

ANO 6 – Nº 76 – DEZEMBRO/2019

CONEXÃO

Unicesumar



MICROSCOPIA DIGITAL

MAIS UM RECURSO TECNOLÓGICO EM BENEFÍCIO DOS NOSSOS ALUNOS.



Antes, o que só podia ser visto através de um microscópio físico, agora é possível ser acessado de qualquer dispositivo móvel. A nova ferramenta funciona como um laboratório virtual e beneficiará mais de 12 mil alunos dos cursos de Bem-Estar, Ciências Biológicas, Educação Física e Alimentos e Bebidas.

MICROSCOPIA DIGITAL, UM LABORATÓRIO VIRTUAL NA PALMA DA MÃO

Você consegue imaginar o que é essa imagem ao lado? Pode não parecer, mas isso é uma raiz de Zea Mays em corte transversal, ou, simplesmente, a raiz de um milho. Essa imagem faz parte dos 240 Laminários da Microscopia Digital Atlas – mais uma ferramenta desenvolvida pela área de Design Educacional da EAD Unicesumar, que beneficiará cerca de 12 mil alunos dos cursos de Ciências Biológicas, Licenciatura e Bacharelado em Educação Física, Podologia, Estética e Cosmética, Terapias Integrativas e Complementares, Produção Cervejeira e Segurança Alimentar.

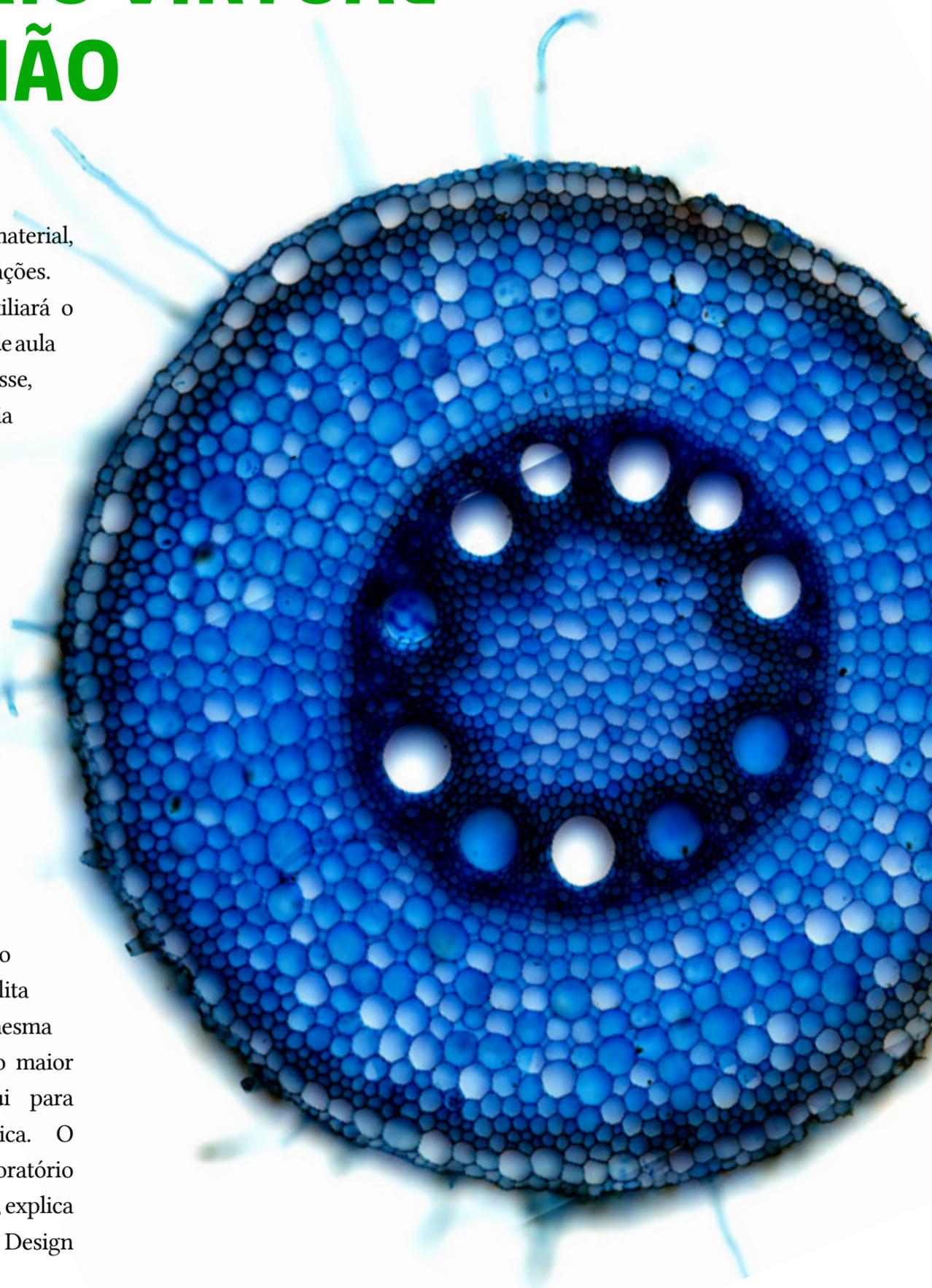
A Microscopia Digital Atlas funciona como um laboratório virtual, podendo ser acessado de qualquer lugar, através de um dispositivo móvel ou computador com acesso à internet. Antes, o que só podia ser visto através de um microscópio físico, com a nova ferramenta, torna-se visível em alta qualidade, acompanhado de descrições e referências

