

ANO 6 – Nº 63 – JANEIRO/2019

CONEXÃO

Unicesumar

★★★★★
IGC 4

MEC RECONHECE ALTO NÍVEL DE QUALIDADE DA UNICESUMAR

Pelo oitavo ano consecutivo, a Unicesumar alcança IGC 4 - principal indicador de qualidade das instituições de ensino superior brasileiras. Com este resultado, continuamos no topo do ranking como melhor EAD do Brasil.





Presente de Natal da Unicesumar é um sucesso: mais de 50 mil pessoas se cadastraram no curso de Libras

Um curso de Libras gratuito para promover a inclusão por meio da comunicação. Essa foi a proposta da Unicesumar lançada em dezembro, aproveitando o período natalino. A aposta deu tão certo que mais de 50 mil pessoas se cadastraram no curso. Além disso, a novidade rendeu 73 publicações espontâneas na imprensa, com uma equivalência publicitária de R\$ 746 mil. Mas a campanha ainda não acabou. Até o dia 15 de janeiro, o curso estará dis-

ponível para que qualquer pessoa se cadastre no [site](#) e se capacite para se comunicar com deficientes auditivos.

O curso de Libras está sendo oferecido como um presente à sociedade brasileira, mas, antes de olhar para fora, o primeiro público-alvo dessa ação é você, colaborador. Para ver ou rever o filme, baseado em uma história real, que foi criado para lançar a campanha, [clique aqui](#). E se você ainda não está convencido que fazer esse curso é uma

ótima opção, lembre-se: depois das 40 horas de aula, você será certificado pela instituição e poderá usar Libras não apenas para sua comunicação profissional, mas também pessoal.





Livro sobre empreendedorismo é escrito por alunos e professores

No último mês, foi lançado o livro “Empreendedorismo - Coletânea de Artigos”, que reúne onze artigos sobre empreendedorismo, inovação e startups, escrito por alunos e professores. Entre os autores da obra, estão os coordenadores Victor Biazon e Márcia

de Souza. “Me sinto muito feliz e orgulhoso de participar dessa produção, que pode inspirar várias pessoas a empreenderem”, contou Biazon. São reflexões sobre o tema, além de dicas de como empreender e enxergar oportunidades no mercado.

A obra é um projeto da Unicesumar em parceria com outras universidades e o Sebrae, que também contribuíram na construção dos artigos. Essa já é a quinta edição do livro sobre o tema. Todas as edições estão disponíveis para [download](#).





Douglas de Oliveira

Gerente de Produção Audiovisual

“Meu primeiro contato com a Unicesumar foi em 2006, quando iniciei a faculdade de Jornalismo no ensino presencial. Logo em 2008 surgiu a oportunidade de trabalhar como cinegrafista nos estúdios da EAD. Como eu gostava dessa área já na faculdade, decidi encarar o desafio. Ao longo dos primeiros anos também desempenhei atividades de editor, depois supervisor de estúdio, e agora como gerente de produção e audiovisual. Sou responsável por uma equipe de quase 40 colaboradores, que atendem diversas demandas de gravações internas e externas, além de transmissões de aulas

e outros eventos ao vivo. Nessa área atuo diretamente controlando o fluxo de produção que acontece diariamente, de olho nos prazos e nos processos que estão acontecendo para gerar as gravações. Todos os dias há desafios e estamos aqui para superá-los.

Fora da Unicesumar, também trabalho como fotógrafo. Acredito que ambas as funções transformam vidas: na fotografia podemos registrar momentos que viram histórias e reflexões. No vídeo, podemos contar as histórias e ensinar de um jeito diferente”.



Larissa Miranda

Auxiliar de Marketing

O antenado desse mês tem dicas que vão te fazer, no mínimo, refletir. Quem escreveu foi Larissa Miranda, que é Auxiliar de Marketing. Segundo ela, não foi de propósito, mas suas escolhas têm críticas empoderadas. Confere só:



NA TELINHA

The Handmaid's Tale

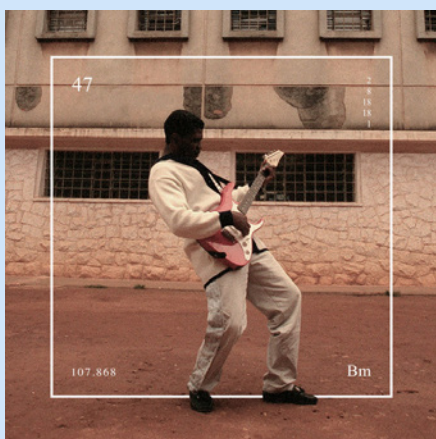
A série *The Handmaid's Tale* é a minha indicada! Ela é baseada no livro “O Conto da Aia”, de Margaret Atwood, e conta a história de uma sociedade chamada Gilead, que antes fazia parte dos Estados Unidos. Na história, eles estavam passando por uma poluição ambiental horrível que afetou também a taxa de natalidade. O governo é fundamentalista religioso e trata as mulheres como propriedade do estado, ou seja, o principal papel delas é ser escrava sexual de famílias ricas e engravidar.



