

ANO 6 – Nº 74 – OUTUBRO/2019

CONEXÃO

Unicesumar



**MAIS UM CONCEITO
MÁXIMO PARA
CHAMAR DE NOSSO**

Conceito Institucional
(CI) 5 reafirma alto
nível de qualidade
da Unicesumar



Revista Unideias

Com o objetivo de proporcionar informações diferenciadas aos estudantes de Administração, Processos Gerenciais e Empreendedorismo da EAD Unicesumar, a equipe pedagógica lançou em fevereiro deste ano a revista UNIDEIAS, que já está em sua terceira edição e possui mais de 1500 acessos.

Segundo a tutora pedagógica Rodislaine Adriana Lourenço Pimenta, “o objetivo principal do projeto é proporcionar informações que agreguem valor à jornada acadêmica dos estudantes”. Os conteúdos são definidos com base no que foi discutido nas disciplinas dos módulos anteriores, ou que serão vistos no módulo seguinte. A sugestão dos acadêmicos é de fundamental importância, visto que esse projeto possui intenção de aproximar e interagir ainda mais com nossos alunos. A revista é disponibilizada no



Studeo, por meio da Sala do Café, e você pode conferir pelos links abaixo:

**EDIÇÃO
ABRIL/MAIO**

**EDIÇÃO
JUNHO/JULHO**

Projeto dos cursos de Design conscientiza sobre importância da leitura



Esse é o terceiro ano em que os cursos de Design de Interiores e de Produto promovem o “Design do Bem”, ação que tem como objetivo incentivar alunos a usarem o design como ferramenta de transformação do meio em que vivem. Neste ano, a proposta é fazer um incentivo à leitura por meio de uma intervenção urbana. Segundo a coordenadora do curso, Larissa Camargo, a ação pode ser feita em grupo ou apenas com um aluno. O importante é usar a criatividade para disponibilizar livros físicos para a comunidade. “A ação promove e estimula a lei-

tura da população, mas também é importante na formação dos nossos alunos, porque desenvolvemos neles, futuros designers, a responsabilidade social, que é fundamental no exercício da profissão”, afirma a coordenadora.

As inscrições ainda estão abertas e os alunos podem se inscrever pelo link disponibilizado no Studeo. Além do incentivo, os polos podem doar livros para os estudantes que farão a ação em sua cidade. Em Maringá, a coordenação dos cursos fez uma intervenção piloto e o lugar escolhido foi o campus da Unicesumar.

Chamada de “Palavras ao Vento”, a intervenção contou com mais de cem livros disponibilizados em espaços comuns da instituição. A ação foi aberta à comunidade e, junto com os livros, estavam marcadores de páginas produzidos pela equipe de Design com mensagens de incentivo à leitura. As obras foram doadas pela própria instituição, professores e colaboradores, compondo um rico e variado acervo.



Design do Bem em Maringá. Ação foi aberta à comunidade e doou mais de cem livros.

Confira a programação completa do projeto

26/09 a 20/10 - Inscrição da equipe.

05/11 - Dia Nacional do Design e execução das ações previstas.

05/11 a 10/11 - Envio do resultado final pelos alunos via Studeo.

13/11 - Sorteio de uma bolsa integral de livros e um curso livre do Universo EAD entre os alunos inscritos no Design do Bem 2019.



“Saio de casa carregando na mala a missão de levar educação de qualidade ao maior número de pessoas.”

Felipe Penna Moreira Pessoa

Consultor de Gestão de Polos - Região Sudeste

Minha história com a Unicesumar começou em janeiro de 2017. Sendo vendedor de saladas de frutas, era minha rotina acordar bem cedo todos os dias e preparar e realizar todos os procedimentos necessários para que, às 8h da manhã, tudo estivesse pronto para ser comercializado. Saía todos os dias com a mesma determinação e confiança de que as coisas iriam melhorar. Bastava ter um pouco de paciência, determinação e foco para juntar dinheiro e, assim, conseguir realizar uma graduação. Certo dia, um de meus clientes me indicou para seu irmão, Guilherme Oliver, que é gestor do polo parceiro na cidade de Itabira-MG. E foi ali que comecei meus primeiros passos em relação ao universo Unicesumar.

