

ANO 6 – Nº 72 – SETEMBRO/2019

CONEXÃO

Unicesumar



B BDU

Biblioteca Digital UniCesumar

**UNICESUMAR LANÇA
BIBLIOTECA DIGITAL
COM SERVIÇOS
PARA ALUNOS E
COMUNIDADE**

Já pensou ter acesso a um acervo acadêmico completo por meio de qualquer dispositivo móvel conectado à internet? Essa é a proposta da BDU - Biblioteca Digital Unicesumar. Através do metabuscador, o usuário digita a palavra-chave e a pesquisa é realizada em livros físicos, e-books, artigos científicos, teses, dissertações, entre outros. O novo sistema possibilitará ao aluno acesso a todo o acervo digital e buscas com pesquisa avançada. Para a comunidade, o benefício se dá pelo acesso gratuito às produções acadêmicas e docentes que são realizadas dentro da instituição. A Unicesumar é uma das primeiras IES a aderir ao novo método.



Campanha formandos

Mais de 6 mil estudantes da EAD Unicesumar em todo o Brasil colaram grau no mês de agosto. E para presentear-los, a instituição oferece aos formandos (54.2018/51.2019) uma bolsa de estudos de 40% para qualquer um dos cursos de pós-graduação disponíveis no Universo EAD ou 40% (30% + 10% de pontualidade) para realizar uma nova graduação EAD, inclusive na modalidade híbrida. “O objetivo da campanha é que os egressos possam seguir seus estudos na Unicesumar, ampliando ainda mais seu conhecimento e oportunidades no mercado de trabalho com mais um diploma no currículo”, explica José Henrique Saviani, diretor Comercial.

Além disso, o formando também poderá presentear uma pessoa com um voucher que dá direito a

uma bolsa de estudos de 40% (30% + 10% de pontualidade), válida para qualquer um dos cursos de graduação EAD. “A formatura é um momento especial na vida dos alunos, representando conquista e realização, por isso, criamos a campanha para que ele também transforme a vida de alguém especial”, comenta James Prestes, diretor executivo de Polos e Expansão.

Para garantir as bolsas, as inscrições devem ser realizadas no período de 18/08/2019 à 31/12/2019.

Mais informações, acesse o processo e o regulamento que estão disponíveis em:

Portal NEAD > Comunicação > Download de Arquivos > Processos 492 – Campanha Formandos 54.2018 – 51.2019.



Cerimônia de Colação de Grau em Maringá/PR

Base de inadimplentes? A gente cuida muito bem dela!

São muitos os motivos que levam os consumidores a atrasarem suas contas. Com as despesas em educação, isso não é diferente. Na EAD Unicesumar, temos um percentual considerável de alunos com mensalidades atrasadas. Mas em muitos casos, uma boa conversa e uma condição atrativa de negociação, pode resolver o problema e todo mundo sai ganhando. Só em 2019, a área de Negociação da EAD Unicesumar recuperou mais de R\$ 14 milhões. Este trabalho, é feito por uma equipe de 30 pessoas, entre consultores, assistentes e analistas de negócio, atuando em duas frentes: ações de cobrança e ações de rematrícula. Além disso, também contam com a ajuda de agências externas, especializadas em cobrança educacional. Confira mais sobre esse trabalho.



As ações de cobrança são realizadas por uma equipe que entra em contato com o aluno de forma ativa, ligando para cada pessoa com o objetivo de negociar as pendências. Além disso, atendem também quem procura a instituição para efetuar acordos.

As agências externas também realizam o mesmo trabalho, porém, o contato deles é com uma base de inadimplentes mais antigos. Hoje, elas atuam em 100% dos débitos de alunos cancelados, concluídos e inativos, e 30% de ativos. Recentemente, assumiram também 30% da base de 2018 e 2019.

“Em 2019, com o trabalho do nosso time interno, dos polos e das agências, já conseguimos recuperar mais de R\$ 14 milhões. O

que mostra a importância e a relevância dos nossos canais de negociação”, afirma Rogério Araújo, gerente de Negócios.



Para quem paga as mensalidades em dia, a rematrícula é realizada automaticamente, mas aqueles alunos que têm duas ou mais pendências ficam impedidos de avançar para o módulo seguinte. E é aí que começa a outra parte do trabalho da equipe de cobrança, a chamada “ação de rematrícula”, que conscientiza o aluno a respeito da importância dos estudos e apresenta uma oferta atrativa para que regularize a situação e volte a estudar.