NA CABECEIRA

Prisioneiras – Drauzio Varella

Li esse livro recentemente e, desde então, é o meu preferido. “Prisioneiras” conta a experiência do médico Drauzio Varella enquanto trabalhou em um sistema prisional feminino em São Paulo. Ele é o autor do livro, por isso, mostra a realidade que viu nas mulheres que vivem em uma prisão. Resolvi indicar ele porque acho que todos deveriam ler. Esse livro faz entender e refletir sobre o sistema prisional, mas, principalmente, ver a complexidade do lugar.



NO RADINHO

Álbum Bluesman - Baco Exu do Blues

No momento estou ouvindo muito o novo álbum do rapper Baco Exu do Blues. O álbum *Bluesman* tem muitas músicas focadas no tema racial. As letras falam sobre a sociedade racista, a depressão que o racismo causa no homem, além de fazer várias denúncias sobre um sistema opressor.



Unicesumar é nota 4 no IGC pelo oitavo ano consecutivo

O índice vai de 1 a 5. Instituições com nota 4 e 5 são consideradas excelentes. Por isso, o resultado divulgado pelo MEC mantém a Unicesumar entre as melhores no ensino superior do Brasil

Pelo oitavo ano consecutivo, a Unicesumar é nota 4 no IGC em uma escala de 1 a 5, o que a posiciona entre os 4% das melhores de ensino superior do Brasil. O resultado foi divulgado no final de dezembro, junto com os resultados do Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Enade) referentes a 2017. A nota evidencia a excelência da instituição; é motivo de orgulho e também de agradecimento a todos que fazem parte desse feito. “Hoje somos conhecidos nacionalmente pela qualidade de ensino. Esse resultado é uma conquista de todos os coordenadores, professores, equipe acadêmica, todos os colaboradores, dos mais de 120 mil alunos e do compromisso com a nossa missão, que é promover a educação de qualidade nas diferentes áreas do conhecimento, formando profissionais cidadãos que contribuam para o desenvolvimento de

uma sociedade justa e solidária”, destaca o reitor, Wilson de Matos Silva.

O IGC é divulgado anualmente pelo MEC/Inep - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, e é construído com base numa média ponderada das notas dos cursos de graduação, pós-graduação, mestrado e doutorado. Leva em conta a média dos CPCs do último triênio, relativos aos cursos avaliados da instituição, ponderada pelo número de matrículas em cada um dos cursos computados. Também considera a média dos conceitos de avaliação dos programas de pós-graduação stricto sensu atribuídos pela CAPES na última avaliação trienal disponível, convertida para escala compatível e ponderada pelo número de matrículas em cada um dos programas de pós-graduação correspondentes.

RANKING DOS 10 MAIORES GRUPOS EDUCACIONAIS DO BRASIL*

Além disso, considera o CPC dos cursos avaliados no ano do cálculo e nos dois anos anteriores, que tem como base o desempenho dos estudantes no Enade (Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes).

**Este ranking não pode ser divulgado em peças publicitárias. **Maior IGC contínuo considerando a média dos índices das IES vinculadas aos 10 maiores grupos educacionais do Brasil (Análise Setorial Hoper - 2017). Consulta Avançada disponível em E-MEC/12-2018.*

UNICESUMAR**		IGC ★★★★★★	4	3,2001	
UNINOVE	INSTITUIÇÃO	IGC ★★★★★★	4	IGC CONTÍNUO	3,1468
ÂNIMA		IGC ★★★★★★	4		3,0806
CRUZEIRO DO SUL		IGC ★★★★★★	3		2,9448
ADLATEM GLOBAL EDUCATION		IGC ★★★★★★	3		2,9095
LAUREATE		IGC ★★★★★★	3		2,8331
UNIP		IGC ★★★★★★	3		2,7687
ESTÁCIO		IGC ★★★★★★	3		2,6797
SER EDUCACIONAL		IGC ★★★★★★	3		2,4495
KROTON		IGC ★★★★★★	3		2,3467
		ÍNDICE GERAL DE CURSOS			

IGC como argumento de venda

O IGC é considerado o principal indicador de qualidade do ensino superior brasileiro. Instituições com notas 4 e 5 são consideradas excelentes e notas abaixo de 3 são insatisfatórias. Por isso, apresentar o IGC ao candidato é um excelente argumento para fechamento de venda. A Unicesumar mantém seu IGC 4 por oito anos consecutivos, o que representa qualidade do corpo docente, material didático,



infraestrutura e desempenho dos estudantes nas avaliações oficiais. É por isso que somos considerada a melhor instituição em EAD do

Brasil. O diretor comercial, José Henrique Saviani, orienta que, no momento da venda, o consultor abra o site do MEC (emec.mec.gov.br) e apresente ao candidato nosso indicador direto da fonte oficial. “O simples ato de verificar o índice no site do MEC, órgão que rege a educação brasileira, gera credibilidade à instituição, podendo ser decisivo ao candidato na hora da escolha pela Unicesumar”, explica Saviani.