No início de fevereiro de 2018, vestido em uma camisa azul e com o coração cheio de esperanças, iniciei minhas atividades como tutor comercial na instituição. A cada dia era uma experiência nova. Mergulhei no mundo do conhecimento e fui me aprofundando no trabalho. Eu tinha certeza de que estava na empresa certa e que sua missão se tornaria a minha. Não pensava em mais nada além de levar tudo que estava vivendo e conhecendo para a maior quantidade de pessoas.

Comecei meus estudos no curso de Processos Gerenciais já que, como colaborador, obtive oportunidade de ter uma bolsa de estudos. Busquei crescimento profissional dentro da gestão, aprimorando e entendendo

mais as ferramentas de trabalho e me especializando no mercado.

Em outubro do mesmo ano, tive a oportunidade de ser promovido a coordenador de polos, pois nossa equipe estava inaugurando novas unidades nas cidades de Conceição do Mato Dentro, Coronel Fabriciano, Ipatinga, João Monlevade e Mariana, em Minas Gerais. Atuei coordenando as equipes nas estratégias de captação, marketing, retenção e permanência. Foi desafiador. Cada cidade com suas particularidades e necessidades para seu desenvolvimento, com muito trabalho, dedicação e confiança junto com aqueles que estavam comigo, vestidos de azul e focados na mesma missão. Foram dois anos de muito esforço para a evolução da

rede que começou com 300 alunos e cresceu para mais de 3 mil em um curto espaço de tempo. E não paramos por aí, seguimos sempre buscando mais, com intenção de aberturas de novos polos ainda naquele ano.

Dentro deste processo de evolução profissional, tive a oportunidade de trabalhar e conhecer pessoas que me ajudaram muito a crescer e evoluir. Aqui menciono Camila Melgaço que, com seu papel de consultora, me orientou em muitos momentos difíceis. Ela foi o alicerce que me levantava e motivava a jamais pensar em medo e fraqueza. E também Carlos Veloso, meu mentor no trabalho, que me auxiliou nas tomadas de decisões importantes para atingir a meta e entregar resultados.

Em março de 2019, tive a oportunidade de participar do processo seletivo para a Consultoria de Gestão de Polos. Fui selecionado e comecei tendo oportunidade de trabalhar na Região Sudeste. E o melhor, na equipe de pessoas que tinha como referência em consultoria. Durante três meses, atuei

como “Consultor Coringa” atendendo a região e, em julho, fui convidado pelo gestor Veloso a assumir uma regional.

Hoje atuo com Consultoria de Gestão de Polos, atendendo três gestores de microrrede. Saio de casa todas as segundas-feiras, carregando na mala a missão de levar educação de qualidade ao maior número de pessoas. Junto aos polos, realizamos operações PAP (PORTA A PORTA), PME (PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS) e participação em eventos. Sempre em busca de realizar os sonhos daqueles que também buscam alcançar sucesso pessoal e profissional. Concilio sempre o estudo com o trabalho. O Projeto GO - meu livro de cabeceira, me ajudou a criar uma gestão de tempo para aquilo que me trouxe onde estou: a educação.



Equipe do polo de Sete Lagoas-MG participando de ação do Truck.



Time dos polos de Ribeirão das Neves-MG, Esmeraldas-MG e Sete Lagoas-MG na convenção regional.



Ação de trade com a equipe de Nova Lima-MG.



Equipe de Gestão de Polos da Regional Sudeste.



Conceito Institucional “5” reafirma alto nível de qualidade da Unicesumar

Existem, no Brasil, 2.537 instituições de ensino superior, com mais de 8 milhões de alunos matriculados, segundo o último censo divulgado pelo INEP - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. Porém, dentre todas as instituições, poucas conseguem alcançar conceitos relevantes de qualidade atribuídos pelo Ministério da Educação (MEC). E a Unicesumar é uma das IES no topo da lista de qualidade. Estamos posicionados entre 4% das melhores do país.