utilizadas no mesmo material, com muito mais informações.

A ferramenta auxiliará o aluno no estudo em sala de aula e nas atividades extraclasse, possibilitando melhoria na compreensão das disciplinas, além de tornar as aulas mais produtivas e dinâmicas. O acervo contempla histologia geral, humana, animal, botânica, entre outros.

“O ganho para o aluno é imensurável. A utilização de imagens digitalizadas permite redução no tempo laboratorial, facilita a apresentação da mesma imagem para um grupo maior de alunos e contribui para a discussão pedagógica. O acadêmico tem um laboratório completo em suas mãos”, explica Débora Leite, diretora de Design Educacional.

É uma forma inovadora, prática, eficiente e segura dos

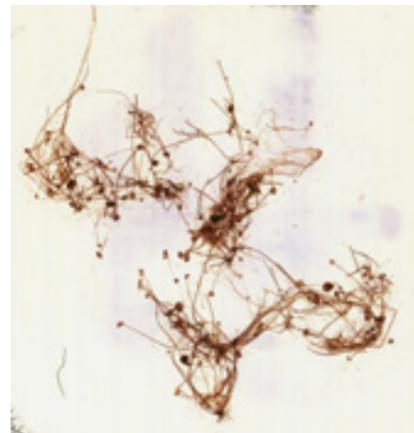


alunos terem acesso às necessidades de suas pesquisas. “Estamos possibilitando autonomia e os recursos necessários para que os estudantes desenvolvam as habilidades e competências requeridas para uma futura prática profissional de sucesso”, completa o coordenador do curso de Ciências Biológicas, Gustavo Affonso Pisano Mateus.

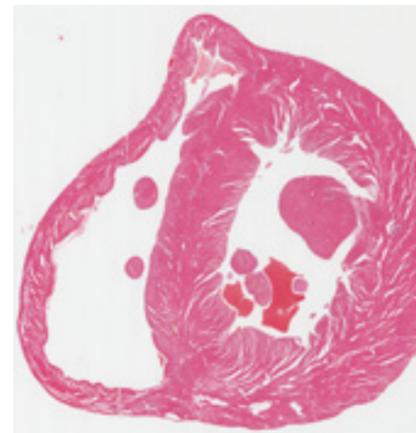
A Microscopia Digital Atlas estará disponível para os estudantes a partir do ano letivo de 2020. Mas, se você está curioso para acessar essa novidade e até mesmo utilizar como argumento de venda dos cursos impactados, [clique AQUI](#) e assista o vídeo de boas-vindas.

IMPLEMENTAÇÃO

As lâminas físicas foram scaneadas através de um equipamento específico, gerando imagens em alta resolução. O projeto foi desenvolvido em parceria com a Unicamp - Universidade Estadual de Campinas, pioneira nesta tecnologia.