Ambientação presencial: processo agora é automatizado e também pode ser agendado por alunos

As novidades garantem a padronização da ambientação e também fazem com que os alunos se adaptem à metodologia mais rápido, diminuindo a evasão.

A partir desse mês, a ambientação presencial terá novidades. O processo foi automatizado, portanto, o polo poderá agendar a ambientação para alunos ou candidatos pelo portal, de acordo com os dias propostos pela sede. Além disso, os alunos também poderão

fazer o agendamento pelo Studéo. Outra vantagem é que, a partir de agora, o polo poderá lançar as presenças no portal NEAD, o que gera automaticamente um certificado de 4 horas complementares para os alunos.

Como uma ação preventiva de

combate à evasão, o objetivo da ambientação é apresentar para os alunos que estão chegando na instituição a metodologia do seu curso e papel do polo na sua jornada acadêmica. “Quase 50% dos nossos alunos evadem no primeiro ano e muitas vezes o motivo da evasão é a não

adaptação à modalidade de ensino a distância. São pessoas que estão longe dos estudos há algum tempo, que não possuem familiaridade com o ambiente virtual e nunca estudaram nessa modalidade. Realizando a ambientação presencial, os alunos entendem melhor a IES, conhecem os processos pedagógicos, se adaptam, sentem-se confortáveis para tirar dúvidas com o polo e a chance de evadir é menor”, explica o diretor de Permanência, Leonardo Spaine.

Uma boa recepção e ambientação são tarefas essenciais para o polo. Segundo Spaine, o novo processo permite medir os resultados e comparar o desempenho acadêmico e taxa de permanência daqueles que participaram dessa etapa. Estar perto desde o início fará toda a diferença na permanência do estudante.

Outra mudança importante é que agora a ambientação tem uma identidade visual e materiais padrão que serão usados por todos,

o que dá uniformidade ao projeto. Os materiais e o processo da ambientação ficarão disponíveis no portal NEAD em: **Comunicação > Download de arquivos > Processos**.

Vale lembrar que as primeiras turmas ocorrerão em fevereiro para os ingressantes do 51/2019. Por enquanto, estude o material da ambientação, fique atento às comunicações sobre esse projeto e também às orientações na Conexão ao Vivo.

Confira algumas dicas para uma ambientação de sucesso:



Ano novo, comunicação nova!

Que tal começarmos 2019 conhecendo o que os polos estão fazendo de diferente em suas unidades? A partir dessa edição, teremos a coluna “Fala aí, polo”, um espaço para compartilhar boas práticas, ações que têm dado certo e contar

algumas estratégias de sucesso para que outros parceiros possam adotar. São dicas valiosas para a nossa rede. Aproveite, leia, experimente e nos conte a sua boa prática também! Quem estreia a nova coluna é o polo de Irati – PR.



Polo: Irati – PR

Gestor: Michael da Silva

O polo de Irati/PR está aberto há pouco mais de um ano. Desde então, já se destacou por atingir bons resultados em um curto espaço de tempo. Tem ações externas que rendem boas experiências e também é referência em atendimento. O

gestor, Michael da Silva, atribui isso a alguns fatores, entre eles, as ações concentradas, conversão inteligente e uma equipe que “entra com tudo em cada ação”. Ele confessa que essa última, além de essencial, é um dos caminhos importantes para o atingimento de bons resultados. “Nossa equipe é bem qualificada. Trabalhamos muito

com gatilhos mentais. Eles são habilidosos comercialmente, conhecem os processos e estão engajados em fazer fechamentos saudáveis”. Além da equipe, tem outras técnicas para o atingimento de resultados que o gestor compartilhou. Confira!

Foto: Equipe polo de Irati: forte e engajada.



Ações de rua/PAP

Nosso PAP/PME foi adaptado. Definimos as ruas comerciais potenciais para atuar e marcamos no mapa a rota. Geralmente são quatro pessoas nessas ações: uma dupla atua de um lado da rua, outra de outro lado. No percurso, abordamos quem está andando, mas também entramos no comércio e panfletamos os veículos. Temos algumas **técnicas valiosas**:

- **PANFLETAGEM** - panfletamos veículos apenas do lado do motorista - na maçaneta do carro ou na fresta da porta, ou, em último caso, no limpador do para-brisa do motorista, nesta ordem.

