

ANO 6 – Nº 65 – MARÇO/2019

# CONEXÃO

Unicesumar



# #TODAS PORTODAS

## 8 DE MARÇO

No mês das mulheres, a EAD Unicesumar lança uma campanha com alunas, colaboradoras e professoras, valorizando suas histórias e inspirando o público em geral. Confira todas ações na página 7.



# Uma parceria de sucesso!

## **Priscila do Carmo Moreira Engelmann**

*Gestora dos polos de Pinhais, São José dos Pinhais  
Piraquara e Telêmaco Borba no Paraná.*



“Após trabalhar por vários anos com educação a distância em outras instituições, eu e meu esposo, prof. Derli, nos cadastramos no site da Unicesumar para conhecer o processo de abertura de polos. Logo depois, recebemos a equipe de expansão em nossa estrutura em Pinhais-PR, onde nos apresentaram melhor a Unicesumar. Percebemos, então, a grandiosidade da instituição, o que nos gerou grande expectativa. Na visita à sede em Maringá-PR, tivemos contato com a equipe de diretores e com o pró-reitor William de Matos. Foi quando percebemos o quanto a instituição se diferencia de outras do mesmo segmento, pela excelência no trabalho, pelo acolhimento desde o primeiro contato e

pelo engajamento dos colaboradores em todos os setores. Tivemos a certeza de que esta era a instituição certa para nos engajarmos. Sou professora há 15 anos, tenho experiência na educação básica e no ensino superior. Na EAD, iniciei como tutora mediadora e tive a oportunidade de atuar como professora conteudista e também como formadora nas aulas ao vivo e gravadas. A partir dessa experiência veio a minha paixão pela educação a distância. Acredito no poder da educação para transformar a vida das pessoas. Estamos focados no sucesso dos nossos polos e temos como principal objetivo buscar a excelência no atendimento aos nossos alunos, tornando-nos referência em nossa região de atuação.”

# Unicesumar chega à comunidade indígena Vista Alegre

O Brasil tem cerca de 1 milhão de indígenas, de mais de 250 etnias distintas, vivendo em 13,8% do território nacional. Em meio às ameaças de violência, riscos de perda de direitos em decorrência da pressão dos latifundiários, mineradoras e usinas, alguns povos indígenas lutam por mais autonomia, tentando conquistar, com a comercialização de seus produtos e com o turismo, alternativas para diminuir a dependên-

cia dos recursos cada vez mais escassos da Fundação Nacional do Índio (Funai). Pensando no desenvolvimento das comunidades locais, o polo da Unicesumar de Boa Vista, no estado de Roraima, teve autorização dos caciques da tribo para adentrar a comunidade e capacitar os seus moradores. Dos quatro mil que vivem no local, mais de cem indígenas já iniciaram sua jornada acadêmica. Eles estão matriculados nos



mais diversos cursos: Administração, Empreendedorismo, Pedagogia, Gestão Ambiental, Agronegócio, Educação Física e outros. Para celebrar essa conquista, um grande evento foi organizado para a aula inaugural, ocorrido no último dia 15. Na programação, oração,

apresentação do Coral Cuma'yi Korokoro (curió), do Parixara das comunidades (danças indígenas), além das boas-vindas do Tuxaua de Vista Alegre. Também participaram da aula inaugural os Tuxauas das demais comunidades e representantes do polo da Unicesumar local.



# Aula inaugural

No último mês, aconteceram as aulas inaugurais dos cursos EAD e Híbridos e também as aulas com os coordenadores de cada curso. As aulas foram transmitidas pelo Studeo, mas muitos polos optaram por receber os alunos e aproveitar o momento para acolher e criar um vínculo com eles. Além da palavra do reitor e da palestra “A revolução do pouquinho”, a aula dos coordenadores foi destaque nesse início de

ano letivo, afinal, os ingressantes puderam conhecer o coordenador e a equipe de professores do seu curso. Para os cursos de metodologias híbridas, a aula inaugural foi um pouco diferente, baseada nas metodologias ativas de aprendizagem. Além da recepção dos alunos, os tutores facilitadores fizeram uma atividade interdisciplinar que, segundo Thuinie Darios, Head dos Cursos Híbridos e Metodologias Ativas, é impor-

tante porque permite a vivência com as metodologias desde a primeira aula. “A aplicação de Metodologias Ativas, além de desenvolver as competências pessoais e profissionais exigidas, favorece a integração e troca de experiências, permitindo maior conexão dos estudantes com os colegas e conhecimentos da sua futura profissão”. Apesar de metodologias diferentes, os primeiros dias de aula têm o mesmo objeti-

vo: acolher e apresentar a EAD Unicesumar para novos alunos. Para Katia Coelho, Diretora de Graduação e Pós-graduação, esse momento é um “marco fundamental” na vida do estudante e, por isso, deve ser um momento diferenciado, organizado e principalmente acolhedor. “É o início da realização de um sonho”, completa Katia. Confira como foi a aula inaugural em alguns polos:



