa. Cresci muito junto com a equipe, e com os conhecimentos e experiência que tinha do polo, também pude contribuir. E não para por aí, hoje faço parte da equipe do Marketing. E olha, sempre fui muito apaixonada por tudo que faziam e poder estar com eles hoje me enche de orgulho!

Desde que cheguei na Unicesumar, foram tantas mudanças e desafios, não dá nem para listar. Mas posso dizer que minha experiência mudou todo o meu

futuro, como pessoa e como profissional. Tudo isso me faz acreditar, com todo meu coração, que a educação é o cami-

nho para alcançar os sonhos e transformar vidas. Sempre me emociono com histórias de vidas sendo transformadas pela

educação e já vi muitas vezes isso de perto. É um poder transformador!

Em 2015, quando Andreia foi convidada para realizar seu sonho e mudar toda sua vida





Ano letivo 2019 é marcado por muitas novidades na área pedagógica

Dia 18 de fevereiro, inicia-se mais um ano letivo para os estudantes da EAD Unicesumar. E durante o período de férias dos alunos, engana-se quem pensa que, a área pedagógica também estava descansando. Para eles, este foi um período de planejamento e execução para que tudo saia perfeito para o início das aulas. Os desafios são muitos, porém, todos estão movidos por um único objetivo: construir uma educação de excelência oportunizando mudanças de vidas.

Boas-vindas!

Para começar o ano com energias renovadas e muita motivação, a diretoria de Graduação e Pós-Graduação organizou aulas inaugurais, que serão transmitidas nos dias 13, 14 e 15 de fevereiro. As aulas têm como objetivo aproximar o aluno do polo e fazer com que ele conheça os recursos físicos disponíveis. “Temos como finalidade fazer com que o estudante compreenda que ele faz parte de algo grandioso e que não está sozinho nessa jornada do conhecimento”, explica Kátia Coelho, diretora da área.



Eduardo Zugaib irá ministrar uma aula motivacional com o tema: A Revolução do Pouquinho - Pequenas Atitudes Provocam Grandes Transformações

Na quarta-feira (13), a aula é com o profissional de comunicação e desenvolvimento humano, Eduardo Zugaib. Com o tema “A Revolução do Pouquinho - Pequenas Atitudes Provocam Grandes Transformações”, Zugaib irá abordar questões de mudança de vida, motivação, criatividade, prosperidade e propósitos de vida.

Zugaib conta com ampla experi-

ência em desenvolvimento humano e organizacional, bem como na construção de propósito e melhoria dos resultados de diversas organizações. Já são mais de 100 mil pessoas impactadas através de seus conteúdos provocativos e relevantes.

Já na quinta e sexta-feira (14 e 15), a aula será com o coordenador do curso. Também com o intui-

to de aproximar o aluno, o coordenador irá apresentar a equipe, estrutura, metodologia, peculiaridades do curso e dicas para estudar a distância. Para isso, foi organizado um cronograma especial, com horários específicos para cada curso. Os acadêmicos serão informados por e-mail e Studeo.

Como o polo deve se organizar?

