

CONEXÃO EAD – Ano 6 – nº 83 – Junho/20

CONEXÃO

Unicesumar



PROGRAMA
eu indico

UMA INDICAÇÃO VALE POR 3

Para trazer ainda mais benefícios para os alunos, levando em conta as experiências, relatos e também o cenário atual, a campanha Eu Indico foi alterada. Nessa versão, os descontos valem durante três meses e chegam a 50%.



UMA INDICAÇÃO VALE POR 3

*Para beneficiar os alunos por mais tempo, a campanha **Eu Indico** foi alterada. A partir de agora, os descontos valem durante **três meses e chegam a 50%***



O programa **Eu Indico** já é tradicional na nossa IES. Desde sua criação, em 2012, em média **40% da nossa base de alunos vêm de indicações**. Ao longo do tempo, o programa já passou por algumas alterações, mas sempre com o mesmo objetivo: incentivar os alunos a indicar outras pessoas para estudar com a gente. Isso quer dizer que, com o **Eu Indico**, conseguimos levar educação de qualidade e oportunidade de estudo para um número ainda maior de pessoas. Mas, para melhorar o que já era bom, o programa sofreu mudanças importantes. Desde o dia **11 de maio**, as indicações passam a render uma nova vantagem aos alunos: **descontos por ainda mais tempo**. Por isso, agora, uma indicação vale por três.

As mudanças do **Eu Indico** foram pensadas para trazer ainda mais benefícios para os alunos, levando em conta as

experiências, relatos e até o cenário atual. “Nós acreditamos no poder transformador da educação e, nesse momento tão delicado que estamos vivendo, adotar uma nova política para o Eu Indico é um misto de incentivo aos nossos alunos, para que não deixem a educação de lado, mas, ao mesmo tempo, um gás para quem estava deixando de lado o sonho de estudar”, afirma o diretor comercial, José Henrique Saviani.

Na última versão do **Eu Indico**, Iasmim de Paula Silva Gusmão, uma das beneficiadas com o programa, contou que sua principal motivação para indicar um amigo foi a economia, afinal, deixar de estudar não estava nos planos, mas o desconto fez a diferença para ela e seu amigo estudarem. “Minha motivação principal ao indicar um amigo foi o desconto na mensalidade, e claro, promover a educação superior na vida dele”, conta

a aluna. Para Saviani, depoimentos como o de Iasmin servem de estímulo para, cada vez mais, pensar em melhorias para o programa. “Com o **Eu Indico**, a gente consegue levar educação para ainda mais pessoas, é motivador saber que fazemos tanta diferença na vida do aluno, que ele recomenda a Unicesumar, indica e, de quebra, ganha desconto na mensalidade.”

Vale ressaltar que, com essas mudanças, já na **primeira indicação** o aluno começa a ganhar **25% de desconto** na mensalidade, benefício que é **válido por três meses**. Outro diferencial importante desse novo formato do **Eu Indico** é que o **desconto é acumulativo**, ou seja, se o aluno indicar **2 amigos** dentro do mesmo período, ele tem **50% de desconto** por três meses. Assim como o **amigo**, que também será beneficiado durante três mensalidades com o **desconto de 20%**.

EU INDICO TRANSFERÊNCIA



Outra grande novidade na campanha **Eu Indico** é que, a partir de agora, indicações **vindas de outras instituições** de ensino rendem **50% de desconto** em **três mensalidades** para nosso aluno. Ao mesmo tempo, o **indicado ganha 20% de desconto** durante três meses. Segundo Saviani, essa já era uma solicitação antiga dos polos e que pode render ainda mais sucesso ao programa. “Além de alunos recomendando nossa IES, o que já comprova a satisfação e confiança dos acadêmicos, oferecer a eles a oportunidade de trazer um amigo que esteja insatisfeito em outra instituição com ainda mais vantagens é fantástico!”, comemora o diretor comercial.

O desconto para o indicado que vem de transferência é um ponto importante e que merece atenção do polo na hora da argumentação, isso porque, além dos 20% do Eu Indico, existe a já conhecida **Bolsa Transferência**, totalizando **50% de desconto** na mensalidade também do indicado.