Fungos



Coração



Mosquito



Pulga



NOVO LABORATÓRIO DE MICROSCOPIA



VESTIBULAR NACIONAL MOVIMENTA POLOS DE TODO O PAÍS

No último dia 7, aconteceu em todo o país o Vestibular Nacional da EAD Unicesumar. Essa é a quarta edição da prova, mas, desta vez, o diferencial foram as bolsas de até 100%. Mais de 590 polos aderiram à iniciativa, que resultou em 5.656 agendamentos de vestibular e 683 alunos matriculados. As bolsas foram concedidas de acordo com a nota do candidato, e os 200 mais bem colocados ganharam as bolsas integrais. Além de movimentar as bases inscritas de vestibulares não realizados e agendados, o Vestibular Nacional tem como objetivo oportunizar

educação de qualidade para mais pessoas.

Segundo o diretor comercial, José Henrique Saviani, o Vestibular Nacional foi uma grande oportunidade para aqueles que sonham em ingressar no ensino superior de qualidade com um desconto considerável ou até mesmo sem pagar nada durante todo o curso. “Essa é uma condição incrível, as pessoas realmente vão até o polo buscar por isso. Mas vale ressaltar também os polos que compraram nossa ideia. Essa é mais uma ação importante para movimentar nossas bases e atingir nossa missão”, ressalta.



Candidatos realizando o vestibular no polo de Santa Fé - PR



Candidata Sophia, tirou nota máxima no vestibular e já está matriculada no polo de Petrópolis - RJ



LIVRO “MEMÓRIAS DE LÍDERES DE ALTA GESTÃO”

Foi lançado em novembro o livro “Memórias de Líderes da Alta Gestão”, um compilado de experiências, citações e histórias sobre grandes gestores, contadas por eles. Um dos convidados para contar sua história foi nosso pró-reitor executivo, William Matos, que reafirmou a importância de trocar experiências, mas, principalmente, deixar um legado, fazer a diferença na vida das pessoas. “Meu objetivo sempre foi melhorar um pouco mais a cada dia. Já tinha contado a história da EAD Unicesumar no meu livro, mas essa é uma experiência diferente, sinto que tenho a oportunidade de deixar um legado para a humanidade. E aí vale uma reflexão, mesmo que não seja em um livro, quais



marcas nós temos deixado no caminho para que os que virão a seguir tenham uma jornada melhor?”

O lançamento do livro aconteceu na cidade do Porto, em Portugal, em uma cerimônia de gala. Além do lançamento, a noite foi marcada pela entrega de condecorações e títulos de executivo e conselheiro de honra a todos os laureados, e m p o s s a d o s como membros da Academia, inclusive, William Matos. Junto com ele, acompanharam o evento James Prestes, diretor executivo de polos e expansão, e Janes Fidélis Tomelin, pró-reitor de ensino EAD. Uma oportunidade de troca de conhecimentos com outros grandes CEOs.



SUIÇA GANHA POLO DA UNICESUMAR

Entre as conquistas importantes desse 51/2020 está a abertura do nosso terceiro polo internacional, dessa vez, em Genebra, na Suíça. São cerca de 100 mil brasileiros morando no país, destes, em média 30 mil na região de Genebra, uma oportunidade e tanto, segundo o gestor Miguel Romeiro. “A localização é estratégica e está no meio das cidades da Europa onde têm mais brasileiros. Nosso objetivo é ter alunos não só da Suíça, mas também da França, Itália e Alemanha. Muitas dessas pessoas não tiveram a chance de cursar uma graduação no Brasil, e agora oferecemos essa oportunidade, em português”.

Nosso novo polo internacional oferecerá 30 opções de graduação e todas as pós-graduações disponíveis no Universo EAD.



O prédio do polo em Genebra, que está localizado em Chemin de Blandonnet 8, 1214 – Vernier.



BLACK WEEK 2019 BATE RECORDE DE MATRÍCULAS



Mais de 8.700 matrículas! Este foi o saldo da campanha Black Week da EAD Unicesumar, que ofereceu 10 cursos de graduação e 20 de pós-graduação pela metade do preço, entre os dias 25 e 30 de novembro.