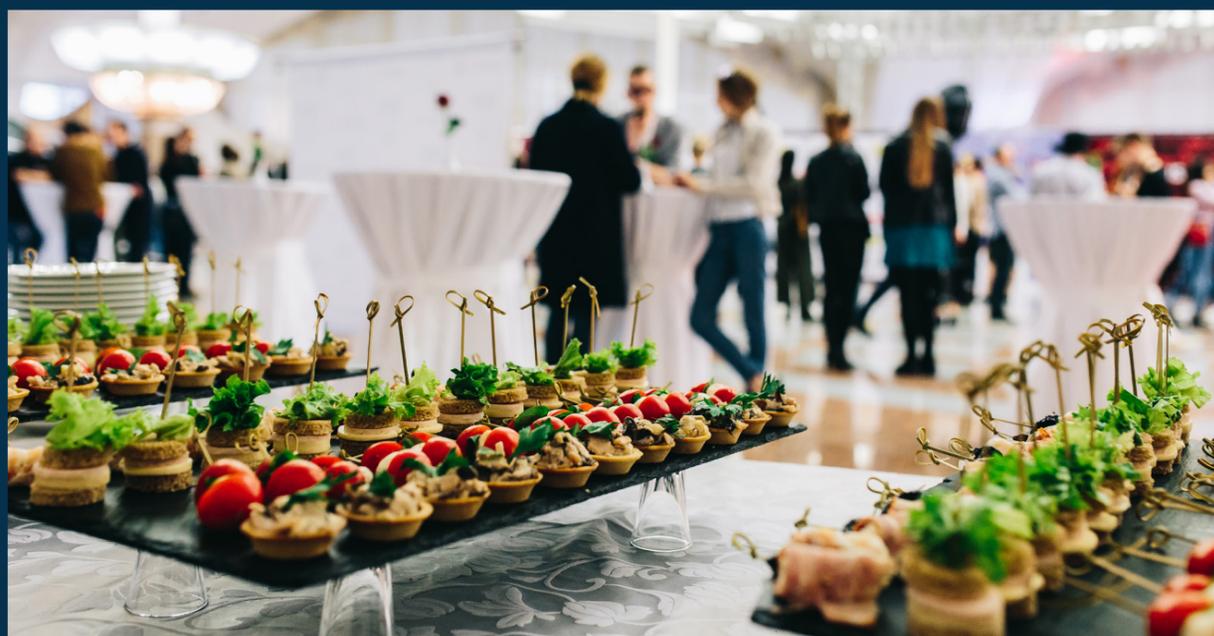
Para a palestra do dia 13, os polos devem preparar um ambiente de boas-vindas aos estudantes.

Vale decoração especial, agradecimentos como bombons, lanches, bilhetes de boas-vindas e o que mais a criatividade mandar.

Uma campanha especial está sendo preparada e em breve estará disponível no 24\7. Fique atento aos

comunicados. O convite deve ser feito a calouros e veteranos. O horário da aula será às 19 horas

e o polo receberá um link para a transmissão.



Nas aulas dos dias 14 e 15, o polo também deve se manter receptivo aos estudantes, porém, eles terão a possibilidade de assistir via Studeo. Eles serão comunicados via sede sobre o horário da transmissão do seu curso.



Produção de Materiais

Atualmente, mais 80 de colaboradores fazem parte da área de Produção de Materiais. Eles são responsáveis por todo material didático impresso e digital, além da transmissão das aulas, tendo como premissa as metodologias definidas pela área pedagógica e o Design Universal de Aprendizagem.

Para o ano letivo de 2019, esse pessoal preparou muitas novidades. Entre elas, aulas gravadas e ao vivo em HD; desenvolvimento de games com interatividade; implementação de livro digital,

considerando o design universal e acessibilidade; objetos e ambientes de realidade aumentada; produção de vídeos em realidade virtual/360°; trilhas de aprendizagem; desenvolvimento e implementação de ambientes imersivos.

Para Débora do Nascimento Leite, diretora de Design Educacional, toda esta tecnologia e evolução de recursos têm por finalidade melhorar a experiência, contribuindo de forma efetiva para bons resultados e desempenho acadêmico do aluno.



Sala de produção de materiais, onde são desenvolvidos os recursos educacionais, livros impressos e digitais

Ambientação presencial

Outra ferramenta fundamental para garantir um bom início das aulas, é a Ambientação Presencial. Como uma ação preventiva de combate à evasão, o objetivo da Ambientação é apresentar para os alunos que estão chegando na instituição a metodologia do seu curso e papel do polo na sua jornada acadêmica. “Uma boa recep-

ção e ambientação são tarefas essenciais para o polo, fazendo toda a diferença na permanência do estudante”, indica Leonardo Spaine, diretor de área.

