

ANO 7 – Nº 82 – MAIO/2020

CONEXÃO

Unicesumar

53/2020: UM PROCESSO ESPECIAL E DIFERENTE DE TODOS QUE JÁ VIVEMOS

Serão praticamente 90 dias de trabalho e o desafio, agora, é lembrar que captar, acompanhar e engajar os alunos devem ter a mesma importância na rotina do polo. Para acompanhar tudo isso, iniciamos o processo com uma nova campanha publicitária, que posiciona a marca com responsabilidade social sobre a Covid-19, gerando atenção e empatia das pessoas





53/2020:

UM PROCESSO ESPECIAL E DIFERENTE DE TODOS QUE JÁ VIVEMOS

O processo seletivo 53/2020 começou e, dessa vez, o objetivo é aliar estratégias de captação e permanência. Serão praticamente 90 dias de trabalho e o desafio, agora, é fazer acompanhamentos diários das duas frentes, mas, principalmente, lembrar que captar, acompanhar e engajar os alunos devem ter a mesma importância na rotina do polo. “Unificar esse olhar é um exercício diário, começamos a treinar isso no 52 e funcionou muito bem. Não tenho dúvidas de que a rede vai conquistar excelentes resultados trabalhando assim”, afirma o diretor de Permanência, Leonardo Spaine. Para potencializar ainda mais essas ações, começamos o processo com uma nova campanha publicitária, isso porque entendemos que, neste momento, as pessoas precisam, mais do que nunca, de acolhimento e empatia.

Entre as práticas que começaram no 52 e continuam nesse processo estão as missões da semana e os webinars. Momentos em que a equipe da sede apresenta o objetivo dos próximos dias, estratégias e conduz treinamentos para reforçar a melhor atuação do polo. Ainda segundo Spaine, essas são ações que caíram no gosto da Força Azul, até porque, segundo ele, ajudam no esclarecimento de processos e no detalhe da operação. “Os encontros semanais foram fundamentais, nossa audiência foi inacreditável, passamos de mil conectados em quase todos os webinars. Acho que a vantagem é que podemos esclarecer, ensinar o que é preciso, detalhar a operação. O esquema de dividir as ações por semana também facilita para quem está na ponta. Alinhados com GP e comercial vamos continuar com essas

ações”, reforça o diretor de Permanência.

Além das ações específicas de permanência, a timeline do 53/2020 também vem cheia de planos para a captação, entre eles os já conhecidos Vestibular Nacional e Plantão Junino. Segundo José Saviani, diretor comercial, as estratégias foram distribuídas de acordo com o calendário sazonal, checkpoints, mas principalmente levando em conta o que é viável para o polo trabalhar nesse momento. “Sabemos que temos realidades diferentes em todo o país. Tem polo maior que consegue dividir a equipe e trabalhar ao mesmo tempo as duas frentes, mas nos polos menores isso é mais difícil. Pensamos em estratégias para não descobrir nenhum lado e permitir que o polo trabalhe da melhor maneira possível”.

A estratégia de aliar captação e permanência não vem sozinha, outra

CANCELE O ESTÁDIO NO DOMINGO. MAS NÃO CANCELE SEU FUTURO.

**Vem sem medo.
Seu futuro não pode parar.**

novidade para o 53/2020 é uma campanha publicitária nova e atual, e o principal apelo é “Não cancele seu futuro”. Segundo Tiago Stachon, diretor executivo de Marketing, o reposicionamento de campanha nesse momento é justamente para apresentar a marca com responsabilidade social sobre a Covid-19, o que atrai atenção e empatia das pessoas, mas sem mudar as condições que já tínhamos.

Há alguns anos a campanha publicitária era usada durante os processos 51, 52, 53 e 54, e renovada apenas no próximo 51. Dessa vez, levando em conta o momento que estamos vivendo e também o movimento que o mercado está fazendo, a opção foi criar novas peças que pudessem ser ainda mais úteis para o polo e dessem o incentivo necessário para o candidato. “Entendemos que, neste momento, as pessoas precisam, mais do que nunca, de acolhimento e empatia. Vimos o quanto é importante levar uma mensagem de encorajamento, e foi isso que nós fizemos. Estamos dando publicidade ao que já tínhamos dentro de

casa mas com uma mensagem diferente. As condições trabalhadas em outras campanhas continuam as mesmas, porém, a forma como as anunciamos mudou”, complementa Stachon.

