

ANO 7 – Nº 80 – MARÇO/2020

# CONEXÃO

Unicesumar

## inovamos para você evoluir

Para melhorar a experiência de nossos alunos e facilitar a operação dos polos, inovamos em nossa organização didático avaliativa. A partir do módulo 51 deste ano, os alunos já terão provas 100% objetivas e manteremos quatro “créditos” para realizar provas de segunda oportunidade sem necessidade de justificativa.



# INOVAMOS para você **evoluir**

*Provas 100% objetivas, créditos para provas de segunda oportunidade e mais sucesso para alunos e polos.*

Com o objetivo de melhorar a experiência de nossos alunos e buscar oportunidades e soluções para facilitar a operação dos polos, inovamos nossa metodologia de ensino e alguns processos da IES. A partir deste módulo 51, os alunos já terão provas 100% objetivas e apenas quatro “créditos” para realizar provas de segunda oportunidade, além de algumas outras mudanças. Para o pró-reitor de ensino, Janes Tomelin, mudar é sinônimo de evoluir, e com isso, garantir nossa qualidade tanto de metodologia como de execução.

## **PROVAS OBJETIVAS**

As provas totalmente objetivas, a primeira grande novidade, vão agilizar a correção e também o tempo de entrega das notas para os alunos. Vale ressaltar que as questões descritivas, nas quais os alunos expõem suas ideias e percepções, ainda vão existir, entretanto, a partir de agora elas estarão incorporadas nas atividades de Estudo

e MAPA.

Segundo James Prestes, diretor executivo de polos e expansão, além de aperfeiçoar nossa metodologia, agilizar o processo de correção de provas era uma demanda também dos polos. “Esse reposicionamento vai ser importante para os polos, é mais um diferencial da Unicesumar, faz a diferença também para nossos alunos. Esse processo terá muitos ganhos”, reforça James.

## **SEGUNDA OPORTUNIDADE**

Outra grande preocupação era o volume de alunos realizando as provas de segunda oportunidade. Segundo um levantamento feito pela equipe pedagógica, nos módulos 51, 52 e 53/2019, aproximadamente 40% dos alunos optaram por fazer a prova na segunda oportunidade. Os impactos disso já estavam sendo percebidos por alguns polos que não tinham espaço físico para atender a demanda em um único dia. “Os polos sinalizaram sobre





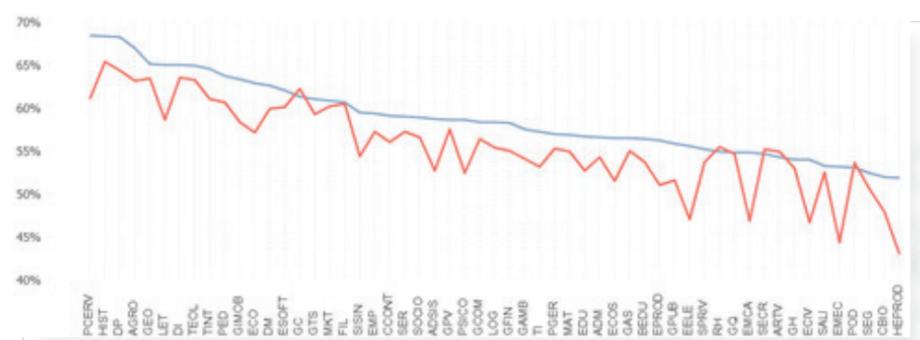
o espaço, então nós realizamos estudos sobre o comportamento dos alunos e percebemos que não era uma demanda pontual. Além disso, entendemos que a dificuldade não era apenas o espaço físico do polo, vimos que os alunos que fazem segunda oportunidade têm notas menores”, reforça o pró-reitor.