Segundo Araújo, essa ação é importante porque além de garantir a continuação do curso e a conquista do

sonho do aluno, mantém a receita para a instituição. Com o empenho desse time, mais de 9.300 alunos foram recuperados e puderam continuar a estudar.

“Nessa ação, temos uma condição de negociação um pouco mais flexível. Queremos muito que o aluno dê continuidade aos estudos, isso faz parte da nossa mis-

são, mas não podemos esquecer que um aluno ativo e matriculado continua gerando receita para IES. Nós só temos a ganhar”.



Equipe de cobrança e rematrícula call center - campus sede



GARANTIA DE RECEITA

Não podemos deixar de falar sobre o trabalho da equipe de Garantia de Receita. Essa equipe é responsável por etapas importantes do processo de cobrança. “Para que ocorra a inclusão do aluno na Serasa, tem

uma série de análises e filtros que precisamos fazer para garantir a assertividade desse processo. Nesse fluxo de análise e negatificação, não temos margem para erro. E assim tem sido desde o início da atuação da área. Erro zero. Isso nos orgulha muito e nos mostra

que estamos no caminho certo”, comemora Araújo. O fluxo de trabalho se divide em dois momentos: o envio de carta convite, uma correspondência que a Serasa encaminha pelos Correios, informando que ainda não foi identificado o pagamento e que a Unicesumar tem

interesse em negociar. Em segundo momento, após todas as análises das operações realizadas e também a

validação do polo, a dívida é encaminhada para anotação na Serasa. Até o mês de agosto, foram recuperados

quase R\$ 2 milhões, apenas com essas ações.



Time de Garantia de Receita, responsável por uma série de análises que garantem a assertividade do processo

stu deo STUDEO, A OPÇÃO DE MUITOS ALUNOS

Desde o mês de julho, o aluno de graduação conta com uma central de negociação online bem mais intuitiva e com três opções disponíveis:
Acordo Online: tela de

autoatendimento onde o aluno pode simular/realizar o seu acordo e gerar o boleto para pagamento. Atendimento via WhatsApp: o estudante clica no ícone do aplicativo e é encaminhado para o atendimento de cobrança. O consultor começa a interagir com ele, esclarecendo dúvidas e apre-

sentando as opções de negociação disponíveis. Agendamento de retorno: se o acadêmico não quer fazer a negociação sozinho, mas também está impossibilitado de entrar em contato com o 0800, pode agendar um retorno da IES, no período em que for mais apropriado.

Unicesumar disponibiliza acervo completo, rápido e fácil



BDU
Biblioteca Digital UniCesumar

As bibliotecas e seus livros físicos sempre foram, por excelência, espaços onde as pessoas podem ter acesso ao conhecimento. Porém, com os avanços tecnológicos e a internet, esse conhecimento está cada vez mais próximo de todos nós. Na educação a distância, isso é ainda mais evidente.

A Unicesumar, em constante busca por inovação e qualidade de ensino, lança para seus alunos e comunidade a BDU - Biblioteca Digital Unicesumar. A ferramenta disponibiliza todo o acervo da instituição, que vai des-

de livros físicos, e-books, artigos científicos, teses, dissertações, entre outros. O novo sistema possibilita ao aluno acesso a todo o acervo digital e buscas com pesquisa avançada. Para a comunidade, o benefício se dá pelo acesso gratuito às produções acadêmicas e docentes que são realizadas dentro da Unicesumar.

Através do meta-buscador, o usuário digita as palavras-chave e a pesquisa é realizada simultaneamente no catálogo da Biblioteca Central, catálogo dos Campi, Repositório Digital da Unicesumar (RDU),

Portal de Revistas Científicas, Bases de Dados assinadas e Portal Capes. Tudo é realizado online em uma pesquisa única e de forma potencializada. Por meio das palavras-chave, o pesquisador poderá ter acesso a todo o desdobramento do assunto procurado, além da utilização de filtros que facilitarão na agilidade da procura.

“O pesquisador de hoje não tem tempo a perder. Antes se perdia muito folheando os livros, tirando cópias e, muitas vezes, lendo artigos que não correspondiam ao segmento buscado”, enfi-



za a diretora de Pesquisa da Unicesumar, professora Luthiana Ethel de Matos Garbugio.