Quando o 51/2020 chegou ao fim, em meados de março, a decisão já era de um próximo processo seletivo com ações um pouco menos “agressivas” na captação e mais focadas no engajamento do estudante. A inesperada pandemia mudou nossas estratégias, mas ao mesmo tempo transformou formas de consumo, rotinas e até relações de trabalho no mundo todo, inclusive dos nossos alunos. Fomos desafiados a mudar nossos rumos, aproveitamos o momento para aproximar a instituição desses acadêmicos, estreitar os laços e, claro, garantir o sucesso e permanência. Nesse momento em que a captação deixou de ser a prioridade máxima, colaboradores do polo e da sede puderam voltar a atenção para ações como acompanhamento de atividades, entrega de MAPA, ação recomeço, tudo acompanhado do dashboard de permanência. Agora,

entendemos que marcas que se posicionam com responsabilidade social sobre a Covid-19 conquistam mais atenção, novos fãs, potencial de compartilhamento e envolvimento, por isso, também caminhamos para esse rumo.

Mesmo em um momento difícil, aprendemos juntos uma nova maneira de trabalhar, novos olhares e novos desafios. A partir de agora vamos juntar todas as experiências, as planejadas e as inesperadas, de captação e permanência, o que funcionou e usar de exemplo o que não funcionou, tudo para garantir mais um processo seletivo incrível e que, sem dúvidas, vai ficar para a história da EAD Unicesumar. Vem sem medo, afinal, o aprender não pode parar.

Você já deve ter visto nossa campanha publicitária na Conexão do dia 11/05. Mas, se você perdeu, é essencial que assista, sob demanda, pra ficar por dentro de tudo.

**As peças já estão disponíveis na 24\7.
Confira!**

Sorteio do segundo carro PROGRAMA eu indico



Na última quarta-feira, dia 13, aconteceu o sorteio do segundo carro da campanha “Eu Indico”, a premiada foi a aluna de bacharelado em Educação Física, Iasmim de Paula Silva Gusmão, do polo de Teófilo Otoni - MG. Dessa vez, participaram indicações feitas entre outubro de 2019 e 11 de março de 2020. O sorteio anterior, que aconteceu em outubro do ano passado, premiou a aluna Rusllana Piasseta, do polo de Sorriso-MT. Desde o módulo 52/19, quando a campanha “Eu Indico” foi reformulada, os alunos que indicaram amigos passaram a ganhar, além dos descontos que já são tradicionais, prêmios, como: mochila, squeeze, cartão vale-compras e vouchers para concorrer a um carro zero KM. De lá pra cá, mais de 64 mil matrículas vieram só do programa de indicação.

Segundo José Saviani, diretor comercial, o programa é uma

importante ferramenta de captação, porque “além de beneficiar o nosso aluno com descontos nas mensalidades, as indicações comprovam o alto índice de satisfação dos estudantes com a instituição, atraindo mais pessoas para se juntarem à comunidade do conhecimento”. Para essa premiação, foram mais de 37.000 cupons válidos e o sorteio foi realizado em uma Conexão Especial. Os alunos também puderam acompanhar a transmissão pelo Studeo.

Para os próximos módulos, o “Eu Indico” terá alterações e o benefício será exclusivamente o desconto na mensalidade de indicado e indicador. Entretanto, o programa continuará existindo, por isso, continue incentivando seu aluno a indicar!

