

CONEXÃO

Unicesumar

71% DOS CURSOS DA EAD UNICESUMAR SÃO AVALIADOS COM NOTA MÁXIMA PELO MEC

Dos 28 cursos da instituição que já passaram pela avaliação do Ministério da Educação, 19 conquistaram nota 5. O resultado reafirma o comprometimento da Unicesumar em oferecer um ensino de excelência.





“Contribuir na educação dos nossos alunos é uma satisfação sem tamanho”

Glisielly Salvatini Goulart

Analista de Gestão de Polos

Conheci a Unicesumar quando ainda estava na primeira graduação, na UEM. Meus colegas falavam da biblioteca da Unicesumar como o melhor acervo atualizado da cidade. Quando conheci, fiquei realmente encantada com toda estrutura e atendimento do local. Alguns anos depois, me candidatei a uma vaga de assistente administrativo na instituição, fui chamada e passei a trabalhar com os departamentos de Achados e Perdidos e Correspondência. Fiquei muito feliz pela acolhida e pela oportunidade de iniciar em uma nova área, ainda mais por ser na Unicesumar.

Com pouco menos de um ano de casa, em 2012, surgiu uma oportunidade incrível, ser Assistente de Logística EAD. Além de aprender uma nova função, eu poderia conhecer a educação a distância, essa modalidade de ensino que estava despontando na época. Fiquei lá pouco mais de dois anos, sob a gestão do Luís Paulo da Silva, atual Gerente Logístico. Aprendi e aprimorei habilidades, estabeleci relacionamentos, ganhei a confiança das pessoas e, principalmente, pude ajudar polos e sede. Serrei sempre grata pelos ensinamentos e pela gestão que tive. Tudo isso influenciou muito

no que carrego comigo, além das amizades que levo para vida!

Em 2014, iniciava minha segunda graduação, Processos Gerenciais pela EAD Unicesumar, e a pós-graduação MBA em Gestão de Pessoas. Muito mais do que conhecer a EAD, agora eu estava mergulhada neste universo. Além do trabalho, estava aproveitando para sentir o que nossos alunos vivenciam todos os dias. Nesse momento, fui selecionada para a vaga de Assistente de Gestão de Polos. Fiquei feliz com o convite, era a oportunidade de

atuar junto aos polos próprios, ainda mais próxima da operação e sob a gestão da Juliana Effting, a quem sou grata pelos ensinamentos e lições. No departamento de Gestão de Polos próprios (GPP), comecei trabalhando junto às coordenações de polos próprios e sua equipe, estabelecendo mediação e suporte entre polo e áreas da sede. Aproveito para agradecer-los pelo “convívio à distância” e pela relação de parceria que estabelecemos no dia a dia: vocês são demais! Em 2016, fui promovida dentro do departamento à Analista de Gestão de Polos, onde estou atualmente.

Nesses quase nove anos de Unicesumar e oito de educação

a distância, percebi que, quando as pessoas são munidas do conhecimento, elas se sentem empoderadas, motivadas a buscarem seus sonhos. Elas sabem onde pisar e como subir cada degrau para atingir seus objetivos, além de fazer suas escolhas a partir desse conhecimen-

to, tanto na vida profissional quanto pessoal. Nós somos os agentes responsáveis pela promoção da mudança nesse mundo e contribuir na área da educação, direta ou indiretamente, na vida dos nossos alunos, é uma satisfação sem tamanho!

“Quando as pessoas são munidas do conhecimento, elas se sentem empoderadas”



Glisielly com a equipe de Logística, onde trabalhou por pouco mais de dois anos.



Como Assistente de Gestão de Polos, Glisielly pôde atuar junto aos polos próprios. Na foto, com a equipe que, na época, era responsável por isso.



Desafio: Batalha de Looks

Alunos do curso de Design de Moda, do polo de Maringá, participaram, no último dia 24, de um desafio proposto por um programa local transmitido pelo SBT. O quadro chamado de “Batalha de Looks” propôs aos estudantes confeccionar uma peça de roupa sustentável com sobras de indústrias de vestuário. Os looks foram à votação popular ao vivo durante o programa que foi

transmitido de um shopping. Com 60% dos votos, o vencedor foi o vestido produzido pelos alunos Bruno Pardini e Geisiele de Godoy, com inspiração na mulher brasileira. O segundo colocado também não deixou a desejar, e quem ficou com a colocação foram os alunos Daiane Alves da Silva e Andre Ferri Domingues que se inspiraram nas melindrosas dos anos 1920.