A integração do conteúdo tem como objetivo chegar à informação necessária de forma mais rápida e assertiva, até a obtenção de dados sobre casos raros, mais específicos ou dentro de uma janela temporal. “Para a comunidade acadêmica, isso é um ganho imensurável. Aumenta o acesso do aluno e pesquisador aos bancos de dados que estão disponíveis, dando mais visibilidade aos trabalhos desenvolvidos pelos alunos e congregando a produção em todos os campi da Unicesumar. Todo pesquisador quer que a sua produção seja lida e não arquivada”.

Como acessar?

Alunos da EAD Unicesumar podem acessar a BDU através do Studeo, onde se encontra uma aba específica da

biblioteca, ou através do site institucional. Com login e senha do acadêmico, o estudante tem acesso ao acervo completo, podendo realizar a busca por palavras-chave, título ou nome de autor.

Para a comunidade, o acesso é feito através do site. Dentre as opções de conteúdo, estão os TCCs de alunos, dissertações, teses e revistas científicas da Unicesumar.

As produções podem ser lidas de qualquer lugar com acesso à internet, por meio de computador, laptop, tablet ou celular.

Argumento para conquistar o candidato

A Biblioteca Digital Unicesumar é um grande diferencial de mercado. A instituição é uma das primeiras do Brasil a adotar o meta-buscador como ferramenta inteligente de busca. Quando receber um candidato em seu polo, apresente esta novidade a ele. É certo que fará a diferença em

sua decisão por onde realizar a graduação.



www.unicesumar.edu.br/biblioteca



Alunos de Gestão Financeira visitam Bolsa de Valores

Dezenove alunos do curso de Gestão Financeira, de 17 polos, estiveram em visita técnica à Bolsa de Valores em São Paulo no dia 15 de agosto. O projeto teve como objetivo aprender sobre a história da Bovespa, atual B3, seu funcionamento, leitura dos painéis de cotação de valor das ações, tipos de ações,

tipos de investimentos na bolsa de valores, mercado financeiro, mercado de capitais, como investir na bolsa e outros.

A visita técnica é uma atividade que integra ensino e extensão, permitindo aos estudantes conhecer na prática os conteúdos compartilhados nas aulas. Segundo a professora

Juliana Moraes da Silva, coordenadora do curso, este foi um momento de muito aprendizado. “Os alunos ficaram maravilhados com tudo que viram e aprenderam, tenho certeza que esta visita fará a diferença em suas atividades acadêmicas e profissionais”, conclui a professora.



Práticas laboratoriais nas Engenharias EAD

No início de agosto ocorreu a primeira prática laboratorial da disciplina de Química Experimental dos cursos Híbridos de Engenharia da EAD Unicesumar em 39 polos de todo o Brasil. Neste experimento, os estudantes tiveram a oportunidade de aplicar os conteúdos referentes à densidade da água em diferentes temperaturas, cálculo da massa de sólidos e ainda densidade de sólidos e líquidos por meio de uma metodologia *hands on* que ocorrerá durante todo o módulo. “As ações didáticas precisam agregar a necessária transformação da

informação em conhecimento, não apenas reprodução de conteúdos científicos a serem memorizados. Nossa metodologia diferenciada tem agregado muito à formação dos nossos futuros engenheiros”, explica Kátia Coelho, diretora de Graduação.

Apesar de essa ser a primeira prática em laboratório da disciplina, a metodologia híbrida dos cursos de Engenharia vem avançando no desenvolvimento das práticas pedagógicas. Isso porque combina e integra desde as metodologias ativas, realidade virtual até os laboratórios físicos. Tudo isso

permite diferentes cenários, estruturas e recursos em ambientes virtuais.

De acordo com Thuinie Darios, *head* de Cursos Híbridos e Metodologias Ativas, as práticas laboratoriais consistem em três momentos significativos: pré-lab, lab e pós-lab. “Cada uma das etapas é constituída de uma atividade relevante para aplicação da prática laboratorial, de forma que os estudantes possam aplicar os conceitos teóricos por meio de um aprendizado ativo e significativo”, explica.