## CRÉDITOS DE PROVAS DE SEGUNDA OPORTUNIDADE

Muitos alunos optavam pela segunda oportunidade buscando um pouco mais de tempo para estudar, entretanto, os resultados mostraram que os alunos que faziam a prova na segunda oportunidade tinham menor desempenho. Para melhorar o índice de sucesso do nosso aluno, mas também atender à necessidade dos polos, agora as provas de segunda oportunidade funcionarão com “créditos”. Cada aluno terá 4 créditos no ano para realização da prova, ou seja, poderá fazer metade das avaliações nessa modalidade. Mas vale um alerta: os alunos que trabalham podem apresentar essa justificativa ao polo e recarregar seus “créditos” para realizar a prova de segunda oportunidade. Além destes casos, também avaliaremos condições de segurança, deslocamento e de saúde.

Esse processo deverá ser feito no SPO (da mesma maneira que é feito o cadastro de declarações de doenças infectocontagiosas), com uma declaração da empresa onde o aluno trabalha durante a semana demonstrando que ele só poderá realizar a avaliação no sábado. Para Janes, esse é um processo que deve ficar muito claro para o polo e que não vai mudar os argumentos que ele já usa na venda.

Desempenho Médio nas provas de 1ª e 2ª Op. por curso .



\*Porcentagem média de desempenho dos alunos, por curso. Na linha azul está representada a prova de primeira oportunidade enquanto na azul os dados de provas de segunda oportunidade. Foram analisados dados dos módulos 51, 52 e 53/2019

Levando tudo isso em conta, e também pensando na melhor operação do polo, o calendário acadêmico foi revisto e, a partir de agora, as provas de segunda oportunidade ficam concentradas nas sextas e sábados. Além da coleta de números e dados, dez parceiros foram entrevistados como uma amostragem, um teste de conceito. Para James Prestes, esse modelo vai facilitar também a organização e operação do polo. “Entendemos que faz mais sentido findar uma semana com provas, na sexta e sábado, porque esse é um trabalho que exige dedicação, esforço, então não precisamos estender isso para mais uma semana”.

Buscamos sempre maneiras de inovar, e esse é um dos motivos que mantém nossos índices de qualidade. Mas, muito mais do que inovar, nossa preocupação é esclarecer e buscar soluções para dificuldades dos polos e alunos. A evolução deles é consequência da nossa inovação. Ao proporcioná-los uma experiência positiva, facilitando sua rotina de estudos, damos a esses estudantes condições de evoluir em seu curso e alcançar o seu principal objetivo, que é se formar com qualidade.

### Como vai ser a prova a partir de agora?

- 10 questões objetivas para disciplinas práticas;
- 12 questões objetivas para disciplinas teóricas;
- As atividades de estudo terão 1 questão discursiva (AE1) e 2 atividades objetivas (AE2 e AE3).

# DÉBITO AUTOMÁTICO

***já está disponível para estudantes de graduação***



A novidade que todos estavam esperando desde as convenções regionais já está disponível: a opção do débito automático para nossos alunos de graduação. A partir deste mês, os estudantes que possuem conta corrente nos bancos Santander, Itaú e Bancoob poderão fazer o cadastro para o débito automático através do Studeo.

Veja como é simples para o aluno fazer a adesão: Studeo > Financeiro > Débito Automático.

São inúmeras as vantagens que nossa instituição tem quando um aluno se cadastra nessa opção. O diretor executivo de operações, Chrystiano Mincoff, explica que, com essa nova forma de pagamento, o número de inadimplentes deve cair, pois irá evitar o esquecimento na hora de pagar o boleto. "O débito automático traz

a praticidade que o nosso aluno precisa. Ele não vai precisar se preocupar com o pagamento da mensalidade da graduação, pois estará cadastrado nesse novo serviço e, como a mensalidade é paga na data do vencimento, evita também a cobrança de juros e multas", explica.

Para o polo verificar se o aluno se cadastrou, pagou o boleto ou cancelou essa modalidade é muito fácil, basta acessar Portal NEAD > Aluno > EAD > Débito Automático.