O vencedor look 2, inspirado na mulher brasileira, produzido pelos alunos Geisieli e Bruno.



Look 1 - confeccionado pelos alunos Dayane e André, inspirado nas melindrosas dos anos 1920.



O programa Destaque do SBT foi transmitido ao vivo de um shopping.

[Clique aqui e assista à Batalha dos Looks](#)

Acordo Online: mais facilidade para o aluno

Desde o dia 29 de maio, alunos que queiram negociar suas pendências de forma rápida e fácil têm acesso a um novo painel financeiro dentro do

Studeo. Além de mais condições de negociação da dívida, o estudante tem três canais de contato: acordo online (realizando sua própria negocia-

ção); contato por WhatsApp; ou possibilidade de agendar um retorno do consultor da sede.

As opções de negociação também se ampliaram. **Veja como ficou:**

Como era:	Agora:
<ul style="list-style-type: none">● Até duas pendências.	<ul style="list-style-type: none">● Toda a dívida disponível para negociação.
<ul style="list-style-type: none">● Apenas mensalidades.	<ul style="list-style-type: none">● Condições iguais a do Portal NEAD (sede e polos).
<ul style="list-style-type: none">● Condição pouco atrativa para negociar.	<ul style="list-style-type: none">● Possibilidade de gerar boleto na hora para pagamento via internet banking ou impressão para pagamento em caixa eletrônico, banco ou lotérica.● Opção de pagamento via cartão de crédito ou débito.



viva+



Você já sabe que o principal objetivo do Viva+ é promover mudanças de hábitos. Queremos cuidar de nossos colaboradores – de sua saúde física, mental e espiritual. Por isso, nosso **hotsite** está cheio de desafios, interações e muitas novidades para você!

Tem muita gente por lá que já começou a mudar os hábitos e viver mais saudável, mais leve e mais feliz. Confira o que a galera está comentando sobre a campanha:



“Gostei muito de todos os desafios. Me sinto melhor com a mudança de hábitos.” - **Cassia Oliveira;**



“Está sendo um excelente projeto! As ações estão contribuindo para nos motivar a mudar nossos hábitos e nos impulsionar a buscar novos horizontes a serem percorridos em nossas vidas com maior disposição e saúde.” - **João Marinho;**



“O programa trouxe pra mim o desejo de resgatar bons hábitos e ter a consciência que viver bem e melhor é sinônimo de produzir muito mais em todos os setores da minha vida. Estou firme e forte! VIVA+” - **José Henrique Saviani;**



“Esse projeto está me inovando, eu que era uma chocólatra estou mudando meus hábitos, tô amando” - **Fabíola de Fátima Costa;**



“Para mim foi um grande ganho. O mais legal de cultivar hábitos saudáveis é que você, quase sem perceber, influencia outras pessoas. A minha filha, quando sai de casa, leva uma garrafinha de água e vai repondo ao longo do dia. Valeu muito, obrigada” - **Selma Santos.**



Projeto de extensão: Desafio do Lixo

Toda cidade, bairro ou comunidade tem aquele lugar público abandonado que poderia se transformar em um local agradável para convívio das pessoas, não é mesmo? Com o objetivo de estimular a prática social e profissional dos acadêmicos, a disciplina de Planejamento Urbano e Meio Ambiente, coordenada pela professora Renata Chatalov, lançou o projeto de extensão “Desafio do Lixo”, onde os alunos devem escolher um local público para limpar e revitalizar, apresentando o antes e depois. O projeto aconte-

cerá de 06/05 a 05/07, período para se programarem e executarem a ação.



Conhecido também como #trashtag, o desafio do lixo é uma brincadeira sustentável que tomou conta das redes sociais por todo o mundo. Só no Instagram, mais de 24 mil pes-

soas já utilizaram a hashtag, mostrando o resultado do desafio. A iniciativa tem ajudado a mudar o cenário de praias, parques e estradas, além de conscientizar sobre a quantidade de lixo que produzimos.

Para participar do projeto, o polo deve acessar o Portal em Comunicação > Download de Arquivos > Projeto de Extensão, baixar o formulário com a proposta e executar conforme as orientações contidas no documento.