Aluno no polo de Criciúma/SC



Alunos atentos no polo de Cascavel/PR



Turma de Engenharias do polo Campinas/SP



Atividade no polo do Rio de Janeiro/RJ



Márcio Roda

Coordenador do polo de Apucarana/PR

As dicas culturais do Antenado deste mês, são do Márcio Roda, coordenador do polo de Apucarana/PR. Indicações especiais para quem gosta de uma boa série de mistério, drama e crimes para desvendar, um livro de romance dramático sobre uma polonesa sobrevivente do campo de concentração de Auschwitz e uma música que fala sobre a esperança de tempos melhores. Confira!



NO RADINHO

DAS TRIPAS CORAÇÃO (Humberto Gessinger)

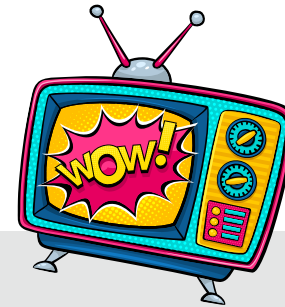
A letra fala sobre a esperança de tempos melhores, mostra que precisamos ser otimistas e acreditar na chegada de dias melhores em nossas vidas. Mas que precisamos buscar a transformação das dificuldades e obstáculos do dia a dia em forças para evoluirmos e superarmos quaisquer adversidades, pois o caminho é longo e não podemos apenas cruzar os braços esperando os nossos sonhos se concretizarem. Afinal, como a própria letra diz: “Águas passadas não movem moinhos... Águas paradas também não”...



NA CABECEIRA

A ESCOLHA DE SOFIA

A Escolha de Sofia é um romance dramático. Narra o envolvimento de um aspirante a escritor com a bela Sofia, que vive assombrada pela terrível escolha que fez no passado e definiu o resto de sua vida. Um retrato da tragédia humana e uma incursão aos meandros psicológicos daqueles que sobreviveram aos campos de concentração nazistas da 2ª Guerra Mundial. Fantasmas assombram os personagens a cada instante, e mesmo aqueles que tentaram escapar dos rastros do passado, permanecem ali dilacerando toda a possibilidade de felicidade, muitas vezes determinando que caminho seguir.



NA TELINHA

SÉRIE: THE SINNER

Baseada no livro da escritora alemã Petra Hammesfahr, The Sinner é uma série americana muito bem-feita, inteligente e imprevisível, que traz consigo um mistério sufocante, drama e crime. Na primeira temporada, o detetive Harry Ambrose tenta desvendar a mente de uma jovem mãe que mata um homem desconhecido na praia, mas que não sabe os motivos que a impulsionaram a cometer o crime. Já na segunda temporada, o detetive é chamado em sua cidade natal para ajudar a desvendar o mistério que gira em torno de um menino que matou seus pais. Uma série que prende sua atenção, que faz você tentar desvendar as tramas que se desenrolam ao longo dos episódios.

Acesso ao conhecimento de qualidade é nossa missão – a pé ou de navio

Já pensou embarcar em um navio que na verdade é uma livraria? Isso não só é possível, como existe, e está no Brasil. O navio MV Logos Hope, da Operação Mobilização (OM), é a maior livraria flutuante do mundo, tem mais de 5 mil títulos e já

passou por mais de 150 países; agora é a vez do Brasil. Por aqui, o navio percorrerá cinco portos, e claro, a Unicesumar resolveu apoiar e incentivar ainda mais essa ação doando mais de 7 mil exemplares de livros.

A maior livraria flutuante

do mundo tem mais de 400 voluntários, de mais de 60 nações diferentes. O navio Logos Hope, por meio da literatura, leva conhecimento, promove a compreensão cultural, projetos de desenvolvimento de comunidades, trabalho de ajuda emer-



gencial e muito mais. Os valores do navio e da Unicesumar são parecidos, por isso, a instituição é uma das grandes incentivadoras da vinda dele ao país. Wesley Matos, diretor de Relações Institucionais da Unicesumar, participou da abertura oficial do navio no Brasil e lembrou que a ação é mais uma maneira de levar educação de qualidade à população. “Temos uma história antiga de apoio e promoção da OM e do Navio Logos.