A colocação foi reafirmada recentemente pela nota 5 atribuída ao Conceito Institucional (CI). Esta avaliação analisa a gestão institucional, os processos pedagógicos e a infraestrutura. No total, foram analisados 48 itens, organizados em cin-

co eixos: planejamento e avaliação institucional, desenvolvimento institucional, políticas acadêmicas, políticas de gestão e infraestrutura física. Destes, a Unicesumar foi avaliada com nota máxima (5) em 42 itens. O conceito final é composto pela média de todas as notas.

e a dedicação de uma vida profissional voltada à construção de uma educação de qualidade. “A Unicesumar completará, em 2020, 30 anos de história e o conceito 5 do Ministério da Educação valida a trajetória que a instituição construiu ao longo dessas décadas e que a trouxe a um estágio

Somos

**CONCEITO
MÁXIMO**
INSTITUCIONAL **5**

Para o reitor da Unicesumar, professor Wilson de Matos Silva, o resultado reconhece o trabalho sério

de maturidade que nos permite, hoje, iniciarmos bem alicerçados o processo de transformação em univer-

sidade. Trabalhar com educação transcende o simples propósito de gerir um negócio. O que oferecemos às pessoas são possibilidades de

reescreverem suas histórias e transformarem suas vidas.”

Além do CI 5, a Unicesumar possui outros indicadores de

qualidade que cancelam a instituição como referência nacional. Confira por que somos a melhor educação a distância do Brasil:



IGC 4 por oito anos consecutivos.



74% dos cursos EAD avaliados com nota 5.



Mais de 80% de professores mestres e doutores.



Prêmio GEDUC - Gestão de Alto Impacto.



Prêmio material didático - Belas Artes.



Prêmio INFI FEBRABAN - Melhores Projetos em Educação Inovadora.



Prêmio Época Reclame Aqui - entre as melhores instituições em atendimento.



Prêmio internacional Campus Insight de Visão e Inovação 2018.



Quatro campi presenciais no Paraná: Maringá, Curitiba, Ponta Grossa e Londrina.



Mais de 600 polos EAD em todo o território nacional.



Dois polos internacionais: Miami e Dubai.



58 cursos de graduação presencial, **55** cursos de graduação a distância, mais de **90** cursos de pós-graduação, **cinco** mestrados e dois doutorados.



ESPECIAL PROCESSO SELETIVO 51/2020

Foram tantos assuntos e novidades vistas nas Convenções Regionais e reforçadas em nossos Conexões ao Vivo Especiais (que continuam até dia 14 des-

te mês), que não podíamos deixar de replicar o conteúdo também aqui em nosso Conexão Online. Por isso, selecionamos os principais assuntos que nos ajudarão

a conquistar território. Mas não para por aqui, hein? As próximas edições estarão recheadas de armamentos para enfrentar a batalha.

MAPA DE GUERRA

É fato que o 51/2020 é uma guerra, e precisamos estar preparados para enfrentá-la. Por isso, durante as convenções, apresentamos nosso “mapa de guerra”, ou seja, a timeline com grandes ações e campanhas que percorreremos nesse pro-

cesso. Esse é um passo importante, afinal, a partir do mapa, é possível programar as ações do polo a longo prazo, trabalhar na mesma direção dos outros parceiros e, principalmente, entender qual a melhor estratégia para cada momento.

Esse compartilhamento só foi possível graças ao amadurecimento da rede, que nesse momento está pronta para receber informações como essas e usá-las a seu favor.

TRUCKS

Desde o 51/2019, contamos com um reforço importante pelas ruas do país: os Trucks. Durante os processos 51, 52 e 53/2019, foram mais de 30 mil leads captados com a ajuda desses 4 “tanques de guerra”. Mas, para esse processo seleti-

vo, nosso ataque está ainda mais forte, agora são 6 trucks que vão rodar o país. Além de chamar a atenção e despertar curiosidade pelas cidades que passam, os trucks são importantes aliados dos polos em feiras e eventos. Vale ressaltar que

as solicitações para os trucks devem ser feitas para a equipe comercial e, por conta da rota, estão sujeitas a alterações. Aproveite esse recurso para conquistar cada vez mais território.



CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS



Para o Processo Seletivo 51/2020, as campanhas publicitárias de graduação e pós-graduação foram atualizadas. Os quatro principais fatores apontados por vocês, polos, como mudanças necessárias nas campanhas foram: logo maior, pessoas praticando as profissões, graduação em evidência e unidade em todas as comunicações. A partir disso, mas também partindo de análises feitas pela equipe de Marketing, as campanhas de graduação ganharam um *facelift*, ou seja, foram renovadas, ganhando novos personagens, atualização de *layout* e formato.