Cursos envolvidos no projeto:

Engenharia de Produção
Gestão Ambiental
Gestão da Qualidade
Gestão de Recursos Humanos
Negócios Imobiliários
Segurança no Trabalho



Desafio do lixo com alunos do polo de Maringá/PR.

CURSOS COM NOTA MÁXIMA NO MEC

Só em 2019, o MEC avaliou dez cursos da EAD Unicesumar onde todos receberam nota 5

Você pode até pesquisar por aí, mas será difícil encontrar uma instituição de ensino superior que tenha a marca de 71% dos cursos avaliados pelo Ministério da Educação (MEC) com nota máxima. Essa é a realidade da EAD Unicesumar. Dentre os 28 cursos que já passaram pela avaliação do órgão, 19 conquistaram nota 5, e os demais nota 4. Resultado que comprova a excelência e reafirma o comprometimento da instituição em oferecer um ensino de qualidade.

Para a professora Katia Coelho, diretora de Graduação e Pós-Graduação, esse resultado só pode ser obtido por meio do excelente trabalho desenvolvido por todas as áreas da Unice-

sumar. “Não é fácil conquistar uma nota 5. Isso significa um conjunto de trabalho de excelência entre sede e polos. Todos, indispensavelmente, são fundamentais para esse resultado. Vejo que um dos nossos grandes diferenciais é ter pessoas que são apaixonadas pela educação, e que constroem a qualidade no seu dia a dia, nas pequenas ações, cuidando do relacionamento com o aluno, do material didático, das campanhas e de todos os processos”, explica a diretora.

No processo de avaliação, o MEC analisa três grandes áreas: organização Didático-Pedagógica, Corpo Docente/Tutorial e Infraestrutura. Ao todo, 58 itens são analisados. O objetivo

é constatar se todas as atividades estão sendo realizadas conforme proposto pela instituição no momento da criação do curso, e com qual qualidade está acontecendo. Além da análise dos itens, os avaliadores entrevistam alunos, polos, gestores, professores e colaboradores. É uma investigação minuciosa.

Nos próximos meses, a Unicesumar receberá mais duas comissões para validação dos cursos de Ciências Econômicas e Teologia.

AUTORIZAÇÃO X AVALIAÇÃO X RECONHECIMENTO - O QUE É?

A Unicesumar, enquanto Centro Universitário, tem autono-

mia para criar seus próprios cursos. Ou seja, já possui uma prévia autorização do Ministério da Educação para lançar novas graduações.

Quando a primeira turma do curso novo entra na segunda metade da sua matriz (50%), a instituição deve solicitar seu reconhecimento ao MEC. Para que o reconhecimento aconteça, é necessária a avaliação, que é realizada por uma comissão de dois avaliadores do BASis.

Estes avaliadores passam dois dias na instituição, em análise à organização didático-pedagógica, corpo docente, discente, técnico-administrativo e instalações físicas. Após essa etapa, a

comissão tem uma semana para enviar o relatório completo ao MEC com a nota concedida ao referido curso avaliado. Após isso, o MEC valida o relatório e comunica a instituição sobre o conceito.

Já o reconhecimento é quando a portaria é publicada no Diário Oficial da União, levando de 60 dias a um ano a partir da avaliação. Este prazo depende muito do andamento dos processos do Ministério da Educação.

NOSSOS DIFERENCIAIS DE DESTAQUE

- Corpo docente capacitado, titulado e com experiência de mercado.
- Suporte pedagógico qualificado para o atendimento e es-

clarecimento das dúvidas via ambiente virtual de aprendizagem e via contato telefônico, proporcionando vínculo entre acadêmico e corpo docente.

- Matriz curricular consistente e abrangente, que considera as necessidades sociais e do mercado de trabalho para a área de atuação do curso.
- Material didático composto por diferentes objetos de aprendizagem, que visam levar o aluno a ser agente de sua aprendizagem.
- Projetos de ensino e extensão, visitas técnicas, trabalhos práticos que permitem ao estudante vivenciar a realidade de mercado.