Lembrando que o processo está automatizado, onde o polo pode agendar a ambientação para alunos ou candidatos via portal.

Além disso, o estudante também pode fazer o agendamento pelo Studeo.

Os materiais e o processo da ambientação estão disponíveis no portal NEAD em: Comunicação > Download de arquivos > Processos.



*Ambientação
no polo de
Sengés - PR*



*Ambientação
no Polo de
Maringá - PR*



Google Meu Negócio: a ferramenta que faz seu polo ser encontrado e avaliado na internet

Antes de ir a algum lugar, você já buscou informações e opiniões sobre ele no Google? Ou então, para chegar até lá, contou com a ajudinha do Maps? A ferramenta Google Meu Negócio é o lugar que “armazena” informações como essas, mas também avaliações e opiniões escritas por pesso-

as que estiveram no lugar ou experimentaram o serviço. E você sabia que todos os polos da EAD Unicesumar têm essa ferramenta? Isso mesmo, os polos já foram cadastrados e não precisam fazer nada para “ativar” isso. É simples, os dados que foram cadastrados no portal e também no MEC, na aber-

tura do polo, são “copiados” e é feito um cadastro também no Google Meu Negócio. Então, para garantir que seu polo seja encontrado, e com informações corretas, você precisa manter essas informações atualizadas no Portal Unicesumar. Além da localização e telefone, que são vantagens para o

público externo, internamente o Google Meu Negócio também é vantajoso, dá acesso a diferentes informações, entre elas, o número de pessoas que traçaram uma rota até o polo e até a quantidade de ligações feitas a partir do número de telefone disponível. Esses são dados internos, usados pela equipe de Social, mas para o polo, algumas outras informações também são essenciais: as avaliações que as pessoas estão fazendo a respeito do espaço, do atendimento e até os feedbacks escritos por eles, por exemplo.

Na ferramenta, também podem existir questionamentos, elogios ou reclamações, mas quem faz esse atendimento é a equipe de Redes Sociais. Qual o papel do polo, então? Estar atento aos feedbacks que chegarão (Gestão de Polos é responsável por essa ponte) a respeito do polo e tentar melhorar ou até repetir as ações elogiadas. Vale ressaltar que no caso de reclamações de alunos, o polo será avisado para tentar reverter a situação, entrar em contato com o aluno e oferecer melhorias. Além disso, enviar fotos e atualizar as informações via Sydle para alimentar o Google.

Você precisa saber!



Entre no mapa do seu polo e verifique se o pin de localização está no lugar correto. Se não estiver, comunique a equipe de redes sociais (redes.sociais@unicesumar.edu.br);



Quanto mais fotos do seu polo você colocar no portal, maior a chance do Google “recomendá-lo”, porque ele entenderá que é um lugar que existe e pode ser frequentado;



Quando um aluno visitar o polo, peça para ele entrar no Google e avaliar. Isso vai garantir sua reputação nas estrelas do Google.

Curiosidade



Uma pesquisa feita pela consultoria TNS Research International mostrou que 92% dos usuários brasileiros pesquisam sobre produtos ou serviços em sites. As pesquisas podem ser sobre a opinião de outras pessoas que já estiveram lá, mas também sobre a localização de algum lugar, como chegar até ele e a rota. Esse número é altíssimo, ou seja, enviar corretamente para sede as informações que irão para o Google é uma tarefa de extrema importância.