Já as peças de pós-graduação ganharam uma iden-

tidade voltada para o mercado de trabalho e com mais unidade, ou seja, mais “cara” de Unicesumar. Segundo o diretor executivo de Marketing, Tiago Stachon, o principal objetivo para esse momento era atender o polo, mas também levar em conta todo o investimento que já tinha sido feito. “Nós analisamos e, depois do polo ter investido recursos para produzir materiais, deixar padronizado, não fazia sentido mudar radicalmente as campanhas. Atualizamos e já está tudo disponível para eles. Muitos materiais poderão ser reutilizados, podendo assim, o polo usar este recurso para investir em mídia, ações de rua e demais atividades focadas em cap-

tação”, afirma Stachon.

Vale ressaltar que as campanhas específicas de pós-graduação, agora unidade de negócio, terão o logo da Unicesumar em destaque e o Universo EAD como *marketplace*, ou seja, lugar que venderemos esse produto. “A marca já está ligada à qualidade, robustez, IGC, CI. Estamos vendendo pós-graduação da Unicesumar e precisamos dizer isso. Essa foi uma mudança importante”, garante Stachon.

As campanhas de graduação, pós-graduação, vídeos institucionais e promocionais, já estão disponíveis para download no 24\7.

**ACESSE
O 24/7**



**ASSISTA
OS NOSSOS
VÍDEOS**

SOMOS PATROCINADORES DA ELITE DO FUTEBOL

Durante as Convenções Regionais, foram anunciadas duas novidades importantes relacionadas ao esporte: a renovação da parceria com o Santos Futebol Clube e o patrocínio da Liga Paulista de Futsal. Com o Santos, o contrato, iniciado há pouco mais de um ano, foi renovado por 17 meses. A marca da IES continuará estampando os calções dos jogadores, além de ações como *Match Day*, camarote Unicesumar personalizado na Vila Belmiro, engajamento nas redes sociais durante jogos e até na loja oficial do time. A novi-

dade é que estaremos também no uniforme do Santos no PES, jogo de videogame que promete ser um dos mais jogados em 2020.

Ao mesmo tempo, o patrocínio na Liga Paulista de Futsal, que passa a se chamar Liga Paulista Unicesumar de Futsal, trará benefícios relacionados à visibilidade da marca, isso porque os jogos da Liga serão transmitidos pelos canais Band e Sport TV. “Levar educação de qualidade a todos é nossa missão, atrelar isso ao esporte é incrível. No Santos, pudemos contribuir

com a melhoria contínua do time e dos colaboradores, além de atrelar nossa marca a deles, que é reconhecida nacionalmente. Então resolvemos continuar com a parceria e investindo no esporte”, conta o pró-reitor executivo, William de Mattos Silva.

Muito mais do que só a divulgação da marca, a parceria representa a combinação entre esporte e educação, segundo os valores da IES. Iniciativas que, juntas, podem mudar o futuro do país.



Parceria com o **Santos** em números

25 COLABORADORES DO SANTOS + 12 SÓCIOS-TORCEDORES MATRICULADOS.

MAIS DE R\$ 163 MILHÕES EM RETORNO DE MÍDIA (EXPOSIÇÃO DA MARCA).

160 MATÉRIAS PUBLICADAS NA IMPRENSA NACIONAL, COM EQUIVALÊNCIA DE INVESTIMENTO DE 1.2 MILHÃO.

CERCA DE 40 POSTAGENS NAS REDES SOCIAIS DA UNICESUMAR, ENGAJANDO MAIS DE 16 MIL SEGUIDORES E ALCANÇANDO 460 MIL PESSOAS.

JÁ NAS REDES SOCIAIS DO SANTOS, FORAM 15 PUBLICAÇÕES, IMPACTANDO MAIS DE 500 MIL PESSOAS.