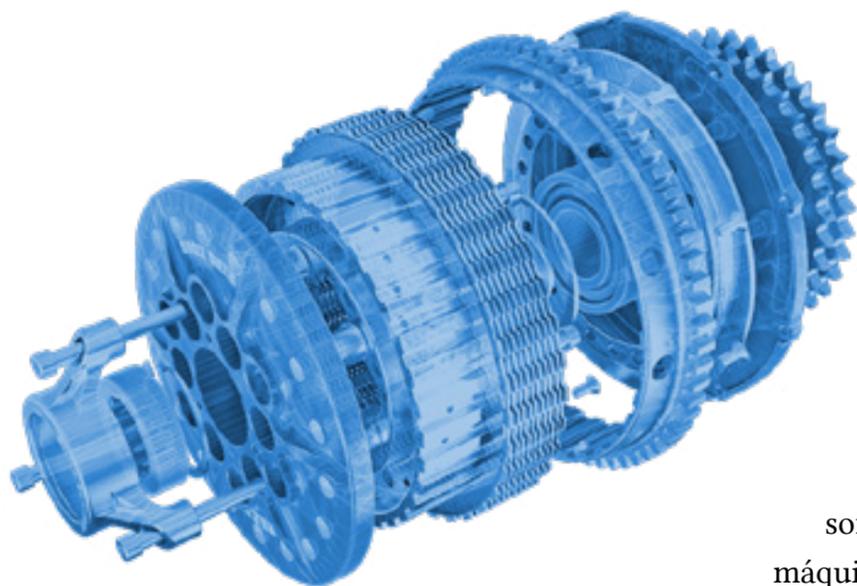
PARA OS PRÓXIMOS MÓDULOS



O benefício será o desconto na mensalidade. Ou seja, não haverá mais prêmios extras como kit, vale compras e carro. A condição de desconto será válida por três meses, tanto para o indicado como para o indicador, mas com as mesmas porcentagens. **ALUNO:** 25% de desconto nas próximas 3 mensalidades e **AMIGO INDICADO:** 20% em três boletos.

Para ficar por dentro de todas as regras e restrições, acesse o processo em: **Portal NEAD -> Comunicação -> Download de Arquivos -> Processos -> 307 - Programa de Indicação.**

SOLIDWORKS, MAIS UMA FERRAMENTA DE ESTUDO PARA ALUNOS DE ENGENHARIAS HÍBRIDAS



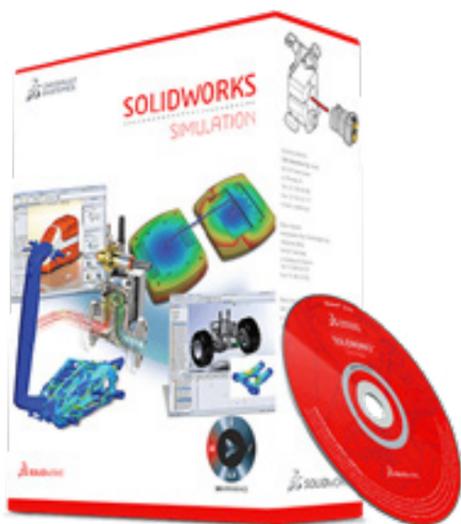
Você já sabe, o aprender não pode parar, e não medimos esforços para isso. Por conta da pandemia, suspendemos temporariamente os momentos presenciais e, ao mesmo tempo, tivemos que pensar em soluções possíveis que

não deixassem de lado o aprendizado, a qualidade e o bem-estar dos estudantes. Por isso, durante o módulo 52/2020, os alunos dos segundos e terceiros anos de engenharias híbridas terão acesso gratuito e temporário ao software SolidWorks em suas máquinas, além de momentos virtuais conduzidos pelo tutor facilitador, que substituirão, provisoriamente, os encontros presenciais. De acordo com nosso pró-reitor de ensino, Janes Tomelin, todo o esforço é justamente para que o processo de aprendizagem e a experiência do aluno não sejam

prejudicados. “Todos os dias vamos entender como melhorar os processos educativos”, reforça Tomelin.