Eu mesmo já fui voluntário por dois anos, percorrendo mais de 30 países dentro do navio. Com alegria, queremos promover a iniciativa na certeza de que se trata de uma ação única que leva conhecimento de culturas diferentes a todos. Isso também é promover a educação”, afirma Wesley Matos, diretor de Relações Institucionais da Unicesumar. O primeiro destino da livraria flutuante foi Santos, e ficará por lá até 15 de setem-

bro. Além dos livros a preços populares, o público poderá participar de eventos no navio, conhecer a tripulação e suas diferentes culturas e também poderá desfrutar de atrações culturais e cinema. A entrada é R\$ 5,00 por pessoa, que é pago no navio, na hora. A entrada é gratuita para crianças de até 12 anos e para idosos a partir de 65 anos. Não é necessário nenhum agendamento prévio.

Cronograma do navio Logos no Brasil:

LOCAL	DATA
Santos (SP)	24 de agosto a 15 de setembro
Rio de Janeiro (RJ)	19 de setembro a 06 de outubro
Vitória (ES)	09 a 22 de outubro
Salvador (BA)	24 de outubro a 06 de novembro
Belém (PA)	12 a 28 de novembro



Começaram as entregas dos kits do Eu Indico

A campanha “Eu Indico” está fazendo muito sucesso com os nossos alunos. Em média, 40% da captação dos últimos processos passou por esse programa, e, atualmente, corresponde a 48% das matrículas. Esse crescimento mostra a importância de cada polo motivar seus alunos a participarem da campanha, realizando ações e ambientando seu espaço. A coordenadora do polo

de Indaiatuba/SP, Dayse Regiane Costa, contou que sua equipe ficou muito contente ao entregar o prêmio para a aluna Cláudia, de Empreendedorismo, “Ela recebeu o kit do ‘Eu Indico’ e ficou emocionada. A estudante é deficiente visual, e nos disse que estava precisando de um fone de ouvido, pois assistia às aulas em casa e não conseguia se concentrar adequadamente por conta do ba-

ruído. Ela é um exemplo de superação. Tem boas notas e fala para todo mundo, inclusive indicando, o orgulho que sente em estudar na Unicesumar”.

A campanha está na reta final, e os alunos têm até o PS 54 para fazer as indicações e concorrer aos prêmios. O sorteio do carro zero KM acontecerá após a auditoria do processo seletivo.



OS PRÊMIOS:

O aluno que indicar um amigo (e essa indicação virar matrícula) já começa a concorrer ao principal prêmio do programa, um carro zero KM. Vale lembrar que o acadêmico pode acumular até 12 cupons para concorrer ao carro.

Quem chegar ao 5º amigo indicado e matriculado, ganha o kit com mochila, fone de ouvido e squeeze personalizados.

Se ele conseguir indicar 10 pessoas que realizarem a matrícula, o prêmio é ainda melhor: um vale compras no valor de R\$ 500 para usar como quiser.

Todos os prêmios são nominiais, serão custeados pela sede com um toque especial da EAD Unicesumar.

Confira algumas entregas dos kits:



Jessyka Costa, aluna do polo de Guaruapuava/PR, recebendo seu kit do Eu Indico.



Eduarda Oliveira, estudante do polo de Pires do Rio/GO com seu kit Eu Indico.



Equipe do polo de Jacarepaguá/RJ realizando a entrega do kit para o acadêmico Leandro.



Aluna do polo de Indaiatuba/SP, Cláudia Santos, muito feliz com os prêmios da campanha.

Parcerias de sucesso que fazem a diferença



• **POLO:**
São Carlos/SP

• **GESTOR:**
Antonio Nelson
Antunes



Há dois anos, os sócios Antonio Nelson Antunes e Marcello Bonfim, decidiram investir em um polo da Unicesumar no município de São Carlos/SP. Apesar da cidade ser um polo estudantil com a presença de campus de instituições renomadas, como a Universidade Federal de São Carlos e a Universidade de

São Paulo, os gestores acreditavam na qualidade da educação oferecida pela Unicesumar e enxergavam grandes oportunidades de mercado. Antunes construiu toda sua vida acadêmica na Unicesumar. Tem duas graduações, Comércio Exterior e Direito, e também especialização em Auditoria e Controladoria pela instituição. Já Bonfim é professor e coordenador dos cursos presenciais de TI da Unicesumar. Ambos contagiados pelo amor à educação. Em São Carlos, os gestores vêm construindo parcerias importantes para o sucesso da captação.