CURSOS NOTA 5

- ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
- CIÊNCIAS CONTÁBEIS
- DESIGN DE INTERIORES
- DESIGN DE MODA
- ENGENHARIA DE SOFTWARE
- GESTÃO DA QUALIDADE
- GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR
- GESTÃO DE COOPERATIVAS
- GESTÃO DE LOJAS E PONTOS DE VENDA

- GESTÃO HOSPITALAR
- GESTÃO PÚBLICA
- GESTÃO TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
- LETRAS - PORTUGUÊS E INGLÊS
- LIC. EDUCAÇÃO FÍSICA
- LOGÍSTICA
- MARKETING
- MATEMÁTICA
- NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS
- SERVIÇO SOCIAL

“Não podemos apenas esperar o aluno ir até o polo.

Temos que ir até ele.”



• **POLO:**
Joaçaba/SC

• **GESTOR:**
Júlio César Domingues



Inauguramos o polo de Joaçaba em novembro de 2017, funcionando junto a nossa escola, que já está há 12 anos na cida-

de e tem uma marca forte. A cidade já tinha outras 3 EADs e uma universidade presencial, mesmo assim achei que valia a pena abrir um polo, ainda mais pelos nossos diferenciais: excelência no atendimento, ensino de qualidade e prestação de serviços a nossos alunos. Abraçamos forte a EAD Unicesumar porque percebemos nela a mesma essência que sempre defendemos: oferecer ensino de qualidade de forma inovadora, focando sempre no primordial de nossa existência, o aluno.

Público-alvo

Resolvi voltar nossas ações para um público específico: escolas de ensino médio. Para chegar nessa estratégia, analisei o cenário local e vi também que algumas outras ações externas demandam mais tempo e o custo é mais alto, então essa era a melhor alternativa por aqui. Ano passado participamos pela primeira vez do processo 51 inteiro. Começamos nosso trabalho com as escolas

no final de setembro e focamos principalmente nos terceirões, já que são os mais interessados na graduação. Apresentamos todo o material didático, principalmente os que têm realidade aumentada, e a impressão causada sempre é muito boa. Eles ficam admirados com o material, ainda mais quando lembramos que é gratuito. Além das escolas, divulgamos as campanhas em rádios, outdoors e sites.

Vestibular acessível

Ao redor de Joaçaba temos vários municípios menores, num raio de 35 km são aproximadamente 120 mil habitantes. A maioria desses municípios oferece transporte gratuito para os alunos do ensino médio estudarem em Joaçaba e muitos destes estudantes são impactados por nossas ações. Pensando nisso, fechamos uma parceria com as escolas e, com a autorização deles, depois de apresentarmos a instituição, dizemos que o vestibular acon-

tece ali, em horário de aula e sem custo. O interessante disso tudo é que você está em uma sala de aula com cerca de 35 alunos, em média 30 deles fazem a inscrição. Dependendo do tamanho da escola, você sai com mais de 100 inscrições para o vestibular e a chance deles realizarem a prova é muito maior. Destaco também a importância de um bom relacionamento com os professores e diretores de escolas e, principalmente, com o pessoal do Núcleo Regional de Educação. Isso facilita esse processo, mas claro, é pre-

ciso planejar com antecedência e ser benéfico para todos. O segredo é ter humildade para conversar, trocar ideias, entender o que é preciso.

Fechamento de matrículas

Com a facilidade do vestibular na escola, é muito importante que o próximo passo, a divulgação do resultado, aconteça o mais rápido possível. Aí começamos o fechamento de matrículas, um ponto de atenção quando o público é ensino médio. Nossa estratégia

é agendar o fechamento na casa dos alunos. Vamos até lá e conseguimos conversar direto com os pais, assinar contratos e até explicar um pouco sobre EAD, mostrando que temos educação de qualidade e custo reduzido. Não podemos apenas esperar o aluno ir até o polo. Ficamos na expectativa e nem sempre a coisa acontece. Precisamos correr atrás, ir até eles.

Mas, vale lembrar que isso funciona muito bem no processo 51, período em que os estudantes estão terminando o ensino médio.



Durante a recepção dos alunos no polo e ambientação.

Isso é extremamente importante, já que só poderão começar a graduação depois de terem concluído.