Polo Francisco Morato - SP



Polo Guimarães - MG



Polo Caxias - RS



Polo Rio Grande - RS



Polo Santo André - SP



Polo Uberlândia - MG



Polo Gama - DF



Polo Planaltina - DF



Polo Monte Carmelo - MG



Polo Irati - PR



Polo Nilópolis - RJ

# Agendamento de provas no polo

A partir desse mês, todos os polos (Premium, Full, Smart e Fit) vão ofertar o agendamento das provas de 1ª e 2ª oportunidades. Isso quer dizer que o aluno terá autonomia para agendar suas provas e ir até o

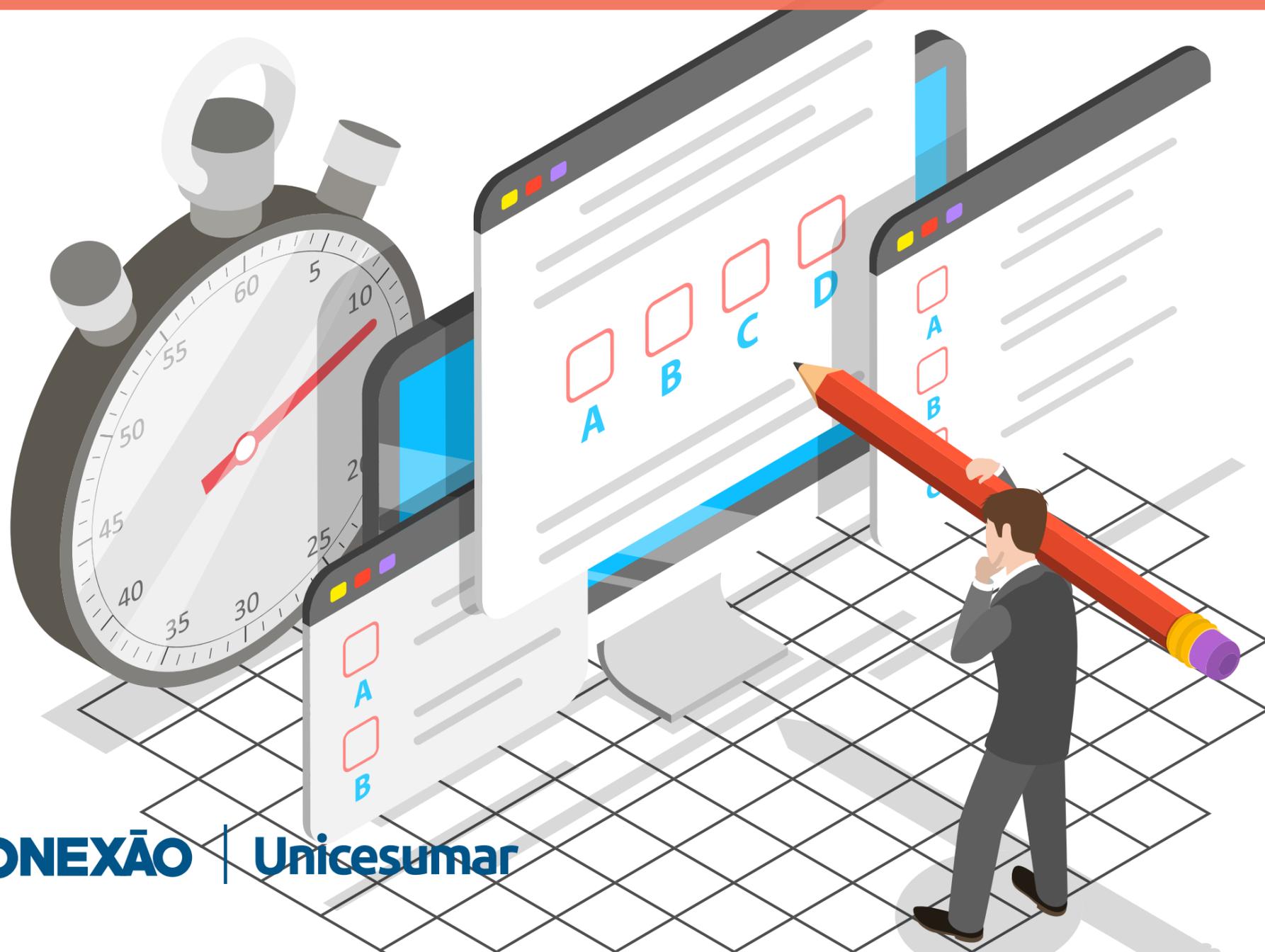
polo realizá-las. O papel do polo é simples: manter atualizado seu cadastro de capacidade. Assim, se houver disponibilidade, o aluno agenda sua prova no polo que for mais conveniente.