Na prática



**Aluno
indicador**



=

a **cada indicação** que se matricular, o aluno **ganha 25% de desconto** durante **três mensalidades**.



Indicado



=

o indicado que se **matricular** ganha **20% da segunda até a quarta** mensalidade.



**Aluno
transferido**



=

se o indicado vier de outra instituição, o **aluno ganha 50% de desconto** durante **três mensalidades**. O **indicado**, que veio de transferência, **ganha 20%** da segunda até a quarta mensalidade **+ 30% de desconto** de transferência.

“A NOSSA EXPECTATIVA PRECISA SEMPRE ESTAR ALINHADA COM A NOSSA PREPARAÇÃO”.

“A nossa expectativa precisa sempre estar alinhada com a nossa preparação.” Usei essa frase na palestra para nossos alunos na Semana de Conhecimentos Gerais, mas você, colaborador que caminha do meu lado, também precisa refletir sobre isso. Você, assim como eu, deve ter muitos planos para “quando a pandemia passar”, mas você está realmente pronto para isso? Se recuperar, crescer, conquistar algo novo. Não conheço seus desejos, mas tenho certeza: você precisa começar a se preparar agora. Afinal, a cada dia que passa, nós estamos mais perto de sair de toda essa situação.

No meu canal do YouTube, comecei a falar sobre o mundo pós-pandemia e nossa preparação para ele. Uma das coisas que disse, e realmente acredito, é que precisaremos desenvolver algumas habilidades fundamentais para esse “novo mundo” que nos espera, entre elas: estudo, conhecimento técnico, perseverança e autocontrole. Resolvi dividir esse pensamento e te alertar: já é hora de começar a sua preparação.

Você é muito capaz de ser o profissional que o futuro aguarda, eu acredito nisso. Mas quero ser para você, colaborador, como uma bússola, te ajudando, dando dicas, orientando sobre qual direção deve ir sua preparação. No meu canal no YouTube, vamos conversar mais sobre todos esses assuntos; toda semana tenho vídeos novos com dicas, reflexões e questionamentos. Quero interagir com você também por lá.

Um grande abraço e até mais!



WILLIAM DE MATOS SILVA, PRÓ-REITOR EXECUTIVO DA EAD UNICESUMAR



SIGA NAS REDES SOCIAIS

DESTAQUE NA PERMANÊNCIA



O processo 53 já começou há algum tempo, e você deve se lembrar que, entre as missões, estão acompanhar, engajar e reter os alunos. Mas isso não é novidade, afinal, ações voltadas à permanência estão sendo fomentadas desde o último processo seletivo. O novo é o volume de alunos retidos. Só no 51/2020, 87 polos conseguiram reter mais de 45%

dos pedidos de cancelamento. Isso só é possível porque muitos dos alunos puderam contar com o seu apoio, principalmente agora, neste momento delicado.

Segundo Leonardo Spaine, diretor de Permanência, esse engajamento dos polos com a permanência dos alunos é fundamental. “Isso é muito valioso

pra gente, e nos deixa confiantes de que nossos polos têm trabalhado com carinho e dedicação para incentivar as pessoas a seguir com o sonho de ter uma formação. Estamos orgulhosos por esse desempenho, mas acreditamos que podemos incentivar ainda mais alunos a não interromperem os estudos”, afirma Spaine.

CONFIRA OS POLOS QUE MAIS SE DESTACARAM NA PERMANÊNCIA DO 51/2020:

ITACARÉ/SP = 80%

SÃO FRANCISCO DO SUL/SC = 75%

JACAREPAGUÁ/RJ = 79,6%

SANTA INÊS/MA = 74,5%

OUTRAS AÇÕES DE ENGAJAMENTO

Para incentivar os alunos a entregar os MAPAs com antecedência, o polo de Porto Feliz-SP decidiu sortear kits com cadernos, copos e canetas. Segundo a gestora, Renata Aguiar, isso aumentou em 55% a entrega das atividades na pontualidade. “No start da campanha, tínhamos apenas 54 MAPAs entregues e, até o dia 01/05, fomos para 83”, afirma a gestora.