Aproximação aluno-polo

Aqui em Joaçaba prezamos pela proximidade do aluno com a instituição. Uma das estratégias para conseguir isso é incentivar que eles venham estudar no polo, mas também estar atento às dificuldades, questionamentos e até sinais de desistência. Nossa Coordenadora de Polo faz um acompanhamento de perto para perceber esses sinais, além de auxiliar nas dú-

vidas pedagógicas e orientar, caso queiram cancelar. Para os alunos que têm mais dificuldade, temos dois professores que, depois das aulas ao vivo, ficam na sala para esclarecer dúvidas e intensificar ainda mais o conteúdo. Isso faz com que eles venham mais ao polo e seja uma ferramenta importante de permanência. Nossa proposta inicial foi disponibilizar isso para os cursos com mais de 20 alunos, Administração e Educação Física, mas pretendemos aumentar esse número para o próximo 51.

Outras ações

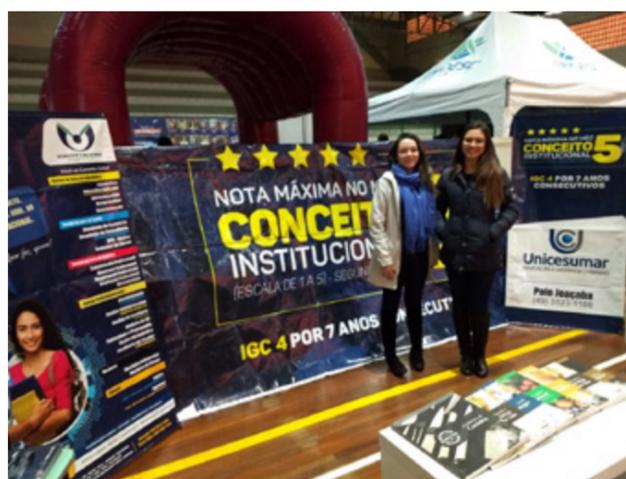
Percebemos que as ações com

ensino médio, por exemplo, rendem o volume que precisamos para o 51, enquanto as ações de ruas, In Company e exposições em feiras têm funcionado bem durante os outros processos. Terminamos o 51 com 175% da meta e o 52 com 143,48%.

Meu principal conselho é: esteja sempre pronto para atender o aluno da melhor forma possível. Aqui, por exemplo, servimos café e bolacha para os alunos que estão no polo, mas também nos preocupamos em manter tudo sempre bem organizado e as salas climatizadas, para o ambiente ficar ainda mais agradável para eles.



Nos processos seletivos 52, 53 e 54, o polo de Joaçaba tem apostado em feiras e exposições. Na foto, Expotílias 2019.



Nos colégios parceiros, mostras são boas opções de exposição. Essa foi no Colégio Marista Frei Rogério.



O gestor, Júlio, com a equipe captando leads na feira Expotílias 2018.

Deivison Domingues

Professor mediador
de Gastronomia



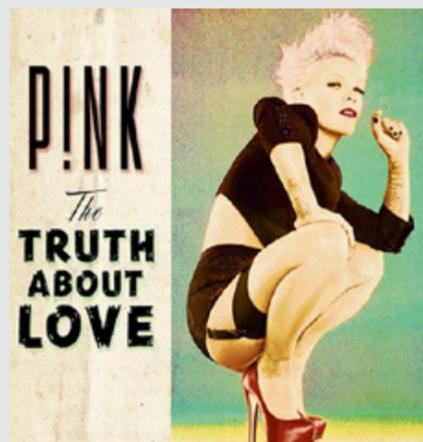
Para quem quer uma boa série gastronômica para curtir o fim de semana, um livro para os dias chuvosos de reflexão ou uma boa música, o antenado desse mês está imperdível! O Deivison, professor mediador de Gastronomia, compartilhou suas escolhas. Confira só:



NO RADINHO

P!nk - The Truth About Love

“P!nk - The Truth About Love”, apesar de ser um pouco antigo é um álbum muito forte e emocionante. As músicas falam de amor, mas, sem deixar de lado a ironia.



Sia Furler - 1000 Forms of Fear

A outra indicação é “Sia Furler - 1000 Forms of Fear”, um álbum incrível desde as letras e melodias até a produção. Daqueles que mexe com suas emoções e não te deixa parado.



NA CABECEIRA



Força de Vontade não Funciona

Às vezes é necessário muito mais do que força de vontade para se conquistar sonhos e mudar de vida. Essa é a principal lição dada por Benjamin Hardy, um dos psicólogos organizacionais mais lidos na área de desenvolvimento. O livro explica que você precisa investir em si mesmo, mas também compreender que existem atitudes que podem mudar nossas vidas. O grande alerta é que: tudo isso não está resumido a simplesmente força de vontade. Por mais simples que pareça a mudança, é necessário se dedicar e caminhar, passo a passo ela acontecerá, mas, para isso, é necessário deixar de se escorar na força de vontade, afinal, ela não funciona.