Vale lembrar que o alu-

no pode fazer sua prova em qualquer polo e em qualquer dia, considerando as datas estabelecidas em calendário acadêmico, não necessariamente no dia em que teria aula. Essa mudança é válida para todos os cursos

EAD, exceto metodologia híbrida (Engenharias e Bem-Estar), onde o polo que receber o aluno também deve ofertar híbridos, caso contrário, a mudança não é válida.

Para conferir todo o processo, acesse: Portal NEAD > Comunicação > Download de Arquivos > FAQs > FAQ PROVAS DIGITALIZADAS - AGENDAMENTO E APLICAÇÃO ou Wiki > Processos e Projetos > FAQ's > 14 Provas digitalizadas – Agendamento e aplicação



Campanha para  
o dia das mulheres

# Histórias reais de superação e sucesso

Não sei se você percebeu, mas esta edição do jornal Conexão foi toda inspirada nas mulheres. Elas são destaque na maioria das editorias. E não é pra menos, elas são maioria na Unicesumar. 59% do nosso quadro de colaboradores da EAD é formado por mulheres. Para homenagear todas elas, desenvolvemos algumas ações que acontecerão durante todo o mês de março. Teremos veiculações nas redes sociais e também nas mídias tradicionais (cartazes, outdoor, TV).

## Web série

Uma série que conta histórias de mulheres reais, que encontraram na educação a força para crescer e se destacar em suas áreas. As personagens, assim como tantas outras mulheres, lutam diariamente para conquistar seu espaço, seja nas redes sociais, como a instagrammer Paulinha Boque, ou frente aos alunos, em uma posição de destaque em uma



instituição de ensino, como a professora Márcia de Souza. Os filmes da campanha “Todas por todas” representam algumas das tantas mulheres inspiradoras que conquistaram seu espaço, mas continuam lutando por igualdade.

Para Tiago Stachon, diretor executivo de Marketing, “Todas por todas” surgiu para reiterar a importância do dia internacional da mulher, mas a campanha ficou ainda maior. A igualdade de direitos, as histórias inspiradoras e a união, cumplicidade e companheirismo entre as mulheres vieram à tona, então mostrar que juntas, a cada dia, as mulheres tem conquistado seu espaço foi natural. Os filmes serão veiculados no mês de março em todas as redes sociais da EAD Unicesumar. Uma página

foi criada, para que outras mulheres: alunas, colaboradoras e público externo possam também contar suas histórias pessoais e profissionais.

## Workshop

Durante três dias do mês de março, a sede da Unicesumar receberá oficinas de diferentes áreas, com o objetivo de mostrar que as mulheres podem sim fazer qualquer atividade, independente da área. Os workshops serão transmitidos ao vivo para os polos, que também poderão colocar em prática o empoderamento feminino.

## 2º Diploma

Estudar, trabalhar, cuidar da casa, dos filhos, vencer desafios em um curso predominantemente masculino... Ufa! Toda a dedicação e esforço para

terminar a graduação é ainda maior para as mulheres, que, muitas vezes, precisam realizar todas essas tarefas ao mesmo tempo. Por isso, a partir de 2019, a Unicesumar vai entregar na colação de grau, um 2º diploma, junto ao diploma do curso. É uma forma simbólica de reconhecer todo esse esforço.