Já no polo de Suzano-SP, a ação

de engajamento para alunos nasceu a partir do acompanhamento dos relatórios de permanência. A gestão e colaboradores do polo verificaram quais alunos apresentavam sinais de evasão, notas ruins e, com isso, fizeram um acompanhamento “de perto”, com vídeos explicativos sobre o Studeo, mensagens motivacionais e até incentivo individual. Além disso, segundo a coordenadora do polo, Carolina Menezes, para motivar

também os colaboradores nessa ação, eles criaram um planejamento de reversão de cancelamentos e ações de rematrícula, tudo com prazos e datas. Com isso, cada colaborador que atingir sua meta de retenção ganhará um prêmio que, segundo ela, é mais um motivo para tratar o aluno da melhor maneira possível.

#VAIPRACIMA



FRAUDE COM VENDA DE LIVROS EM NOME DA UNICESUMAR

Nos últimos dias, recebemos denúncias de que pessoas estão cobrando valores adicionais em nome da Unicesumar para que nossos alunos comprem material didático. Isso é uma fraude, afinal, como você já sabe, nosso material didático é fornecido sem custos adicionais. Portanto, caso você tenha recebido algum contato de aluno sobre este assunto, oriente-o sobre a questão e reforce que a EAD Unicesumar nunca cobrou por seus livros físicos ou por qualquer outro material extra.



PROVA PRESENCIAL AGORA É MAPA

Você já sabe que as provas presenciais foram substituídas pela atividade MAPA. Com a sub também não é diferente, por isso, todos os alunos aptos a realizarem a atividade substitutiva precisaram solicitar esse serviço através do Studeo e têm até o dia 11/06 para finalizar MAPA. Vale ressaltar que essas alterações são para provas presenciais, as provas online das disciplinas de Habilidades de Cozinha (Gastronomia), Formação Sociocultural e Ética e Disciplina Go! continuam normalmente. Caso você tenha dúvidas relacionadas à composição de notas, acesse: Wiki > Pedagógico > Composição de Notas – MAPA SUB – Graduação EAD.



COMO SOLICITAR MAPA SUB



ONDE ENCONTRAR O MAPA SUB



COMPOSIÇÃO DE NOTAS

COLAÇÃO DE GRAU

Por conta da suspensão temporária das atividades presenciais em muitos polos, fizemos algumas alterações nos processos de colação de grau e nas entregas de certificado/diploma para nossos alunos concluintes.



COLAÇÃO EM GABINETE

O estudante recebeu a ata e certificados, mas deve assinar e devolver através de SAE para a Secretaria Acadêmica. Vale ressaltar que só receberão diplomas os alunos que enviarem a ata devidamente assinada.

COLAÇÃO DE GRAU OFICIAL

Conforme apresentado na Conexão do dia 25/05/20, durante esse período, realizaremos colações mensais para os alunos aptos, mas, para que isso aconteça, os documentos precisam estar regularizados. Para os polos que estão abertos, o envio de documentos deve ser feito através do SPO de “Ajustes de dados cadastrais”. Já no caso dos polos que não estão em funcionamento, durante este período, está liberada a possibilidade do aluno enviar seus documentos pendentes direto para a Secretaria. Para isso, ele precisará ter os documentos digitalizados e enviá-los através do SAE de “Ajustes de dados cadastrais”. O trabalho de contato com alunos com pendências de documentos será feito pela sede com o auxílio do polo, que também terá essa relação.

CRONOGRAMA

26/06/20

Colação de grau dos alunos aptos do módulo 54/19 e de módulos anteriores que regularizaram documentos.

31/07/20

Colação de grau dos alunos aptos 54/19, 51/20 e de módulos anteriores que regularizaram documentos.

28/08/20

Colação de grau alunos aptos 54/19, 51/20 e de módulos anteriores que regularizaram documentos.