Para os alunos de Engenharias híbridas dos segundos e terceiros anos, essa ferramenta, SolidWorks, é fundamental para cursar as próximas disciplinas e realizar as atividades programadas. Além disso, o software é uma conquista para os alunos, já que potencializa e forma as habilidades necessárias para o exercício da engenharia do profissional moderno. Nas empresas fabricantes de equipamentos de ponta para indústria 4.0, ele é pré-requisito, uma ferramenta altamente relevante em nível internacional.

CONQUISTA DO POLO



Para você, polo, essa novidade também é uma conquista, afinal, com esse software, os alunos de Engenharias híbridas estarão ainda mais engajados na aprendizagem e nas entregas de atividades – o que ajudará também na permanência. Vale ressaltar que o software continuará disponível no seu polo e, não se esqueça, a licença para os alunos é por tempo determinado. Seu papel, agora, é esclarecer possíveis

dúvidas e dar o suporte necessário para que os alunos usem a ferramenta em seus computadores. Para entender mais, acesse o tutorial e o treinamento disponíveis no Universo Corp, na trilha “Introdução do SolidWorks”.

Para os alunos, o link para download do software, assim como o “Guia de instalação e desinstalação” foram enviados por e-mail.



UNIR PARA INCLUIR

A antiga PNEE virou a UNIR - Unidade de Inclusão e Recursos Acessíveis, que tem como objetivo oferecer educação de qualidade para nossos alunos com necessidades especiais

Está evidente que o ensino a distância é o caminho para o futuro da educação. Dentre tantas vantagens da modalidade, a inclusão é mais uma delas. Através de tecnologias e práticas inovadoras, a EAD permite aos estudantes com necessidades especiais, adaptações e recursos que correspondem às suas individualidades.

A EAD Unicesumar sempre atendeu este público de forma especial através do PNEE – Setor de Apoio a Pessoas com Necessidades Educacionais Especiais, mas, agora, a área passou por reformulações e ganha o nome UNIR - Unidade de Inclusão e Recursos Acessíveis. Para a professora Waléria Leonel, coordenadora da área e do curso de Psicopedagogia, a educação inclusiva deve ser pensada de forma global, onde toda a comunidade acadêmica precisa estar envolvida no processo de inclusão, com o objetivo de alcançar juntos o sucesso do aluno com deficiência. “A UNIR, mais que uma sigla, significa o desejo de juntar e envolver todos os

atores do processo para um trabalho realmente inclusivo, que respeite e atenda às necessidades específicas de cada aluno”, explica Waléria.

Para isso, a instituição oferta soluções que respeitam as particularidades dos estudantes. Alguns dos recursos são: aulas gravadas em libras, legendas em aulas, adaptação de materiais didáticos, ambiente de aprendizagem adaptado ao software NVDA, descrição de imagens, leitor de tela (NVDA) e suporte pedagógico diferenciado.

Atualmente, a EAD Unicesumar atende 575 alunos com as mais diversas deficiências. A área possui 10 profissionais capacitados e habilitados para o desempenho das funções. “Nosso compromisso é com o pleno acesso à educação, ofertando qualidade e seriedade no trabalho desenvolvido, contando com o profissionalismo de uma equipe exclusiva para o atendimento aos estudantes com deficiências”, completa Leonel.



O intérprete de libras, Izaque Gil Alves Nogueira, em gravação de aula nos estúdios do campus sede



TRABALHO E HABILIDADES SÃO O FOCO DA SEGUNDA TEMPORADA DO AGENTE SOLIDÁRIO

Em março lançamos o Agente Solidário 2020, um projeto voltado para o aluno, com atividades focadas na conscientização, com informações e muito conhecimento. Desde o início, o principal objetivo era promover ações capazes de melhorar a sociedade, baseado nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. O projeto deu tão certo que

ganhou uma segunda temporada, agora para falar sobre trabalho e habilidades.

O Agente Solidário continuará sendo uma websérie, com mais interações e até lives. Dessa vez, a proposta é trazer discussões sobre mercado de trabalho, empreendedorismo e empregabilidade. Desde o início, o principal objetivo do projeto é trazer o aluno para o centro e

promover ações capazes de melhorar a sociedade. Por isso, a segunda temporada do Agente Solidário tem um grande desafio: preparar e conscientizar os alunos para um mercado de trabalho pós-pandemia.