“Podemos considerar um recorde de matrículas em uma semana. Com a colaboração de todos os departamentos da sede e o engajamento dos polos, alcançamos números surpreendentes e alavancamos os resultados do checkpoint de 20%”, comemora José Henrique Saviani, diretor Comercial.

O efeito da Black Week ainda não acabou. Os candidatos que não efetivaram matrícula nessa campanha estão sendo trabalhados pela equipe do Call Center, que continuará fomentando essa base com descontos de outras campanhas.



Call Center a todo vapor durante a semana da Black Week



Polo Queimados/RJ em festa pelo atingimento do check point de 20% na Black Week

EM UM ANO, 26 ALUNOS JÁ FORAM RECONHECIDOS PELO PROGRAMA “SEMPRE EM DIA”

Há pouco mais de um ano está no ar o programa “Sempre em Dia”, uma maneira de reconhecer os alunos que pagam pontualmente. Até o momento, 26 alunos, de 24 polos já ganharam prêmios. Para Rogério Araújo, gerente de negócios, o programa é um grande aliado para nos ajudar a garantir receita, mas, além

disso, é um diferencial para o polo mostrar para o aluno. Para os que são contemplados com uma bolsa, é mais uma ferramenta de permanência.

Mensalmente, durante a Conexão ao Vivo, são feitos os sorteios e anúncio dos ganhadores de cada categoria. Para o supervisor de cobrança e um dos responsáveis pelo

programa, Tiago Romeiro, a melhor parte é depois disso, o anúncio aos vencedores. “A cada mês é uma história diferente do aluno. Tem alguns que contam as dificuldades que encontraram para pagar em dia e o quanto esse reconhecimento é fundamental para continuarem na graduação. Também já teve um aluno que

pagou os primeiros seis meses de mensalidade e ganhou a bolsa para o restante do curso. Ele quase não acreditou quando eu falei, foi emocionante!”

Aproveite e fale do programa “Sempre em Dia” para seus alunos no seu polo. Essa é uma ótima oportunidade.

COMO FUNCIONA?

Pagando a mensalidade em dia:



- Por 12 meses, o aluno concorre a 1 bolsa integral de pós-graduação.



- Por 6 meses, o aluno concorre a 1 bolsa integral até o fim da sua graduação.



- Por 1 mês, o aluno concorre a 1 bolsa integral para o curso de inglês “Let’s Study English!”

CURITIBA REALIZA 1ª SEMANA ACADÊMICA EAD



Gastronomia: uso integral de alimentos

Entre os dias 18 e 22 de novembro, mais de 270 alunos dos polos de Curitiba/PR participaram da 1ª Semana Acadêmica EAD. A ação contou com 24 palestras e oficinas de diferentes áreas do

conhecimento, que tiveram como objetivo proporcionar aos estudantes uma visão prática de seu curso e aproximar os acadêmicos de profissionais de mercado que, com suas experiências, trouxeram para

a prática o que os alunos aprendem na teoria. Também foi possível fazer a ação Eu Indico e assim captar, por indicação dos alunos, cerca de 230 leads. Segundo as organizadoras do evento, este foi um momento

muito especial de interação entre alunos, professores e profissionais. Com novas ideias e um resultado expressivo, pretendem organizar outras edições.



Oficina de ortopodologia, com acadêmicos do curso de Podologia



Oficina de limpeza de pele e massagem para alunos de Estética e Cosmética



Palestras de gestão de carreira e planejamento estratégico

ENADE 2019: PREPARAÇÃO E ENGAJAMENTO QUE FIZERAM A DIFERENÇA

Mais de 370 alunos do último ano dos cursos de Agronegócio, Engenharia de Produção, Gestão Ambiental, Gestão Hospitalar e Segurança no Trabalho realizaram o Enade - Exame Nacional de Desempenho de Estudante, no dia 24 de novembro. E para apoiá-los, 127 polos foram até os locais das provas para, além de motivá-los, entregar kits com caneta, bombom, água e biscoitos. Tudo para realizarem a prova com calma e concentração.