Santos_Folha de S. Paulo / Santos_Globo: Exposição da marca nos principais veículos do Brasil / Santos_Esporte Interativo: Mais de 160 notícias espontâneas publicadas em jornais e portais nacionais

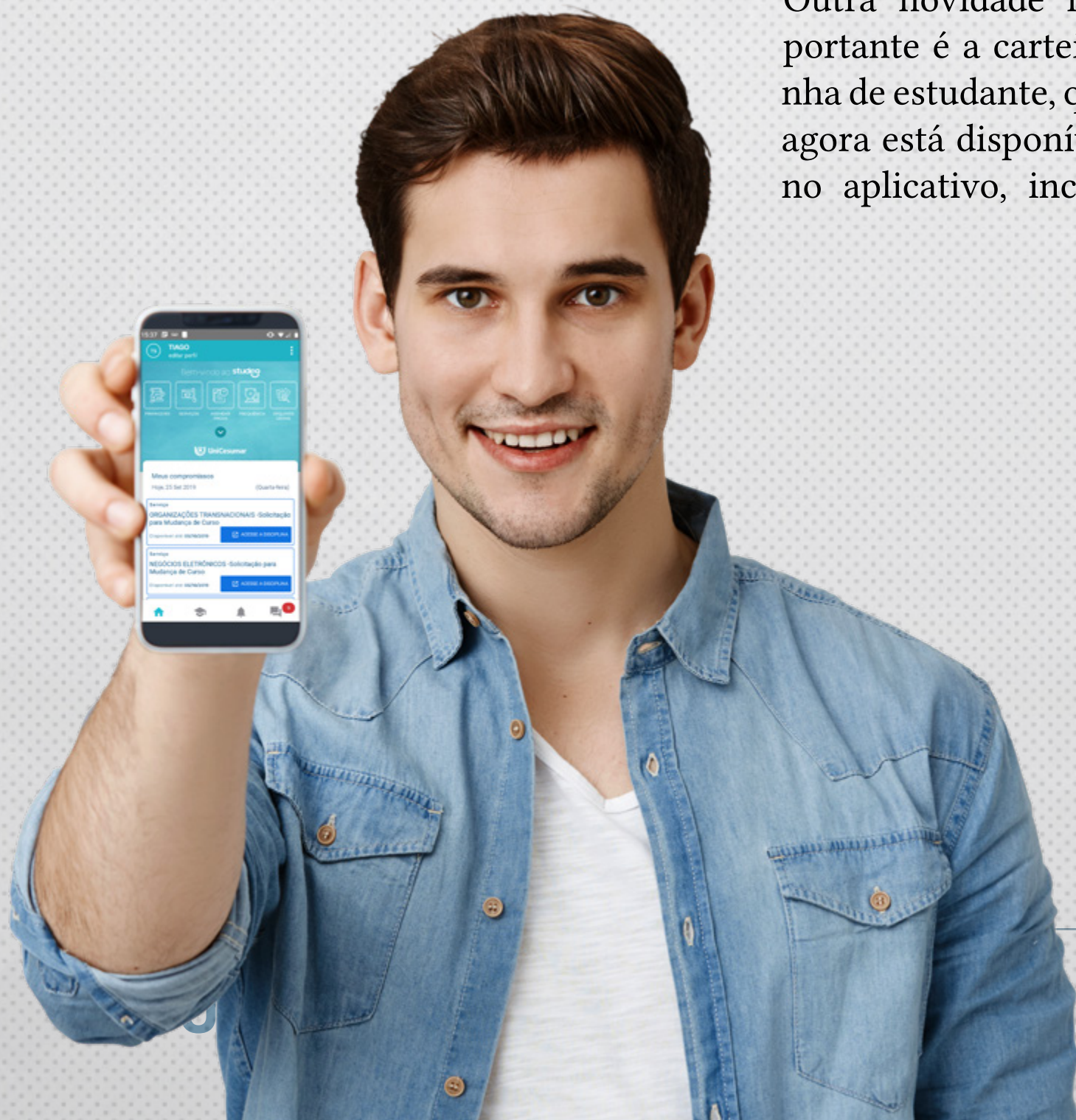
NOVO APP STUDEO A REVOLUÇÃO NOS ESTUDOS

Desde o início desse mês, já está disponível para alunos o novo aplicativo do Studeo. Um app moderno, com layout renovado, mas, principalmente, mais prático e com todas as funções que o aluno tem na web. Segundo Rodrigo Estevam, diretor de T.I., as novida-

des facilitarão a vida dos alunos porque, desde que conectados à internet, eles poderão acessar todos os recursos já disponíveis na web pelo celular ou tablet: atividades, consulta de pagamentos, chat com o mediador e muito mais.

sive com um QR code para verificação de autenticidade. Isso significa que além de toda a praticidade para os serviços do aluno, a partir de agora o polo não precisa imprimir este documento. Estevam destaca ainda que o desenvolvimento do app foi interno, o que facilitará o suporte a alunos e polos e garantirá atendimento em prazo mais curto.