Encantando o futuro aluno

Polo: Taquarituba - SP
Gestor: Antonio Carlos Gabriel

Esse mês, o “Fala aí, polo” vai compartilhar as experiências de um polo novo, um olhar de quem está há pouco tempo na rede, mas acredita nas premissas da Unicesumar e, principalmente, que em cidades pequenas o boca a boca faz toda

a diferença! O polo de Taquarituba está aberto desde meados de setembro de 2018, em uma cidade de pouco mais de 20 mil habitantes. Apesar do 51/2019 ser o primeiro processo seletivo do polo, já em janeiro eles chegaram a 80% de atingimento da meta proposta. Segundo Roberto Valério de Barros, gerente de Gestão de Polos, o número é representativo porque é

um resultado atingido em pouco tempo, o que mostra que a tratativa dos leads coletados foi adequada. Ou seja, mesmo com uma base ainda não muito grande, a taxa de conversão foi muito boa. Antonio Carlos Gabriel, gestor do polo, contou algumas das ações que eles fazem para garantir isso:



Equipe do polo de Taquarituba (da esquerda para a direita): Larissa Castro, tutora, Antonio Carlos Gabriel, gestor, e Graziela Gomes, supervisora



Funcionários de lojas da região fazendo vestibular e fechando matrículas com a supervisora Graziela



Gestor do polo – Antônio Carlos Gabriel

Perfil do aluno

Mesmo com pouco tempo de polo aberto, já conseguimos perceber o perfil do aluno, isso é muito importante na hora de tomar decisões. Percebemos, por exemplo, que a maioria dos matriculados são adultos que não concluíram ou nem iniciaram uma graduação. São pessoas que o argumento de que a graduação pode melhorar a empregabilidade, garantir uma posição melhor no mercado de trabalho atraem mais. Além disso, vimos também que os mais jovens ainda têm certa resistência com a graduação a distância, isso mostra que precisamos enfatizar ainda mais as vantagens da EAD, a garantia de qualidade e o custo-benefício.

Fortalecer a marca

Aqui levamos muito a sério o conceito “quem não é visto, não é lembrado” e isso nos ajuda a fortalecer a marca e nos aproxima dos leads. Também usamos muito as redes sociais, mas o relacionamento com as pessoas é fundamental. Eu, a supervisora Graziela e a tutora Larissa temos muitos contatos, isso nos ajuda a familiarizar as pessoas com o polo. Vale lembrar que nós vivemos a Unicesumar, ou seja,

não é só quando estamos no polo que falamos sobre a importância da graduação, os diferenciais de estudar em casa e ter aulas ao vivo, as vantagens da EAD para as pessoas. Bate-papos informais e mensagens no WhatsApp são nossos grandes aliados.

Captação

Na primeira semana do mês, em que o movimento no comércio e ruas é maior, usamos panfletos com as artes do 24\7 e carro de som, isso chama bastante atenção. Além disso, durante todo o mês, as publicações nas redes sociais são ótimas ações, atingem toda a cidade e ajudam muito na captação de alunos. A argumentação também é fundamental! O primeiro argumento, e que funciona, é que nosso vestibular é gratuito, isso já atrai o candidato e conseguimos trazê-lo para fazer o vestibular. Acho que essa é uma dica importante mesmo para as cidades maiores; mostrar para o aluno que ele pode fazer o vestibular quando achar melhor e sem pagar nenhuma taxa por isso já é um “ponto a mais” da EAD Unicesumar com ele.

Convertendo leads em matrículas

Nosso primeiro contato com o candidato geralmente é pelo WhatsApp, uma conversa um pouco mais informal, sem peças publicitárias, um convite para a pessoa visitar o polo, conhecer e entender um pouco mais sobre a instituição. Essa é uma vantagem da cidade pequena, muitas vezes o candidato vê nossas ações, vê o amigo, vizinho ou parente que se matriculou e ele que nos procura. Quando chega no polo, destacamos o compromisso da instituição com a qualidade, explicamos sobre a metodologia, mas também batemos aquele papo amigo de interior, já que, na maioria das vezes, conhecemos algum parente ou amigo do candidato, isso faz com que ele se sinta em casa. O segredo é: encantar o futuro aluno com todas as vantagens da EAD Unicesumar, mas também com um atendimento próximo e acolhedor. Sempre pensamos que temos que usar todos os nossos recursos para fechar uma matrícula, além de ser nossa meta, é a realização do sonho do aluno. Então, quando nossas campanhas vigentes não são suficientes para convencer, nossa “arma” para negociação é a bolsa polo. Por último, deixamos o aluno ciente de seus compromissos com sua vida acadêmica e destacamos que andaremos juntos, que estamos aqui para auxiliá-lo até o final desta trajetória!