Além do processo disponível sobre o débito automático, existe um material de apoio que responde as dúvidas frequentes, a FAQ. Você consegue acessar a FAQ e/ou o processo pelos caminhos:

- Portal Nead > Comunicação > Download de Arquivos > FAQ > Débito Automático

- Portal Nead > Comunicação > Download de Arquivos > Processos > 520 - Débito Automático

## **FIQUE ATENTO ÀS REGRAS GERAIS:**

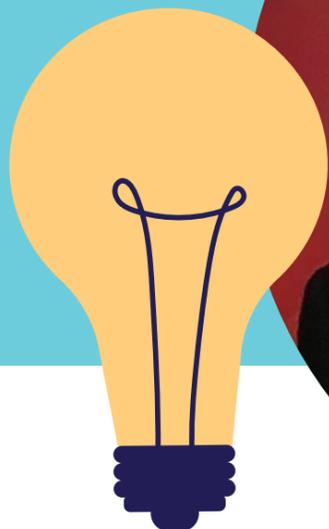
- Está disponível apenas para alunos dos cursos de graduação;
- Serão encaminhadas para débito automático cobranças de mensalidade (cobrança de acordo e serviço não serão encaminhadas);
- A conta cadastrada deve ser obrigatoriamente uma conta corrente. Não deve ser feito o cadastro de conta poupança;
- A conta corrente cadastrada para débito automático precisa ser obrigatoriamente do responsável financeiro do aluno na instituição.

## **IMPORTANTE!**

As solicitações de débito automático realizadas até o dia 20 de cada mês já começarão a valer para a cobrança da mensalidade do mês seguinte. Já as solicitações realizadas após o dia 20 de cada mês irão valer para as cobranças a partir de dois meses depois.

Exemplo: uma alteração feita até o dia 20 de setembro já será considerada para débito automático a partir outubro. Já uma alteração feita após o dia 20 de setembro só será considerada para débito automático a partir de novembro.

Caso a mensalidade não seja debitada na conta do aluno, será gerado automaticamente um boleto para que o mesmo efetue o pagamento.



**RODRIGO PENTEADO**

GESTOR DOS POLOS DE  
JUNDIAÍ, INDAIATUBA E ITU/SP

## “A Unicesumar me criou oportunidades e transformou a minha vida”

Em 2016, inaugurei os polos de Jundiaí/SP e Indaiatuba/SP, quando ainda haviam 100 polos da instituição. No ano de 2019, dei início ao polo de Itu/SP. Hoje, com 700 polos e 200 mil alunos, me sinto privilegiado em fazer parte dessa história. A Unicesumar me criou oportunidades e transformou a minha vida.

O dia a dia de um polo é muito dinâmico, temos que atender bem candidatos e alunos. Na gestão, faço o planejamento de mídia, demonstrativo de resultado do

**Hoje, com 700 polos e 200 mil alunos, me sinto privilegiado em fazer parte dessa história.**

exercício, elaboro estratégias e ações para captar e reter alunos. Estou envolvido diretamente na construção e manutenção da base de alunos, promovo melhorias como o intuito de elevar a satisfação dos estudantes e, sempre que necessário, me disponho a realizar atividades junto com os tutores, como o atendimento aos alunos e candidatos, suporte pedagógico, ações comerciais envolvendo prospecção de alunos e novos conveniados, participando de eventos para divulgação e consolidação da Unicesumar.



Apresentação das ações de marketing utilizadas pelos polos de Jundiaí/SP e Indaiatuba/SP na convenção regional de 2019



Gravação do programa Café Corporativo com o diretor José Henrique Saviani



Equipe dos polos de Jundiaí e Indaiatuba presentes na convenção

# KAMILLA FERNANDES DE SOUZA

## SUPERVISORA COMERCIAL

Emoção, aprendizado e autoanálise são as dicas do Antenado deste mês. Elas vieram da Kamilla Fernandes, supervisora comercial do polo de Caruaru/PE. Apaixonada pelo que faz, Kamilla se sente realizada em poder ajudar a transformar o mundo através da educação. Aproveite!



### NA TELINHA



#### À PROCURA DA FELICIDADE

Baseado em fatos reais, o filme é inspirado na vida de Christopher Paul Gardner.