Outra novidade importante é a carteirinha de estudante, que agora está disponível no aplicativo, inclu-



studeo
Seu ambiente virtual
de aprendizagem

Available on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play

NOVA ESTRUTURA DO CALL CENTER

O Call Center é um aliado de peso na hora da captação e, para entrar nessa guerra, algumas mudanças foram feitas. A primeira delas é o reforço do exército: a partir de agora são 100 consultores trabalhando para fechar ainda mais matrículas para você, polo. A segunda grande novidade

é a divisão das equipes: desde o início do processo, todos estão divididos por nichos, ou seja, cada consultor é especialista na área que vende. Segundo a diretora de Vendas Multicanal, Mara Michela, as mudanças vão aproximar o candidato do consultor, que muitas vezes também é aluno.

“O consultor conhecerá mais sobre a área e vai ter mais certeza e clareza sobre o que está vendendo. Para o candidato, a vantagem é conversar e trocar experiências com essa pessoa”.

Conheça a nova divisão de equipes:



**CONSULTORES DE
EDUCAÇÃO/BEM-ESTAR
E ALIMENTOS E BEBIDAS**



**CONSULTORES DE
ALTO VALOR**



**CONSULTORES DE
TECNOLOGIA/DESIGN E
RESPONSABILIDADE SOCIAL**



**CONSULTORES DE
ENGENHARIAS**



**CONSULTORES DE
MULTICANAIS**



**CONSULTORES DE
PÓS-GRADUAÇÃO**



CONSULTORES DE GESTÃO



CONSULTORES DE COBRANÇA

**Rafael
Marcos
Pereira**
Supervisor de
Negócios



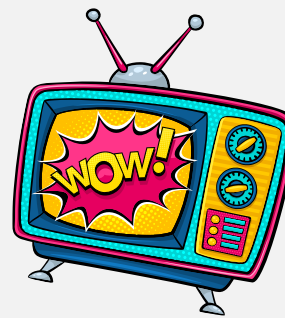
Dá uma olhada nas dicas incríveis do Antenado deste mês! Quem participou foi o Rafael Marcos Pereira, supervisor de negócios. Uma série que inspira a refletir sobre a vida, um livro para levar sua imaginação para outro lugar e músicas que relaxam e aliviam o stress do dia a dia. Aproveite!



NA CABECEIRA

ARMADA - ERNEST CLINE

Ernest Cline, autor de Jogador Número 1, é o único que poderia juntar tantas referências de ficção científica de modo brilhante. Este livro é o resultado desse talento: um *thriller* surpreendente e uma história sobre invasão alienígena nunca antes contada. Confira, em cada página, o embate clássico entre humanos e extraterrestres, recheado da cultura pop que fez do livro anterior de Cline, Jogador número 1, um fenômeno.



NA TELINHA

SÉRIE: THIS IS US

A série apresenta a história da família Pearson em épocas diferentes, alternando entre o presente e a infância dos três irmãos, Kate, Kevin e Randall, mostrando a relação com seus pais. Esta é uma série que faz você querer ser uma pessoa melhor e te faz pensar sobre a vida.



NO RADINHO

DISCO "LET'S ROCK"

Lançado pela Warner Music, o disco "Let's Rock", do duo americano *The Black Keys*, além de fazer sucesso entre críticos musicais, está em primeiro lugar na lista de vendas da revista e site *Billboard*. O novo álbum da banda também ocupa o topo do ranking de discos de rock e de vendas em vinil, levando Dan Auerbach (vocalista/guitarrista) e Patrick Carney (baterista/produtor) à lista dos 100 artistas mais populares dos Estados Unidos, ocupando a 5ª posição.

ED SHEERAN - NO.6 COLLABORATIONS PROJECT

Após uma era muito bem-sucedida com o hinário "Divide", o ruivo mais amado do mundo volta aos *charts* com mais um trabalho inusitado. Desta vez, trata-se de um álbum todo composto por colaborações. Quase como um disco do grupo Clean Bandit, só que menos glamoroso.