ACESSE NOSSO CANAL NO YOUTUBE E FIQUE POR DENTRO DOS EPISÓDIOS DO AGENTE SOLIDÁRIO.

CLIQUE AQUI



LIVES GOSPEL LEVAM MENSAGEM DE ESPERANÇA E MOVIMENTAM NOSSAS REDES SOCIAIS

Você assistiu alguma live durante a quarentena? Nós promovemos algumas nas nossas redes sociais, mas também patrocinamos e apoiamos vários artistas nessas transmissões. Independente do gênero ou da plataforma, as transmissões ao vivo ganharam o gosto popular e estão atingindo recordes de audiência. No Brasil, o movimento das lives começou com artistas da música sertaneja, que conseguiram entreter milhões de pessoas e ainda angariar doações para diversos setores. Logo, vieram as lives de entretenimento, informação e também de outros gêneros musicais, como o gospel, que além das doações, levam mensagens de fé e esperança para o público.

De acordo com o estudo feito pelo Serasa, sobre o perfil do nosso estudante, o segundo gênero musical mais escutado por eles é o gospel, com 38% de aderência. Com as lives em alta e shows de diferentes artistas gospel a um clique de distância, patrocinar esse novo “modelo de show” foi mais uma alternativa para nos aproximarmos dos

nossos alunos e candidatos com o mesmo perfil. “Com a pesquisa, entendemos o perfil do nosso aluno. Se ele consome música gospel, nesse momento, ver a instituição dele patrocinando ou apoiando cantores deste gênero gera ainda mais conexão com a marca. Além, é claro, de trazer mais engajamento e pessoas com mesmas afinidades para nossas redes sociais”, destaca o diretor executivo de Marketing, Tiago Stachon.

E falando em engajamento, as lives gospel patrocinadas pela EAD Unicesumar movimentaram nossas redes sociais nos últimos dias. A primeira, com o cantor Isaias Saad, alcançou quase 26 mil visualizações, cerca de 3 mil curtidas e mais de 2.500 comentários. Segundo a Aryadne Zonetti, Head de Digital, esses são números excelentes se comparados com outras publicações. “Um post comum no Instagram, por exemplo, tem, em média, 15.000 visualizações, 300 curtidas, 15 comentários e 4% de engajamento, enquanto a live do Isaias teve 27% de engajamento”, reforça. Também

estávamos presentes nas lives de Som do Reino, Lázaro e Mariana Valadão, que juntas somaram mais de 29.900 mil visualizações.

O reflexo da ação também chega aos polos. Para a supervisora comercial de São Bernardo do Campo-SP, Gleice Paula Carreira, estratégias como esta demonstram uma preocupação da marca em levar conforto e inspiração a alunos, candidatos e polos. “As lives são incríveis. Hoje mesmo uma candidata me informou que conheceu a Unicesumar pela live da Cassiane e do Saad e acabou se matriculando conosco”, completou Gleice.

Para os próximos dias mais lives estão programadas, não apenas de música gospel, mas também nas nossas redes com conteúdo para alunos e candidatos. Fique ligado em nossas redes sociais e não perca nenhum detalhe!



ACOMPANHE NAS REDES SOCIAIS



INSPIRADO NO “AGENTE SOLIDÁRIO”, E COM APOIO DOS ALUNOS, POLO DE VILHENA-RO CONFECCIONA MAIS DE 460 MÁSCARAS PARA A COMUNIDADE

O polo de Vilhena-RO reuniu alunas do curso de Design de Moda para confeccionar máscaras de TNT para doar à população e órgãos públicos do município. A ação tem como principal objetivo levar proteção e prevenção contra a COVID-19 à comunidade. A ideia foi inspirada nas ações do projeto “Agente Solidário” e resultou em mais de 460 máscaras confeccionadas.

Para que a ação saísse do papel, foram necessárias aproximadamente 15 pessoas, entre a equipe do polo e as alunas do curso de Design de Moda. A tutora pedagógica Delaci Souza, idealizadora desse projeto, ficou responsável por juntar a equipe para colocar a “mão na massa”.