53 ALUNOS EAD FORAM APROVADOS NO PROGRAMA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNICESUMAR



Professores e coordenadores membros do CAPEC em transmissão do webinar

Se você acha que trabalhos e pesquisas de Iniciação Científica são só para estudantes do ensino presencial, está enganado! 53 alunos da EAD Unicesumar, de variadas áreas do conhecimento, tiveram seus projetos aprovados com a concessão de bolsa pelo ICETI – Instituto Cesumar de Ciência Tecnologia e Inovação para o ano de 2020.

Seguindo critérios pré-estabelecidos, os projetos foram analisados e avaliados por um comitê assessor de pesquisa da instituição

- CAPEC, onde os resultados foram divulgados no dia 27 de abril. A partir de agora, o estudante dará continuidade a sua pesquisa, tendo o prazo de oito meses para executá-la (01/05/2020 a 31/12/2021). O estudante será acompanhado por um orientador, que tem como responsabilidade dirigi-lo por todas as fases da pesquisa científica.

A Unicesumar é uma das poucas instituições do país que oferece esse programa a alunos da educação a distância, entendendo que não há diferença entre as modalidades de

ensino. Para a professora Priscilla Paixão, coordenadora dos cursos de História e Geografia e responsável pelo programa na EAD, a pesquisa traz imensuráveis benefícios aos alunos que se propõem ao desenvolvimento da mesma. “Além de contribuir na formação de qualidade do acadêmico, a pesquisa possibilita estudos de caso que muitas vezes refletem positivamente na comunidade onde está inserido”, afirma Priscilla.

Temos certeza que, em breve, teremos excelentes trabalhos sendo apresentados nos polos de todo o Brasil.



ASSISTA AO
WEBINAR

EDITAIS: unicesumar.edu.br/pesquisa

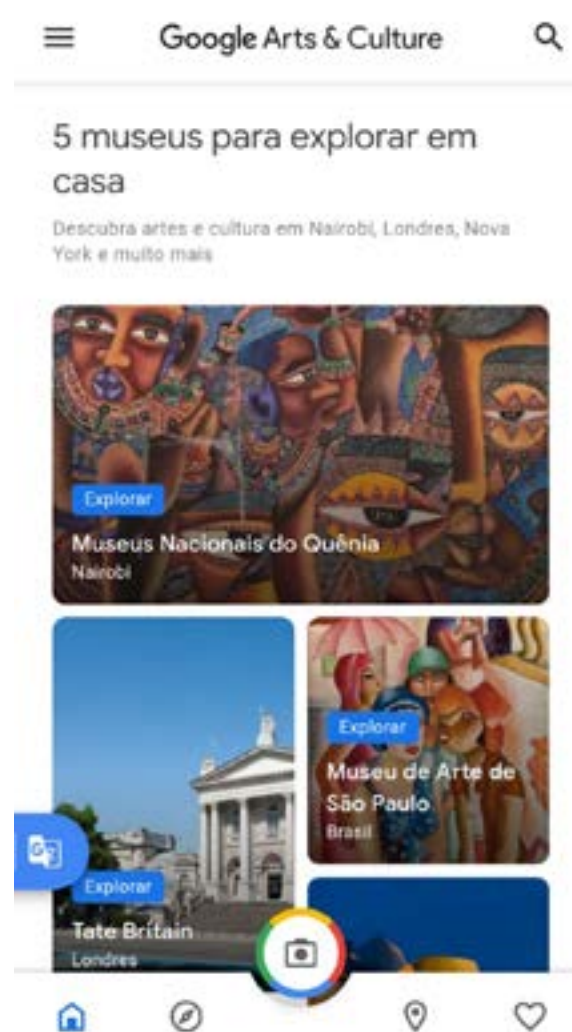
APLICATIVO, LIVRO E MÚSICA PARA CURTIR E ENRIQUECER A MENTE SEM SAIR DE CASA.

CONFIRA AS DICAS CULTURAIS DOS NOSSOS PROFESSORES!