## Respeito, dentro e fora de campo

Mostrar que as mulheres querem - e precisam - de mais respeito, independente do ambiente em que estejam. Esse foi o principal objetivo

de uma das ações da campanha “Todas por todas”, realizada junto com o Santos Futebol Clube durante o jogo do último dia 07. Nesse dia, mães, irmãs, filhas e mulheres que, de algum jeito, estão ligadas a jogadores, entraram em campo com eles vestindo uma camisa com os dizeres: “Elas querem mais respeito”. A camiseta deu voz a essas e tantas outras mulheres que se sentem constrangidas e até ofendidas em ambientes predominantemente masculinos.

**CONFIRA  
O SITE  
E CONTE  
SUA  
HISTÓRIA**

**CLIQUE AQUI**



**ERA UMA VEZ  
UM MUNDO EM QUE  
SÔ AS MULHERES  
PODIAM FREQUENTAR  
UMA FACULDADE.**



Se essa fosse a história,  
os homens teriam um dia.

**8 DE MARÇO.  
#TODASPORTODAS**

# “Tem que ir pra rua, não tem jeito!”



• **POLO:**  
Barra da Tijuca-RJ

• **GESTOR:**  
Patrícia Gavinho



A edição do Conexão desse mês está inspirada em mulheres, e não poderia ser diferente no “Fala aí, polo”. Quem vai compartilhar ações de sucesso com a gente é a gestora do polo Barra da Tijuca, Patrícia Gavinho, uma

mulher empoderada e que acredita muito nas ações de rua e nas parcerias. Segundo ela, quem vai para rua e trabalha firme no propósito terá o resultado que espera. O polo Barra da Tijuca faz parte do grupo Gavinho, que tem 4 polos no Rio de Janeiro. Até o fechamento dessa edição, o polo coordenado por Patricia já tinha atingido 180% da meta do Processo 51/2019. Então, confira as dicas para, quem sabe, usar no seu polo também:

## • **Ações na rua**

Aqui no Rio temos um transporte público que é muito usado, o BRT. Nessa linha de ônibus, o movimento é muito grande, principalmente entre às 8h30 e 10h.

Então aproveitamos esse momento para fazer panfletagens. Escolhemos lugares em que o movimento é intenso todos os dias, por isso, as ações devem ser contínuas com panfletos e picotados. Além disso, não descuidamos do PAP, a nossa consultora Marceli nos ajuda muito nisso e as ações de rua são fundamentais. Não tem jeito, ir para a rua, colocar a cara, falar da Unicesu-



Equipe do polo em ação de rua na Rocinha-RJ.

mar, explicar sobre a instituição e cursos é o que faz o resultado.

## • **Parcerias**

Uma ação que dá muito certo no polo Barra da Tijuca são as parcerias, e vale lembrar que são parcerias, não convênios. A diferença é simples: nessas empresas, nós não firmamos convênios com o RH, por exemplo. Nós conversamos com elas e pedimos autorização para fazer ações pontuais. Vamos até a empresa, apresentamos a Unicesumar, agendamos uma conversa e oferecemos ações. Como funciona? São conversas, panfletos, apresentação da instituição, mas são nessas ações dentro da empresa que descobrimos os interessados,

coletamos leads e tratamos eles no polo depois. Também fazemos parcerias com influenciadores, atletas, times, conversamos com organizadores e estamos presentes em muitos eventos esportivos. Essa combinação nos ajuda a

coletar muitos leads e a divulgar ainda mais a Unicesumar.

### • **Relacionamento**

Minha dica é: o relacionamento com nossos alunos é fundamental! Além de garantir a permanência, faz com que

eles indiquem amigos, familiares e que todas essas pessoas falem bem da Unicesumar. Isso faz os comentários tomarem dimensões maiores e seu polo tornar-se conhecido. Vale lembrar que relacionamento não é apenas antes da matrí-

cula, é essencial estarmos atentos aos nossos alunos, acompanhar o desenvolvimento deles nos cursos e trabalhar firme no pedagógico para mantê-los com a gente. E, claro, aos poucos, todos os meses ir captando mais.

 **Abertura do polo**  
**07/05/18**

 **Matrículas 51/2019**  
**320**

 **451**  
**alunos matriculados no polo desde a abertura**



Visitar empresas e fazer parcerias é uma das estratégias do polo Barra da Tijuca. Na foto, a equipe em uma dessas ações.