Caruaru - PE



Castro - PR



Três Lagoas - MS



Curitibanos - SC



Juazeiro - BA



Nova Mutum - MT



Araxá - MG



Mauá - SP



Apucarana - PR



Curitiba - Centro - PR

A preparação destes alunos até o dia da prova foi intensa. Desde março de 2019, os estudantes foram motivados a reverem os conteúdos estudados durante o curso em um ambiente criado exclusivamente para eles, o “Prepare-se”, disponibilizado dentro do Studeo. Nele, continham simulados, desafios, palestras e atividades.

E para engajar ainda mais, prêmios foram sorteados. “Os cursos fizeram competições entre os alunos, com diversos brindes de recompensa: caneca, chaveiro, pendrive, marca-texto e copo. Além disso, todos os acadêmicos ganharam uma camiseta com o logotipo de seu curso”, explica a professora mediadora e responsável pelo Enade, Andrea Alves Martins Cabestré.

Porém, o prêmio mais desejado foi uma viagem no valor de R\$ 5 mil reais. Os contemplados foram os estudantes que obtiveram o maior resultado no simulado. Confira os ganhadores de cada curso:

- Curso: Agronegócio
Nome: Jaqueline Klaumann
Polo Ituporanga - SC
- Curso: Eng. de Produção
Nome: Thayanne B. S. da Luz
Polo Bagé - RS
- Curso: Gestão Ambiental
Nome: Juliana R. S. Costa
Polo Conceição do Mato Dentro - MG
- Curso: Gestão Hospitalar
Nome: Rosimeire P. Souza
Polo Humaitá - AM
- Curso: Segurança no Trabalho
Nome: Gleiciano S. Bento
Polo Caruaru - PE

OS TUTORES NINJAS DO ENADE!

Aos ninjas foram dadas as missões impossíveis e difíceis de serem realizadas, mas que, com a garra e determinação de cada um, resultados incríveis foram obtidos.

Com o trabalho dos ninjas, foram atingidas 98% de respostas nos questionários disponibilizados no site do Ministério de Educação.

A diretora de graduação, Kátia Coelho, destaca que os tutores ninjas foram fundamentais neste processo.

“Tivemos um período de preparação excelente. Conseguimos realizar todas as ações propostas, e o engajamento por parte dos alunos e principalmente dos tutores ninjas foi fantástico. Estamos com boas expectativas pelo resultado do exame”, afirma Kátia.

Cartas escritas à mão pelos coordenadores e pela equipe de mediação dos cursos

participantes foram enviadas para os acadêmicos que iriam realizar a prova, desejando um ótimo exame e dizendo a importância de realizar essa avaliação.

“O feedback foi muito positivo, muitos alunos se sentiram felizes ao receber esse tipo de correspondência”, complementa Kátia.



MAS POR QUE INCENTIVAR NOSSOS ALUNOS A REALIZAREM O ENADE?

O Enade é obrigatório para acadêmicos dos cursos selecionados e verifica a aprendizagem dos estudantes, a qualidade de ensino prestado pelas instituições e identifica pontos a serem melhorados

no sistema pedagógico. Os resultados obtidos no Enade também compõem as notas de avaliações das instituições, como o IGC. Além disso, é uma condição indispensável para a emissão do histórico

escolar e diploma. Por isso, é de suma importância vestir a camisa e incentivar nossos alunos!



**POLO:
RIBEIRÃO DAS NEVES,
ESMERALDAS E
SETE LAGOAS - MG**

**GESTORA:
DANIELA CORREA NOGUEIRA**

Eu sou gestora dos polos de Ribeirão das Neves, Esmeraldas e Sete Lagoas/MG. São cidades muito diferentes, com realidades distintas, e nossas ações são pensadas com a intenção de aproximar nosso negócio da comunidade e posicionar a marca regionalmente. Para conseguir conquistar tudo isso, nossa principal ferramenta são as palestras, onde captamos leads, mas, além disso, mostramos para a população que cada conteúdo apresentado é um presente da Unicesumar para eles. Também apoiamos eventos já tradicionais, e isso significa a construção de um calendário anual de eventos para cada cidade. Um relacionamento estreito com os produtores culturais e esportivos locais também ajuda nesse processo e facilita o posicionamento da nossa marca na cidade.