Fazendo o básico, porém, bem feito

“Costumamos dizer que fazemos o feijão com arroz, porém com muito tempero e carinho. Colocamos em prática o que nos é passado pela equipe comercial da sede, mas focamos nossas ações em visitas a empresas conveniadas, PAPs e

ações em parcerias com empresas e ONGs, que, além de gerar uma mídia espontânea, também conseguimos, de uma forma ou outra, ajudar no que precisam.”

Conquistar o aluno é importante

“Desde o início das nossas atividades, tentamos encontrar formas de criar vínculos com nossos alunos, uma vez que ele se sente amparado e assistido, ficando mais difícil de evadir. Agora, com o suporte da sede através do diário de engajamento, as ações se intensificaram e estão nos apresentando grandes resultados. Ter um bom relacionamento com o aluno é fundamental para conquistá-lo e mantê-lo ativo.”

Pós-graduação sob medida

“A ACISC - Associação Comercial e Industrial de São Carlos é uma grande parceira nossa. Através do contato de nossa

equipe do comercial, o Getúlio Lourenço e o Anderson Caiaido, que, aliás, são pessoas fantásticas e que realmente fazem a diferença transformando vidas através da educação, contataram o Secretário Executivo da ACISC, Alexandre Rosa, integrante de uma equipe que realmente luta pelos interesses dos associados. Durante a negociação para firmarmos o convênio acadêmico, surgiu o interesse em fazer algo na área da educação em prol dos associados e da própria comunidade de São Carlos. Foi aí que a equipe comercial da sede, atra-

vés do Fabrício Azambuja, entrou em cena e deu o pontapé inicial para criarmos três pós-graduações exclusivas para associados da ACISC e em três áreas importantíssimas para o desenvolvimento socioeconômico da região: Financeira, Comercial e Marketing. Após o envolvimento e trabalho de várias áreas da sede, conseguimos tirar a ideia do papel e efetivamente colocar em prática. O lançamento oficial destes cursos colocou de vez o nome da Unicesumar em local de destaque nesta região”.

As pós-graduações criadas foram:

- Gestão e Planejamento
- Marketing e Mídias Digitais
- Negócios e Inovação nas Organizações

“Nossa expectativa com essa parceria é que, além do aumento de matrículas nas pós-graduações, nós possamos contribuir positivamente para o desenvolvimento da região, capacitando profissionais das áreas abordadas com a reconhecida qualidade que já é a marca registrada da Unicesumar”.



Vestido com beca e capelo, o gestor Antônio saiu às ruas para entrega de panfletos



Ação na Casas Bahia comanda pelo tutor Rômulo



Visita de convênio à Techs, grande empresa de tecnologia em São Carlos. Na foto, os sócios Antônio e Marcelo, e Tiago Mesquita, responsável pelo núcleo Comercial de Software da companhia



1º Café com RH na ACISC, com participação especial do coordenador Luciano Santana