Wanuza Wanderley da Cruz

Coordenadora do polo de Palmas/TO

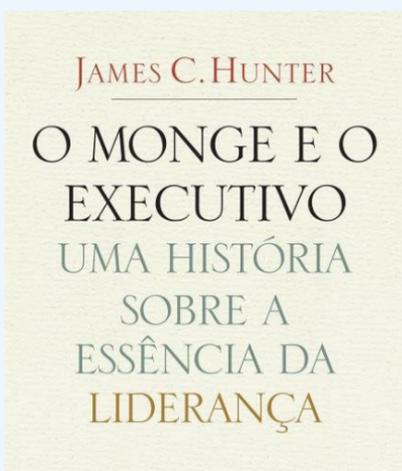
As indicações deste mês vêm com temperos especiais de liderança, amor e equilíbrio. Quem nos inspira é a Wanuza Wanderley da Cruz, coordenadora do polo de Palmas/TO. Ela faz parte da Unicesumar há quatro anos e explica que suas sugestões culturais são inspiração para seu trabalho.



NA TELINHA

A Forma da Água

O filme conta a história de uma mulher sem voz, mas que tem grande representatividade sobre diferenças, tolerância e amor vencendo o mal. Vi no filme vários valores sociais e artísticos. Minha resenha do filme é mais amor e igualdade, que considero como essencial para nós que somos formadores de opinião e atuamos mudando as vidas das pessoas e da sociedade. A educação é uma poderosa arma para acabar com as diferenças e opressões.



NA CABECEIRA

O Monge e o Executivo, James C. Hunter

O livro conta a história de Leonard Hoffman, um famoso empresário que abandona sua brilhante carreira e passa a viver em um mosteiro beneditino onde aprende o real significado do que é ser líder. Acredito ser um livro muito importante para todos nós que atuamos como líderes, para que possamos refletir e entender melhor a essência da liderança. Já tem algum tempo que li, mas gosto muito e indico.



NO RADINHO

Somewhere over the Rainbow - Israel "IZ" Kamakawiwo'ole

Gosto muito deste som e acredito que ter um sonho nos motiva a transcender os obstáculos. A música é uma viagem com a harmonia de instrumentos e me traz leveza para a atuação nas atividades diárias, em que é necessário equilíbrio emocional para conseguirmos ir mais longe sempre.

Este informativo é feito especialmente para você.
Queremos conhecer sua história, seus talentos, sua receita preferida e até suas sugestões culturais.

Envie um e-mail para:
imprensa.ead@unicesumar.edu.br

E PARTICIPE!



**SEJA VOCÊ
A PAUTA DO
CONEXÃO!**



Reitor: Wilson de Matos Silva

Pró-Reitor Executivo do Núcleo de Educação a Distância Unicesumar: William V. K. Matos Silva

Diretor Executivo de Marketing: Tiago Stachon

Head de Comunicação: Aline Brait

Produção de textos: Danieli Crevelaro, Lais Baldi

Jornalista responsável: Danieli Crevelaro – MTB 09009

Revisão de textos: Danieli Crevelaro, Lais Baldi, Lucas Waricoda, Rafael Uchida

Criação e editoração: Aloisio Scarpeline

Esta é uma publicação da Unicesumar – Ano 6, nº 63.

imprensa.ead@unicesumar.edu.br

Fone (44) 3027 6360, ramal 1548 ou 3430

Avenida Guedner, 1.610 - Jardim Aclimação – Maringá