“o divisor de águas para vender Produção Cervejeira foi o surgimento de Ambientes Profissionais”



• **POLO:**
Santo André-SP

• **COORDENADORA:**
Amanda de Souza
Vieira Schitikoski



O “Fala aí” desse mês compartilha a experiência de um polo pioneiro no projeto Ambientes Profissionais. A Amanda, coordenadora do polo, junto com toda a equipe, começou um trabalho de formiguinha assim que o curso de Produção Cervejeira foi lançado. O desafio era mostrar que o curso é de qualidade e possui

práticas frequentes. O projeto veio para ajudar nessa tarefa, mas o trabalho estratégico é fundamental. Confira a experiência, quem sabe essa não é a inspiração que você precisa para começar esse projeto. ;)

Estratégia

Quando falamos em cursos como Gastronomia e Produção Cervejeira, por exemplo, a maior dificuldade do polo sempre esteve relacionada às práticas, porque precisamos passar confiança aos alunos. O maior desafio é mostrar que estudar a distância não quer dizer que ele deixaria de viver atividades, muito menos que teria uma educação com “menos qualidade”. Com objetivo de facilitar esse processo, quando foi lançado o curso de Produção Cervejeira, comecei a realizar planejamentos procurando por um influenciador que atuasse no mercado cervejeiro. Nesse momento, encontramos um parceiro téc-

nico em produção cervejeira que se interessou pelo curso, viu a qualidade do material e tornou-se nosso primeiro aluno. Uma ótima notícia, afinal, além de ser estudante, poderia divulgar o curso e a metodologia em suas redes. Atualmente ele é um parceiro constante, sempre divulgando, em suas redes sociais, o polo e nossa qualidade.

Ambientes Profissionais

A divulgação do aluno nas redes sociais é importante, mas, quando surgiu o projeto “Ambientes Profissionais”, logo procuramos uma fábrica de cerveja e apresentamos a proposta de parceria. Antes do projeto, nós apresentávamos nossos recursos tecnológicos e os métodos inovadores usados na aprendizagem, mas o que de fato foi divisor de águas foi o surgimento do “Ambientes Profissionais”. A partir dele, conseguimos que nossos alu-

nos tivessem a possibilidade de utilizar o espaço para realizar suas atividades práticas, proporcionamos importante vivência de campo. Além disso, oferecemos a oportunidade de observar e realizar de perto atividades com empresas parceiras e renomadas da região. O projeto Ambientes Profissionais faz com o que o estudante vivencie a prática e saia capacitado para exercer sua profissão.

Padrão Unicesumar de atendimento

É fato que a concorrência sempre irá existir. Em Santo André, por exemplo, existem cerca de 45 polos de educação a distância. Mas, apesar da grande concorrência, sempre nos destacamos pelo atendimento e acompanhamento ao aluno.

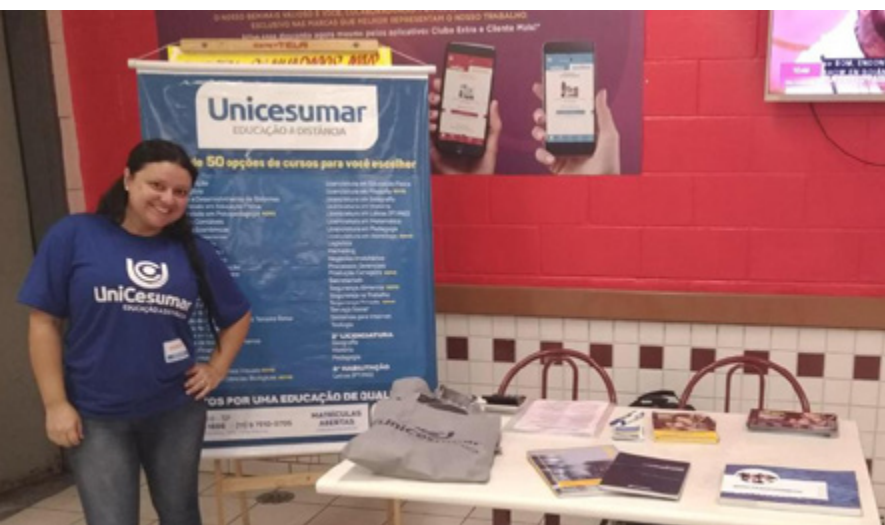
Oferecemos acompanhamento pedagógico, auxílio na elaboração das atividades práticas e disponibilidade de tutores para plantões de dúvidas. Esse apoio pedagógico é um dos nossos diferenciais e para o aluno é extremamente importante. Além disso, procuramos utilizar o “padrão Unicesumar de atendimento”: usamos a PEC, treinamos nossa equipe e sempre contamos com a qualidade de nossos especialistas. Isso nos dá clareza e oportunidade de mudança de vida.