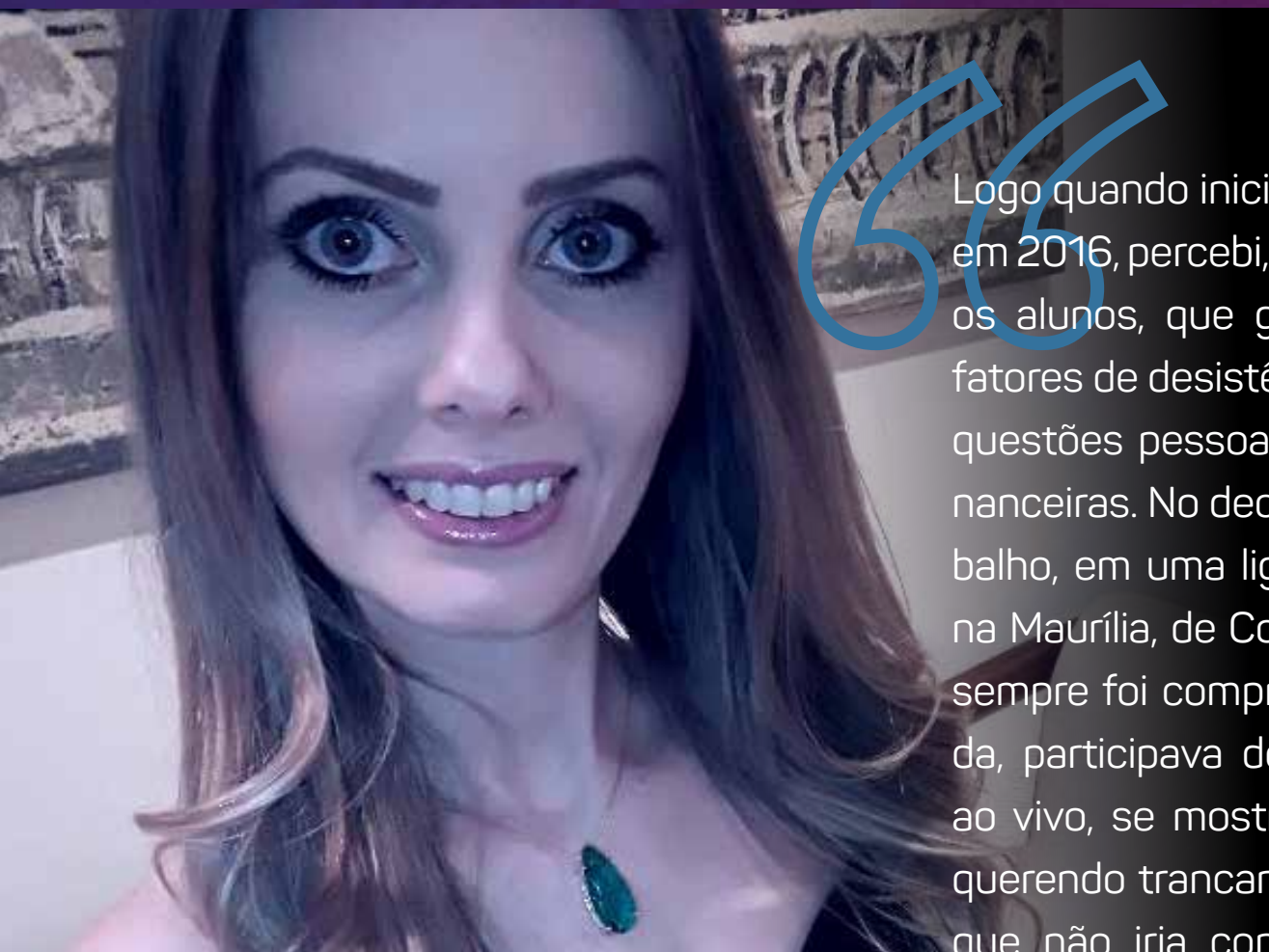
HERÓIS DA PERMANÊNCIA

Entre tantas histórias de sucesso da permanência que temos na EAD Unicesumar, queremos, a partir de agora, compartilhar aqui alguns depoimentos de colaboradores da sede e de

polos que fazem o seu melhor para que o aluno não desista do seu sonho. Nesta edição, confira o relato da Aline, da Adriana e da Elisabeth.

#VAIPRACIMA

QUEM FAZ ACONTECER



**ALINE BARROS DE
SOUZA SANTIAGO**

**PROFESSORA
MEDIADORA DO CURSO
DE GESTÃO DAS
ORGANIZAÇÕES DO
TERCEIRO SETOR**

Logo quando iniciei na Unicesumar em 2016, percebi, nas ligações com os alunos, que grande parte dos fatores de desistência era devido a questões pessoais, de saúde e financeiras. No decorrer do meu trabalho, em uma ligação com a aluna Maurília, de Contagem/MG, que sempre foi comprometida, dedicada, participava de todas as aulas ao vivo, se mostrou desmotivada, querendo trancar o curso, dizendo que não iria conseguir continuar por motivos financeiros. Todavia, percebi que não era somente isso e sim uma motivação pessoal.

Foi então que decidi motivá-la de forma que o financeiro passasse a ser um problema secundário no processo de desistência. Sugeri que ela gravasse um vídeo relatando como era sua dinâmica no planejamento de estudos, já que era uma aluna exemplar para o curso, e informei que este vídeo seria transmitido na aula ao vivo. Ela ficou tão

feliz com a proposta, que logo gravou o vídeo e, depois dos trâmites necessários, o passamos na aula. Lembro até hoje de como ela ficou feliz, orgulhosa de si mesma, pois se sentiu alguém importante; e além de motivá-la, serviu de exemplo para os demais colegas de turma. A acadêmica superou suas dificuldades, permaneceu no curso e, na sua colação de grau, nos enviou uma foto, foi emocionante. Após essa vivência, nos demais alunos que realizo contato, procuro orientar da maneira mais humana possível.