- **ABORDAGEM** - usamos diferentes discursos de abordagem, de acordo com o lugar que estamos. Por exemplo, para quem está andando a pé pela rua falamos: “Olá, nós somos da Unicesumar. Você sabia que esta semana estamos com bolsas especiais para todos os cursos? Gostaria de reservar uma?”. Esse é o início da conversa. Além disso, usamos argumentos de acordo com a campanha vigente e também com o curso que a pessoa demonstra interesse. Assim coletamos leads quentes ou mornos, tentamos nunca coletar leads frios.



Participação na Feira do Empreendedorismo, com foco no curso de Empreendedorismo, Qualidade e Agora eu Posso.



Ação Enem - montagem de estrutura nos portões das principais escolas, com placas e abordagem dos estudantes. Coleta de lead acima de 80% dos alunos presentes em cada escola.

• **EMPRESAS** - Na empresa, nunca abordamos invasivamente. A equipe entra como se estivesse procurando um abrigo do sol, para ver um produto da loja, perguntar uma informação, esse é nosso primeiro contato. Só depois falamos que somos da Unicesumar, da nossa qualidade, IGC, dos cursos, contamos um pouco da instituição. Por último, quando já estamos mais próximos de outros atendentes, perguntamos se já pensaram em fazer uma graduação/pós, nesse momento falamos das nossas condições especiais. Depois de uma conversa e demonstração de interesse, falamos que liberamos para eles as bolsas se fizerem a inscrição naquele dia. Ah, aqui usamos uma ferramenta importante: transformamos a porcentagem da bolsa em valor (em vez de falar X% de desconto durante o curso, dizemos que é R\$ X reais no curso).

Vale destacar que, nesses casos, o relacionamento é muito importante. Aqui em Irati, a Priscila (minha esposa e também gestora) e eu somos bastante conhecidos e onde vamos as próprias pessoas acabam perguntando sobre os cursos. Aí aproveitamos e coletamos o lead. Nossa equipe é orientada a agir da mesma forma.

Ações de mídia

Uma das estratégias de mídia que utilizamos é anunciar em vários meios de comunicação, em um determinado período, para potencializar a divulgação. Assim é possível ter muitas inserções diárias em rádios, jornais impressos, mídia online e PAP. Desta forma, o nosso público é impactado por diversos meios, e a marca, divulgada localmente.

Funil de captação

Alimentamos muito bem a primeira etapa do funil, criando leads qualificados, que realmente possam ser convertidos. Depois disso, quando vamos para a etapa da tratativa deste lead, temos também uma atenção especial: estabelecemos uma pessoa respon-

sável apenas pelas mensagens do Facebook, WhatsApp e ligações. Este “call center” dentro do polo é composto por até 4 pessoas. Isso varia de acordo com a ação; vestibular nacional, por exemplo, requer mais pessoas focadas nessa conversão.

Acompanhamento de resultados

Para nós, acompanhar os resultados é tão importante quanto as ações anteriores. Toda equipe faz isso diariamente. Mas lembramos também que, apesar de sermos focados em números, em hipótese alguma um candidato pode se sentir como tal. Tratamos cada um como se fosse único e vibramos com cada vestibular, junto com ele.



Os gestores Priscila e Michael, em um dos laboratórios de informática. Denominados como “Sala Vip” são equipados com cadeira presidente em couro, estações amplas, computadores com SSD, tela de LED, e fibra de internet de alta velocidade.

Este informativo é feito especialmente para você.
Queremos conhecer sua história, seus talentos, sua receita preferida e até suas sugestões culturais.

Envie um e-mail para:
imprensa.ead@unicesumar.edu.br

E PARTICIPE!



**SEJA VOCÊ
A PAUTA DO
CONEXÃO!**



Reitor: Wilson de Matos Silva

Pró-Reitor Executivo do Núcleo de Educação a Distância Unicesumar: William V. K. Matos Silva

Diretor Executivo de Marketing: Tiago Stachon

Head de Comunicação: Aline Brait

Produção de textos: Danieli Crevelaro, Lais Baldi

Jornalista responsável: Danieli Crevelaro – MTB 09009

Revisão de textos: Danieli Crevelaro, Lais Baldi, Lucas Waricoda, Rafael Uchida

Criação e editoração: Elias Guedes

Esta é uma publicação da Unicesumar – Ano 6, nº 63.

imprensa.ead@unicesumar.edu.br

Fone (44) 3027 6360, ramal 1548 ou 3430

Avenida Guedner, 1.610 - Jardim Aclimação – Maringá