OFF E ON - ALIADOS ÀS ESTRATÉGIAS

Usamos muito as redes sociais do polo a nosso favor, além

das ações propostas pela sede que impulsionamos localmente. Fazemos ações como sorteios de livros, ingressos para shows e cinema. Tudo isso, é importante porque aumenta nosso engajamento. Também uso muito minhas redes sociais para levantar assuntos, discussões e pautas. Considero que sou uma embaixadora Unicesumar. Com isso, analisamos o engajamento, o que as pessoas preferem receber, e esses assuntos acabam virando lives com a participação e interação de muitos alunos e comunidade, que passam a se interessar pela educação a partir dos temas discutidos.

Mas não apostamos apenas nas redes sociais. Nas três cidades, somos anunciantes da rádio local, e essa relação nos proporciona um espaço muito importante para divulgarmos conteúdos sobre a Unicesumar e também sobre educação. Utilizamos muitos testemunhais, onde temos um espaço maior, e aproveitamos para

abordar temas voltados para educação e mercado de trabalho.

AÇÕES EXTERNAS E PARCERIAS

Parcerias também são ótimas maneiras de chegar até os alunos e mostrar nossos diferenciais. As que têm garantido melhores resultados são com a Câmara de Dirigentes Lojistas, sindicatos e prefeituras. Mas não deixamos nada de lado, visitamos todas as escolas, independentemente da idade dos alunos. Ali ofertamos aos professores e diretores pós-graduação e segunda graduação. Também aproveitamos para iniciar a relação com o ensino médio. Vale ressaltar que, mesmo em cidades vizinhas, como as que temos polos, cada uma tem especificidades diferentes e precisamos estar atentos a isso. Portanto, intensificamos as ações que mais impactam localmente em cada uma delas. Em Esmeraldas, por exemplo, promovemos todas as quartas-feiras um aulão de zumba e ginástica localizada, aberta para a

comunidade. Além dos nossos alunos do curso de Educação Física, que ministram os aulões, sempre temos mais alguém da Unicesumar pronto para explicar sobre os cursos, metodologias e o que mais precisar. Tem sido um sucesso!

PEDAGÓGICO

Prezamos muito pelo atendimento e satisfação do aluno, por isso, temos em nossos polos o que chamamos de pré-horário. Isso nada mais é do que um acompanhamento pedagógico que realizamos sempre às 18h, 19h e 20h. O objetivo é auxiliar os alunos com o ambiente virtual, ajudar no planejamento e organização dos estudos e, principalmente, criar uma relação de apoio e confiança entre aluno e instituição. Com essa relação, o aluno se sente mais à vontade, reforçando a permanência e alavancando as indicações do programa “Eu Indico”.

PREMIAÇÃO PARA OS COLABORADORES

Além da meta da sede, temos uma meta interna para todos os nossos polos – os colaboradores apelidaram de “Meta Dani”. É mais um incentivo: se atingirem os objetivos, recebem o “Sou+”. Mas para aqueles que baterem também a “Meta Dani”, dobramos esse prêmio. É uma grande festa, mas só é possível porque corremos atrás dos nossos objetivos!

EM TEMPO: no último dia 28, quatorze dias antes do checkpoint, as equipes dos polos de Esmeraldas, Ribeirão das Neves e Sete Lagoas entregaram o resultado de 20%.



Equipe Ribeirão das Neves durante ação.



No polo de Esmeraldas, a equipe que tem garantido os resultados.



Equipe de Sete Lagoas com resultados da captação de leads.



CAMILA ALVES MELGAÇO

**SUPERVISORA DE
GESTÃO DE POLOS**

Iniciei minha trajetória na Unicesumar em 2010, no polo de Betim. Na época, um desafio muito grande, pois eram os primeiros anos da Educação a Distância. Porém, sempre acreditei na educação de qualidade e via na Unicesumar uma instituição firme e promissora. Eu já tinha experiência em vender educação, porque antes trabalhei em uma escola de cursos preparatórios. Em meu primeiro processo seletivo na Unicesumar, me dediquei ao máximo para entregar todas as metas. Tive a oportunidade de aprender muito com o João Bosco, a Raquel e o Rômulo, meus gestores na época, e hoje, donos de uma microrrede em Minas Gerais.