Os órgãos públicos ajudados foram: Centro de Reabilitação de Vilhena (CER); Centro de Especialidades Vilhenense Leonardo Alves de Souza (CEV); Unidade de Pronto Atendimento (UPA); Delegacia Especializada no Atendimento à Mulher (DEAM) e a Unidade Básica de Saúde Lírio Hoesel. “Foi muito gratificante para o polo e as alunas participarem dessa ação, principalmente ajudando a delegacia e a UPA. As equipes de lá não tinham máscaras para os funcionários e nem para o atendimento ao público. Saber que colaboramos para diminuir os riscos de contágio da nossa população é satisfatório”, conta a coordenadora do polo, prof^a Roberta

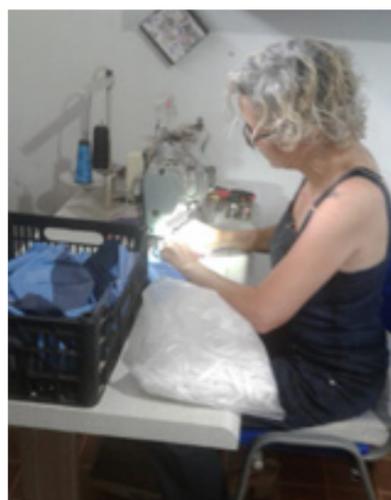
Stochi.

Além dos órgãos públicos, as máscaras também foram distribuídas a pessoas que estavam em filas de bancos, lotéricas e nos semáforos da cidade. Todas as máscaras foram higienizadas com Álcool Hidratado 96° e, em seguida, empacotadas e lacradas a fim de mantê-las desinfetadas.

Vale ressaltar que o “Agente Solidário”, que inspirou a ação do polo, tem como principal objetivo trazer o aluno para o centro e promover ações capazes de melhorar a sociedade. Tudo isso baseado nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e na missão da Unicesumar.



Colaboradoras e alunas do polo com as máscaras confeccionadas



Aluna do curso de design de moda costurando



Entrega das máscaras na Delegacia Especializada no Atendimento à Mulher



CLAUDINEI ZULLI

EDITOR DE IMAGEM

“Sempre estou preparado para algo novo, que vai me desafiar e tentar me superar no que faço.”

Iniciei minha trajetória na Unicesumar como auxiliar de geração de aula, em julho de 2010. Um ano depois, passei para a função de editor de imagem e era responsável pelos cortes e edição das aulas. Em maio de 2013 tive que sair da instituição por motivos pessoais, mas, em outubro de 2014, retornei na mesma função que exercia.

Trabalhando aqui, consegui me graduar em dois cursos, Gestão Comercial e Marketing. Fiz também um MBA em Gestão de Projetos.

Alguns trabalhos realizados foram grandes desafios, como auxiliar na direção de imagem dos cursos de Gastronomia e Educação Física, acompanhando a equipe, posicionando as câmeras para um melhor enquadramento das imagens e fazer a edição dos primeiros materiais.

Os vídeos 360°, gravados normalmente pelos coordenadores de cursos para dar as boas-vindas aos novos alunos, também foram desafiantes. Atualmente, eu acompanho as gravações e faço a edição.

Hoje, tenho a função de editar as gravações

das aulas dos estúdios. Muitos destes materiais são gravados com Chroma Key, aquele fundo verde que, na edição, é substituído por um cenário, e também faço animações e vinhetas para as gravações de aulas e de novos projetos.

Nesse trabalho de edição, não temos contato direto com o estudante. Na verdade, podemos dizer que nossos clientes são internos – professores, coordenadores, diretores, pró-reitora, e não podemos esquecer dos colaboradores que gravam treinamentos para toda a instituição –, mas toda a dedicação é pensada em quem assistirá estes materiais: os nossos alunos.