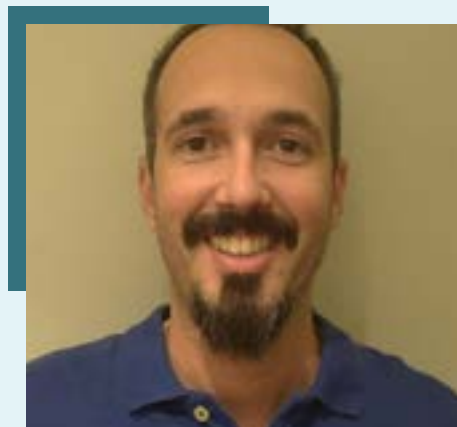
APLICATIVO: GOOGLE ARTS & CULTURE

O **Google Arts & Culture** é um aplicativo que oferece diversas possibilidades de fruição com a arte sem que o espectador precise sair de casa. Em tempos de pandemia e isolamento social, em que as opções de lazer ficam restritas ao meio virtual, o aplicativo nos oferece a chance de visitar os maiores museus ao redor do mundo, de forma simples, pela tela do celular. Além disso, com ferramentas como a “Art Self”, utilizando uma selfie sua, é possível saber quais retratos da história da arte se parecem com você e se divertir enquanto aprecia diferentes estilos artísticos. São vários recursos, informações acerca de eventos históricos e um acervo incrível de obras e biografias de renomados artistas. Uma maneira acessível de adquirir conhecimento e de se entreter ao mesmo tempo.

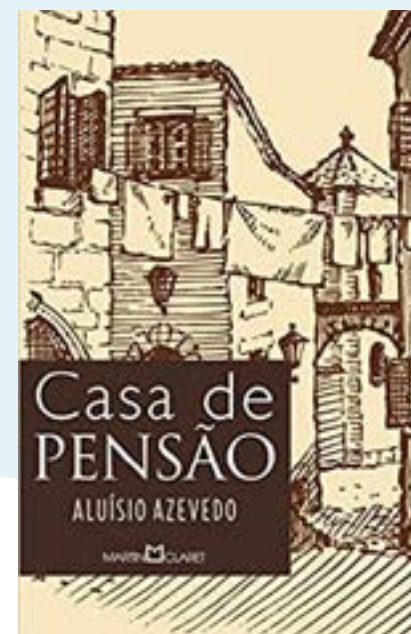


QUEM INDICA: Carina Seron da Fonseca, professora formadora do curso de Design de Interiores da EAD Unicesumar.

LIVRO: CASA DE PENSÃO



QUEM INDICA: João Carlos Dias Furtado, professor dos cursos de Pedagogia e Letras da EAD Unicesumar.



É uma história de suspense e ação fantástica que trata de um jovem rapaz maranhense, Amâncio da Silva Bastos e Vasconcelos, que saiu de sua cidade natal para estudar e conhecer a vida luxuosa e boêmia da capital do país no século XIX, Rio de Janeiro. Amâncio decide ir à capital menos para estudar e mais para se livrar da tirania do pai e conhecer os prazeres que só o Rio de Janeiro poderia propiciar a um jovem rico e cheio de desejos. Porém nem tudo aconteceu do jeito que ele imaginou e muitas das fantasias que criou foram pouco a pouco se esfacelando em meio a tantos

desencontros, emboscadas, doença e inocência por parte do personagem principal.

Vou contar um spoiler que vai atizar sua curiosidade. Amâncio é envolvido em um plano sórdido de casamento elaborado por um de seus conhecidos chamado João Coqueiro, e toda essa trama termina em morte... Quem morre? Leia o livro e descubra essa história fascinante.

Outra coisa interessante de “Casa de Pensão” é que foi baseado em uma história real que aconteceu no Rio de Janeiro nos anos 1876 e 1877, conhecida

como a Questão de Cipriano. Apesar do livro ter sido publicado em 1884, ele tem uma linguagem clássica e com recursos de oralidade que constrói sutilmente o clima de tensão da narrativa. Apresenta descrições de ambientes e personagens que expõem a ironia, perspicácia e uma visão determinista sobre os acontecimentos.

Não perca a oportunidade de ler “Casa de Pensão”, de Aluísio Azevedo, **disponível gratuitamente** no site www.dominiopublico.gov.br.