**“SEMPRE
ACREDITEI NA
EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE
E NA
UNICESUMAR
COMO UMA
INSTITUIÇÃO
FIRME E
PROMISSORA”**

Em 2017, nosso pró-reitor William Matos lançou a campanha “Sou + 10”, e foi onde enxerguei a oportunidade de ser reconhecida.

Todas as segundas-feiras, nas Conexões ao Vivo, nosso diretor comercial, Saviani, citava o nome dos colaboradores que estavam se destacando em vendas e meu nome começou a surgir entre os 3 primeiros colocados. Foram mais de 280 matrículas em um processo 51. Cheguei a ganhar tablet, celular e vale-presentes.

Na convenção regional de 2017, em Belo Horizonte, surgiu a proposta de ir trabalhar na sede como consultora – este era meu sonho. Consegui a vaga. E, no início,

trabalhei com a regional Nordeste, e logo depois, a Sudeste.

Hoje, sou supervisora dos estados do Rio de Janeiro e Espírito Santo. É um novo desafio, outro sonho realizado, novas experiências e aprendizados. Uma das minhas maiores alegrias é encontrar algum ex-aluno e ouvir: “você mudou a minha vida”. Por isso, digo com a maior certeza do mundo, acredite no que você faz, tenha metas, sonhos e batalhe por eles, pois um dia. Você chega lá.

Finalizo com uma frase de um grande ídolo meu e que carrego sempre comigo: “Seja você quem for, seja qual for a posição social que tenha na vida, a mais alta ou a mais baixa, tenha sempre como meta muita força, muita determinação e sempre faça tudo com muito amor e fé em Deus, que um dia você chega lá. De alguma maneira você chega lá”. (Ayrton Senna)



Microrrede Guilherme Oliver em Treinamento TAV.



Camila na Invasão Azul de Governador Valadares - MG.



Ação de Ensino Médio/ENEM em Teófilo Otoni - MG.

LEONARDO BARBOSA SPAINE

DIRETOR DE PERMANÊNCIA



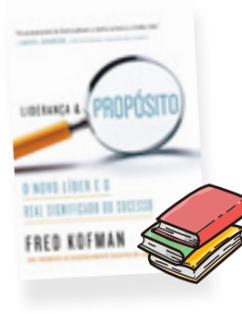
Fé, liderança e drama - boas pedidas para o último mês do ano, não é mesmo? Quem nos escreveu foi o diretor de Permanência, Leonardo Spaine. Segundo ele, o livro de Kofman é fundamental na vida profissional, e a música de Laura Souguellis é instrumento de meditação para enfrentar os desafios do dia a dia. Confira:

NO RADINHO - MÚSICA: EM TEUS BRAÇOS - LAURA SOUGUELLIS



A letra fala que sempre estaremos seguros nos braços de Deus, aquele que nunca nos deixou! Que se passarmos por tribulações, teremos conforto no amor Dele! Nos braços de Deus, temos o nosso descanso. Ouço com frequência essa música como momento de reflexão e meditação, pois o dia a dia nos traz desafios e dificuldades, mas devemos crer e, acima de tudo, confiar que estamos seguros no amor de Deus. Necessitamos fugir da angústia e da ansiedade, e confiar em Deus na busca por uma vida de paz!

NA CABECEIRA - LIVRO: LIDERANÇA E PROPÓSITO - FRED KOFMAN



Trata-se de um livro fantástico sobre gestão de liderança com foco em como envolver e manter as pessoas em uma organização, construindo times fortes e coesos. Kofman descreve o que é preciso para se tornar um líder transcendente, traz dados interessantes demonstrando que apenas 15% da motivação de um colaborador vêm de incentivos materiais e 85% da vontade do profissional de pertencer à empresa. Quando as pessoas se baseiam em legado e propósito para dar significado a suas vidas profissionais, as empresas conseguem se desenvolver mais rápido e ter melhores resultados.

NA TELINHA - SÉRIE: HOW TO GET AWAY WITH MURDER



A série se desenvolve ao redor da vida pessoal e profissional de Annalise Keating, uma advogada de defesa criminal e professora de Direito na Universidade de Middleton, na Filadélfia. Annalise seleciona cinco de seus melhores alunos para trabalharem com ela em seu escritório. Em sua vida pessoal, vive com seu marido Sam Keating, um renomado psicólogo, mas também vive um relacionamento às escondidas com Nate Lahey, um detetive de polícia. Quando sua vida pessoal e profissional começa a entrar em colapso, Annalise e seus alunos se vêem envolvidos, involuntariamente, em uma trama de mistério e assassinato. A série é fantástica e com certeza quem começar a assistir ficará ansioso para ver todos os seus capítulos!