Trabalhar na Unicesumar, na função que exerço há muitos anos, é sempre desafiador, porque mesmo que os processos para o trabalho sejam iguais, projetos novos aparecem, e muitos destes nos tiram da zona de conforto. Assim, sempre estou preparado para algo novo, que vai me desafiar e tentar me superar no que faço.



Equipe de cinegrafistas na primeira gravação da aula prática do curso de Educação Física



Claudinei acompanhando a gravação dentro do Switcher do estúdio



Durante a gravação do vídeo 360° para os alunos ingressantes dos cursos de Agronegócio, Gestão Ambiental e Logística.



EDUARDO GUADANHIN SOBREIRA

CONSULTOR DE GESTÃO DE POLOS

As dicas inspiradoras deste mês vêm do Eduardo Sobreira, consultor de gestão de polos. Uma mistura da cultura americana com a brasileira que pode inspirar suas próximas escolhas de leitura, série ou aquela música no radinho.



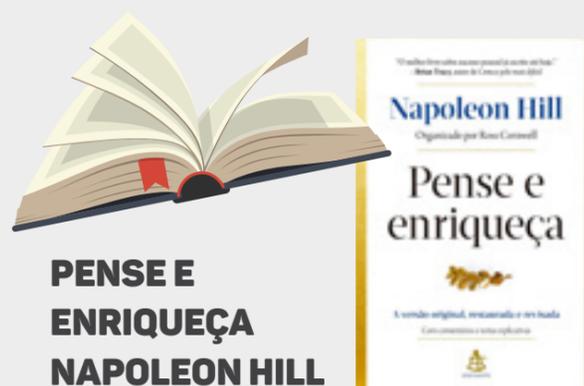
NA TELINHA



SUITS

Realizei minha formação acadêmica em Direito e a exerci por cerca de um ano. Esta série me traz muita inspiração e me faz lembrar da época que pertencia à Ordem dos Advogados do Brasil (OAB). Traz boas cenas, onde a ética e moral são colocadas em questão, além disso, pode-se ver o valor da lealdade entre os principais personagens.

NA CABECEIRA



PENSE E ENRIQUEÇA NAPOLEON HILL

O autor passou 20 anos traçando um perfil em comum dos homens mais ricos e influentes do mundo em meados de 1937. Deste estudo, surgem 16 leis para conseguir o SER ao invés do TER. Gosto desta obra, pois concentram grandes nomes da nossa história, como Andrew Carnegie, Henry Ford, JP Morgan, John D. Rockefeller, entre outros. Uma obra inspiradora e com muitos conceitos de sucesso.

NO RADINHO



LEGIÃO URBANA

Gosto de como o Rock brasileiro teve seu espaço e ascensão. A banda traz ótimas letras que, muitas vezes, marcaram os acontecimentos que nosso país estava passando na época, com ótimas letras e muita musicalidade.



ESTE INFORMATIVO É FEITO ESPECIALMENTE PARA VOCÊ.

Queremos conhecer sua história, e até suas sugestões culturais.

Envie um e-mail para:

imprensa.ead@unicesumar.edu.br

SEJA VOCÊ
A PAUTA DO
CONEXÃO!





Reitor: Wilson de Matos Silva

Pró-Reitor Executivo do Núcleo de Educação a Distância Unicesumar: William V. K. Matos Silva

Diretor Executivo de Marketing: Tiago Stachon

Diretora de Comunicação: Alexandra Carvalho

Head de Comunicação: Aline Brait

Produção de textos: Danieli Crevelaro, Lais Baldi, Clarissa Albuquerque.

Jornalista responsável: Danieli Crevelaro – MTB 09009

Revisão de textos: Danieli Crevelaro, Lais Baldi, Gabriela Camargo, Lucas Waricoda, Rafael Uchida, Vinicius Villa e Maria Emilia Bazotte.

Criação e editoração: Aloisio Scarpeline

Esta é uma publicação da Unicesumar – Ano 7, nº 82.

imprensa.ead@unicesumar.edu.br

Fone (44) 3027 6360, ramal 1548 ou 3430

Avenida Guedner, 1.610 - Jardim Aclimação – Maringá