O que levo para mim de toda essa experiência é gratidão, afinal, no ensino a distância não significa dizer que a relação com os alunos precisa ser distante. Os quilômetros de distância não impedem a formação de um vínculo para que o aluno se sinta acolhido e próximo de seus professores.

QUEM FAZ ACONTECER



**ADRIANA LEONEL
TERCEIRO**

*TUTORA
PEDAGÓGICA*

“

Meu primeiro contato com a aluna Adelaide foi depois de ter iniciado o curso de Administração. Fazia muito tempo que ela não estudava, tinha muitas dificuldades, e entendendo sua insegurança e necessidade de um auxílio mais próximo, comecei um contato diário. Enviava mensagens de estímulos e também ligações enfatizando sua importância para nós.

Com o tempo, fui conhecendo melhor a vida dela. Fiquei sabendo que tinha um filho com síndrome de Down, que precisava ficar internado várias vezes devido às crises, e também tinha muitas dificuldades financeiras. Nesses momentos, a aluna se desesperava com os pra-

zos para realizar as atividades e diversas vezes liguei para lembrá-la e acalmá-la, dizendo que estava aqui para ajudar.

No final de 2017, Adelaide estava terminando a graduação e, nesse período houve uma chuva muito forte em Minas Gerais; a casa dela foi atingida, e o quarto do filho foi o mais afetado. Com tudo isso, ficou desesperada, e foi aí que me aproximei mais ainda.

O aprendizado que trago é que estar presente na vida dos nossos alunos, realmente ajudá-lo, faz toda a diferença, e sei que estou cumprindo meu papel, pelas mensagens de agradecimento que eles nos mandam.

”

QUEM FAZ ACONTECER



**ELISABETH
GALEGO ARCAS**

**SUPERVISORA
DE POLO HÍBRIDO**

No dia 26/06/2015, enquanto ainda trabalhava na equipe de retenção em Foz do Iguaçu/PR, tive o atendimento da aluna Amanda, na época, estudante do curso de Ciências Contábeis. Ela relatou sentir muita dificuldade nos conteúdos da graduação e, tentando entender seus objetivos com o ensino superior, descobri que estava estudando para passar em um concurso público.

Foi então que indiquei para ela o curso de Gestão Pública, já que ele tem um foco maior para a área

que desejava, e ainda contava com um menor período de tempo para conclusão. A aluna aceitou na hora, agradeceu imensamente a recomendação e se sentiu mais à vontade para continuar seus estudos. Atualmente, Amanda trabalha em um supermercado, mesmo diante de vários contratempos que teve no decorrer do seu curso, ela conseguiu concluir sua graduação conosco; participou da colação de grau em fevereiro/2019, onde estive presente e muito feliz pela sua conquista.

 **CONTE
PRA GENTE!**

Se você também é um Herói da Permanência, envie sua história para: marketing.ead@unicesumar.edu.br

Este informativo é feito especialmente para você.
Queremos conhecer sua história, seus talentos, e até suas
sugestões culturais.

Envie um e-mail para:
imprensa.ead@unicesumar.edu.br

E PARTICIPE!

**SEJA VOCÊ
A PAUTA DO
CONEXÃO!**





Reitor: Wilson de Matos Silva

Pró-Reitor Executivo do Núcleo de Educação a Distância Unicesumar: William V. K. Matos Silva

Diretor Executivo de Marketing: Tiago Stachon

Head de Comunicação: Aline Brait

Produção de textos: Danieli Crevelaro, Lais Baldi, Clarissa Albuquerque

Jornalista responsável: Danieli Crevelaro – MTB 09009

Revisão de textos: Danieli Crevelaro, Lais Baldi, Clarissa Albuquerque, Emiliane Ceccon

Criação e editoração: Ana Cláudia Massolin

Esta é uma publicação da Unicesumar – Ano 6, nº 72.

imprensa.ead@unicesumar.edu.br

Fone (44) 3027 6360, ramal 1548 ou 3430

Avenida Guedner, 1.610 - Jardim Aclimação – Maringá