NA TELINHA

Chef's Table

Esse documentário/série é incrível! Mesmo para quem não é da área da gastronomia é bem interessante. Permite conhecer um pouco mais sobre as mentes e as cozinhas dos grandes chefs ao redor do mundo. Mostra o perfil de diversos profissionais e diversos países, regado a boa conversa e boa comida é realmente uma viagem pelo mundo sem sair de casa. Chef's Table está disponível na Netflix.



PERMANÊNCIA: O NOSSO GRANDE DESAFIO

Durante todo o ano de 2018, a EAD Unicesumar intensificou suas ações de permanência junto ao aluno. O lançamento da disciplina GO, a implantação do Núcleo SuPer, planejamento e observância pedagógica, CRM Pedagógico e o vestibular diagnóstico, foram algumas das estratégias para retenção do estudante. O resultado de todas essas atividades garantiu a permanência de 4,5% dos acadêmicos que sinalizaram desistência. Uma média, muito acima, da apresentada pelo mercado educacional que é de 1%. Isso nos dá a garantia de que estamos no caminho certo.

Para 2019, os planos são ainda mais audaciosos e nos propõem grandes desafios. Mais que apresentar bons resultados em captação, queremos todos os nossos alunos ativos, adimplentes, capacitados, formados e prontos para o mercado de trabalho. Assim, vamos nos esforçar para entregar a melhor experiência e vivência acadêmica, garantindo o sucesso e a permanência do estudante. Para ajudar neste desafio, uma campanha está sendo preparada, com o objetivo de despertar no aluno a importância de lutar pelos sonhos, tornando-se protagonista da sua própria história.

O conceito geral da campanha foi apresentado na Conexão ao Vivo do dia 3 de junho pelo nosso pró-reitor William de Matos e diretores executivos. Se você perdeu a transmissão ao vivo, não deixe de assistir sob demanda, ela é fundamental para que consiga acompanhar a ideia das próximas apresentações que acontecerão nos dias 10 e 17 de junho. Não perca nenhum detalhe, tem muita novidade vindo por aí!

#VAIPRACIMA



CAMPANHAS DE MARKETING

As campanhas de marketing são atualizadas todos os anos, por isso, é proibida a utilização de campanhas antigas que não estejam disponíveis no 24\7 ou nas redes sociais oficiais da Unicesumar. Também não é permitido vincular a marca a qualquer conteúdo que não seja da instituição.

Se qualquer uma dessas situações estiver ocorrendo nos polos, pedimos que sejam suspensas. Problemas acarretados por esse tipo de atitude serão de total responsabilidade do polo, que deverá, inclusive, arcar com possíveis despesas.

No caso de peças não disponíveis no 24\7, o polo deve abrir um formulário de solicitação de arte final direto na ferramenta ou mandar e-mail para marketing.ead@unicesumar.edu.br.

**Contamos com
a colaboração de todos.**



Este informativo é feito especialmente para você.
Queremos conhecer sua história, seus talentos, e até suas
sugestões culturais.

Envie um e-mail para:
imprensa.ead@unicesumar.edu.br

E PARTICIPE!

**SEJA VOCÊ
A PAUTA DO
CONEXÃO!**





Reitor: Wilson de Matos Silva

Pró-Reitor Executivo do Núcleo de Educação a Distância Unicesumar: William V. K. Matos Silva

Diretor Executivo de Marketing: Tiago Stachon

Head de Comunicação: Aline Brait

Produção de textos: Danieli Crevelaro, Lais Baldi

Jornalista responsável: Danieli Crevelaro – MTB 09009

Revisão de textos: Danieli Crevelaro, Gabriela Pires Camargo,

Lais Baldi, Lucas Waricoda, Rafael Uchida

Criação e editoração: Aloisio Scarpeline

Esta é uma publicação da Unicesumar – Ano 6, nº 68.

imprensa.ead@unicesumar.edu.br

Fone (44) 3027 6360, ramal 1548 ou 3430

Avenida Guedner, 1.610 - Jardim Aclimação – Maringá