Sua história é uma grande lição motivacional para não desistir de nossos sonhos. A narrativa relata os grandes desafios impostos em sua trilha profissional e pessoal. Ao longo da trama, percebemos que o que mais fere suas emoções é não conseguir proporcionar melhores condições de vida para o seu filho. Mas isso não foi suficiente para fazê-lo desistir de seus ideais, diante de cada desafio ele se tornava mais forte. Um filme que vale muito a pena assistir, sem esquecer o lencinho, pois é uma grande história, cheia de emoção e motivação!

### NA CABECEIRA



#### O CORPO FALA A linguagem silenciosa da comunicação não verbal - Pierre Weill e Roland Tompakow

Um excelente guia para realizar a leitura não verbal a partir de posturas que o corpo nos transmite involuntariamente. Esses sinais auxiliam na identificação da melhor atuação dentro de uma conversa. Com linguagem leve e imagens que nos ajudam a visualizar cada situação, é impossível não querer concluir essa leitura. Tenho certeza que esse manual terá um lugar cativo em sua cabeceira!

### NO RADINHO



#### GIRASSOL Priscilla Alcântara feat Whwiderrsson Nunes

Está à procura de uma música que te permite fazer uma autoanálise? Essa é a mais indicada. Girassol mostra um pouco da leveza da vida e nos lembra dos pequenos gestos e das boas práticas que podem nos trazer paz interior e elevação espiritual.



# FORÇA AZUL.



Time de Cotia/SP em reunião de parceira na empresa Nissin



Equipe do polo de Itabaianinha/SE com ação do Truck na praça da cidade



Ação no polo de Cacoal/RO contou com a presença do Truck pela primeira vez. Mais de 80 leads foram captados



Final da ação com o Truck no polo de Jaú/SP. Mais de 110 leads captados com CPF



Ação do polo de Itapeccerica da Serra/SP em Embu das Artes. No total, 217 leads foram captados



Divulgação da campanha "Tudo 50" na rádio Vale (102,9 FM) do grupo - na cidade de Vale do Paraíba - SP



Tanque de Guerra auxiliando a equipe de Ribeira do Pombal/BA na reta final do 51/2020



Ação de carnaval do polo de Santarém/PA na comunidade de Piracãoera



# 3ª INVASÃO AZUL.



A Invasão Azul em Rondonópolis/MT contou com a participação do Truck. No total, foram 199 leads captados



Final da Invasão no polo de Itapecerica da Serra: 123 leads captados e um vestibular no Truck



Equipe do polo de São José/SC participando da Invasão Azul



Time de Cornélio Procópio/PR captando leads na Invasão Azul

# Personas



DNA DO ALUNO UNICESUMAR

**VOCÊ CONHECE  
O PERFIL DO  
NOSSO ALUNO?**

*A GENTE TE AJUDA!*

EM BREVE, DISPONÍVEL  
NO UNIVERSO CORP.  
A TRILHA PERSONA.



**Universo EAD**

# ESTE INFORMATIVO É FEITO ESPECIALMENTE PARA VOCÊ.

Queremos conhecer sua história, e até suas sugestões culturais.

Envie um e-mail para:

[imprensa.ead@unicesumar.edu.br](mailto:imprensa.ead@unicesumar.edu.br)

SEJA VOCÊ  
A PAUTA DO  
CONEXÃO!





**Reitor:** Wilson de Matos Silva

**Pró-Reitor Executivo do Núcleo de Educação a Distância Unicesumar:** William V. K. Matos Silva

**Diretor Executivo de Marketing:** Tiago Stachon

**Head de Comunicação:** Aline Brait

**Produção de textos:** Danieli Crevelaro, Lais Baldi, Clarissa Albuquerque

**Jornalista responsável:** Danieli Crevelaro – MTB 09009

**Revisão de textos:** Danieli Crevelaro, Lais Baldi, Clarissa Albuquerque,  
Gabriela Camargo e Lucas Waricoda.

**Criação e editoração:** Jéssica Fagiani

**Esta é uma publicação da Unicesumar – Ano 7, nº 80.**

[imprensa.ead@unicesumar.edu.br](mailto:imprensa.ead@unicesumar.edu.br)

Fone (44) 3027 6360, ramal 1548 ou 3430

Avenida Guedner, 1.610 - Jardim Aclimação – Maringá