FORÇA AZUL

Em quase três meses do maior processo seletivo do ano, já passamos o checkpoint de 20%. Por todo o país, são inúmeras ações nas ruas, comércio, empresas. Nesses mais de 70 dias de 51/2020, tivemos:

2 invasões azul, Campanha Heróis da Educação, Day Off, Invasão Enem, Invasão Enade, Blue Week, Black Week... A Força Azul está mais engajada do que nunca e pronta para conquistar essa missão!



Altônia - PR



Araguaína - TO



Assis - SP



Bauru - SP



Brasília - DF



Bela Cruz - CE



Buritis - RO



Cabo de Santo Agostinho - PE



Cajazeiras - PB



Caceres - MT



Campo Mourão - PR



Campos Novos - SC



Cascavel - PR



Colíder - MT



Curitibanos - SC



Diamantino - MT



Dom Pedrito - RS



Encruzilhada do Sul - RS



Faxinal - PR



Guaraí - TO



Itapevi - SP



Guaxupé - MG



Itapipoca - CE



Itupiranga - PA



Jaru - RO



Jaraguá do Sul - SC



Joaçaba



Linhares - ES



Marabá - PA



Linhares - ES



Maringá - PR



Mafra - SC



Nova Andradina - MS



Medianeira - PR



Nova Trento - SC



Olinda - PE



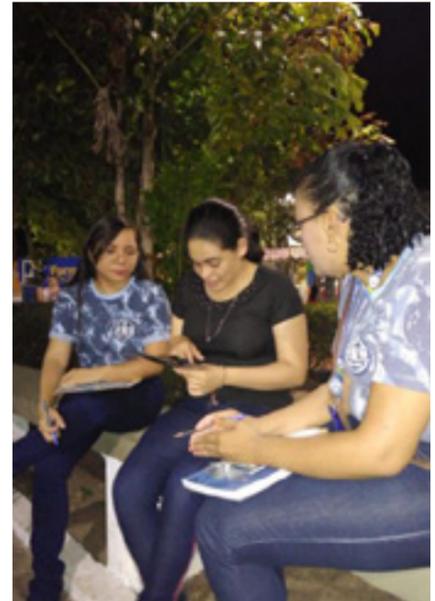
Osasco - SP



Osvaldo Cruz - SP



Porto Alegre - Zona Norte - RS



Piripiri - PI



Parauapebas - PA



Prudentópolis - PR



Rio Grande - RS



Quixeré - CE



Santana - AP



Redenção - PA



Santo Antônio da Platina - PR



São Bento do Sul - SC



São José - SC



Sorocaba - SP



Sorriso - MT



Tijucas - SC



Ubiratã - PR



Viamão - RS



União da Vitória - PR



Votuporanga - SP

Este informativo é feito especialmente para você.

Queremos conhecer sua história, e até suas sugestões culturais.

Envie um e-mail para:

imprensa.ead@unicesumar.edu.br

**SEJA VOCÊ
A PAUTA DO
CONEXÃO!**





Reitor: Wilson de Matos Silva

Pró-Reitor Executivo do Núcleo de Educação a Distância Unicesumar: William V. K. Matos Silva

Diretor Executivo de Marketing: Tiago Stachon

Head de Comunicação: Aline Brait

Produção de textos: Danieli Crevelaro, Lais Baldi, Clarissa Albuquerque

Jornalista responsável: Danieli Crevelaro – MTB 09009

Revisão de textos: Danieli Crevelaro, Lais Baldi, Clarissa Albuquerque, Gabriela Camargo,
Lucas Waricoda, Rafael Uchida

Criação e editoração: Giovani Camacho

Esta é uma publicação da Unicesumar – Ano 6, nº 76.

imprensa.ead@unicesumar.edu.br

Fone (44) 3027 6360, ramal 1548 ou 3430

Avenida Guedner, 1.610 - Jardim Aclimação – Maringá