Durante o campeonato de Beach Soccer da Barra, a equipe do polo aproveitou a parceria e foi divulgar a instituição.



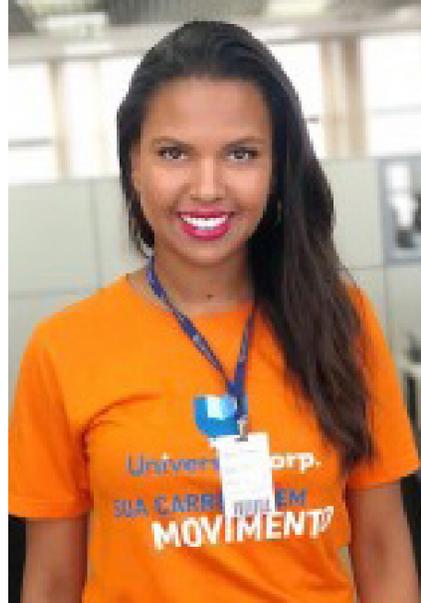
Uma das parcerias que tem dado bons resultados ao polo é com o time do Botafogo Beach Soccer. Na foto, a equipe do polo com o treinador.



Para as parcerias, o polo costuma levar brindes e apresentar o material didático.

**Larissa  
Maiara  
Gomes**

Supervisora de  
Treinamento e  
Desenvolvimento



Uma combinação ideal: dicas para um momento “relax” ou que você quer dar boas risadas, e uma superinspiração para a carreira. Essas foram as indicações culturais da supervisora de Treinamento e Desenvolvimento, Larissa Maiara. Ela, que vive sorridente, contou que boas músicas, como a que indicou, ajudam a distrair e manter o bom-humor mesmo nos dias mais difíceis. Confira!



**NA CABECEIRA**



**Sonho Grande**

O livro conta a história de um trio que revolucionou o que entendemos por empreender. Jorge Paulo Lemann, Marcel Telles e Beto Sicupira fundaram, juntos, uma empresa que foi o ponta pé inicial para o potente grupo que formam hoje, proprietários de marcas de projeção mundial como Burger King e Lojas Americanas. Esse é daqueles livros que você sempre quer ler novamente, porque é uma história inspiradora, que nos faz acreditar que é possível chegar onde sonhamos quando temos um propósito e agimos com simplicidade.



**NA TELINHA**



**The Big Bang Theory**

Essa série me faz rir do começo ao fim em todos os episódios. A história é sobre um grupo de amigos que estudam física quântica e outras áreas não muito comuns em nossas vidas, sempre envolvendo situações rotineiras e pitadas de humor.



**NO RADINHO**



**O Sol - Vitor Kley**

Sabe uma música que te leva para outro lugar? É essa. Ela tem uma pegada meio praia que adoro ouvir no dia a dia. Faz relaxar e lembrar até mesmo do som das ondas do mar. Além do ritmo, a letra é uma homenagem a nossa estrela central, o Sol, que enriquece nossos dias e enche de luz nossas vidas.

**Este informativo é feito especialmente para você.**  
Queremos conhecer sua história, seus talentos, e até suas  
sugestões culturais.

Envie um e-mail para:  
**[imprensa.ead@unicesumar.edu.br](mailto:imprensa.ead@unicesumar.edu.br)**

**E PARTICIPE!**



**SEJA VOCÊ  
A PAUTA DO  
CONEXÃO!**



**Reitor:** Wilson de Matos Silva

**Pró-Reitor Executivo do Núcleo de Educação a Distância Unicesumar:** William V. K. Matos Silva

**Diretor Executivo de Marketing:** Tiago Stachon

**Diretor de Comunicação:** Afranio Junior

**Head de Comunicação:** Aline Brait

**Produção de textos:** Danieli Crevelaro, Lais Baldi

**Jornalista responsável:** Danieli Crevelaro – MTB 09009

**Revisão de textos:** Danieli Crevelaro, Lais Baldi, Lucas Waricoda, Rafael Uchida

**Criação e editoração:** Ana Cláudia Massolin

**Esta é uma publicação da Unicesumar – Ano 6, nº 65.**

[imprensa.ead@unicesumar.edu.br](mailto:imprensa.ead@unicesumar.edu.br)

Fone (44) 3027 6360, ramal 1548 ou 3430

Avenida Guedner, 1.610 - Jardim Aclimação – Maringá