Parcerias

Reconhecemos a importância das parcerias e lutamos para conquistar as que entendemos serem mais benéficas. Não apenas na conquista de novas, mas na hora de manter as parcerias atuais. Buscamos sempre fazer visitas para apresentar nossa

metodologia e a qualidade de nossos materiais e sortecemos brindes e até bolsas de estudo. Quando faz sentido, também realizamos testes vocacionais. Todas essas ações nos proporcionam uma relação mais estreita com essas empresas e colaboradores.

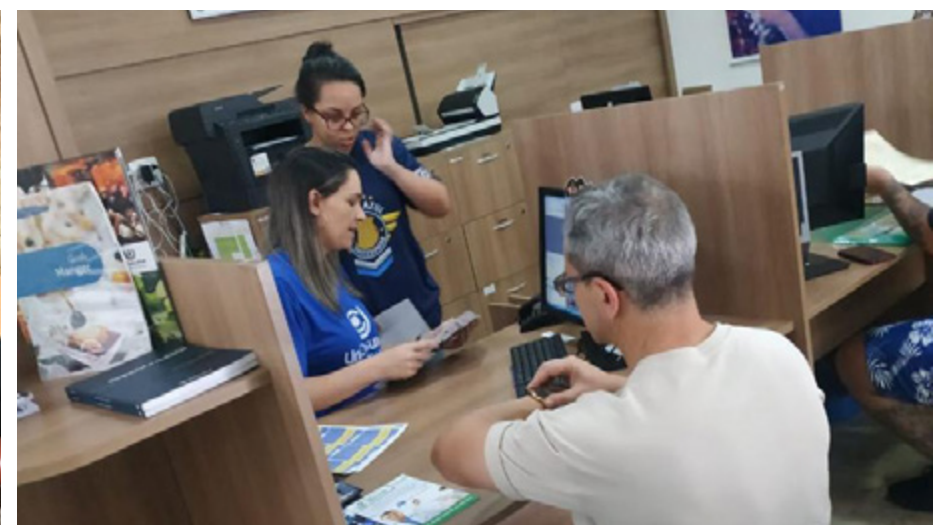
A prefeitura foi um convênio difícil de fechar, mas reconhecemos a importância de ter como parceiro um órgão público, principalmente aqui, onde o município é bem envolvido nas ações propostas pela administração. Com essa parceria, podemos divulgar mais nossa instituição, que ainda não é muito conhecida na região. E esse convênio irá nos proporcionar maior prospecção de alunos.



Colaboradora Michelle em uma das ações externas que fazemos para divulgar o polo e os cursos.



Equipe do polo no fechamento da parceria de “Ambientes Profissionais”.



No polo em Santo André, durante atendimento a alunos.

Este informativo é feito especialmente para você.
Queremos conhecer sua história, e até suas sugestões culturais.

Envie um e-mail para:
imprensa.ead@unicesumar.edu.br

E PARTICIPE!

**SEJA VOCÊ
A PAUTA DO
CONEXÃO!**





Reitor: Wilson de Matos Silva

Pró-Reitor Executivo do Núcleo de Educação a Distância Unicesumar: William V. K. Matos Silva

Diretor Executivo de Marketing: Tiago Stachon

Head de Comunicação: Aline Brait

Produção de textos: Danieli Crevelaro, Lais Baldi, Clarissa Albuquerque

Jornalista responsável: Danieli Crevelaro – MTB 09009

Revisão de textos: Danieli Crevelaro, Lais Baldi, Clarissa Albuquerque, Gabriela Camargo,
Lucas Waricoda, Rafael Uchida, Emiliane Ceccon

Criação e editoração: Aloisio Scarpeline

Esta é uma publicação da Unicesumar – Ano 6, nº 74.

imprensa.ead@unicesumar.edu.br

Fone (44) 3027 6360, ramal 1548 ou 3430

Avenida Guedner, 1.610 - Jardim Aclimação – Maringá