QUEM INDICA: Wainer Cristiano Cancian, tutor pedagógico dos cursos de Marketing, Gastronomia e Disciplinas Digitais da EAD Unicesumar.

ÁLBUM: LOVE IS A FOUR LETTER WORD JASON MRAZ (2012)



O álbum indicado, mesmo sendo lançado no ano de 2012, possui ótimas composições, letras e melodias. É um álbum para ouvir do começo ao fim, apreciando cada música. Há músicas conhecidas como 93 Million Miles e I Won't Give Up, e está disponível nas principais plataformas de streaming de músicas. Deixo ainda como recomendação especial a música

The World as I See It (em tradução literal “O mundo como eu o vejo”), sendo uma música que, pessoalmente, me faz refletir e me traz calma – que tanto precisamos nos últimos dias. Trago ainda o trecho da música que diz “o mundo como eu o vejo é um lugar excepcional, uma bela casa numa floresta de estrelas no espaço sideral”. Espero que gostem e apreciem!



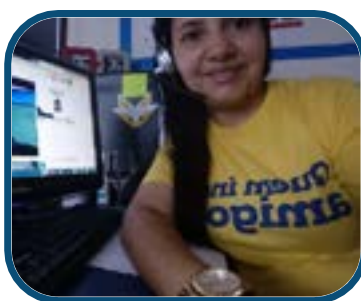
#aprendendojuntos

Durante o mês passado, tivemos Conexões importantes, treinamentos e dicas fundamentais sobre atendimento, redes sociais, retenção e vários outros aprendizados. Ah, sem esquecer das datas comemorativas, né? Mais um mês de muito conteúdo, continuamos **#aprendendojuntos**.

#APRENDENDOJUNTOS



POMBAL/PB



CUSTÓDIA/PE



PALMARES/PE



ASSIS/SP



AMAMBAI/MS



SÃO CARLOS/SP



FRANCISCO BELTRÃO/PR



ARAPIRACA/AL

#aprendendojuntos



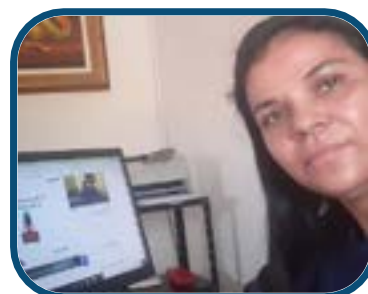
CAPIVARI/PR



CAPANEMA/PR



GRAVATAÍ/RS



ALMENARA/MG



Ana PEDAGÓGICO EAD



Andreza FLORIANÓPOLIS/SC



POMBAL/PB



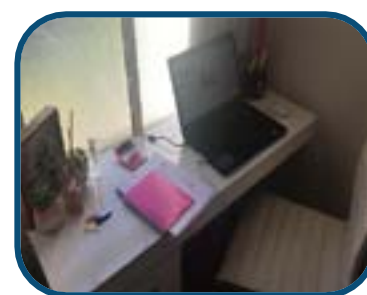
PALMARES/PE



AMAMBAI/MS



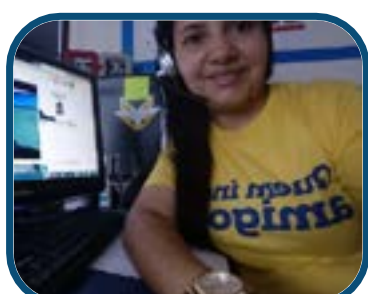
FRANCISCO BELTRÃO/PR



Giselle COMUNICAÇÃO EAD



Claudia VILHENA/RO



CUSTÓDIA/PE



ASSIS/SP



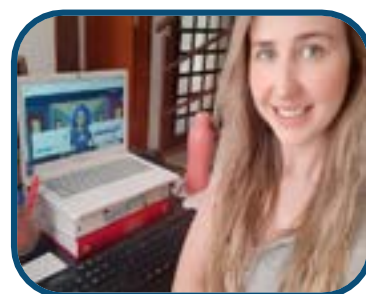
SÃO CARLOS/SP



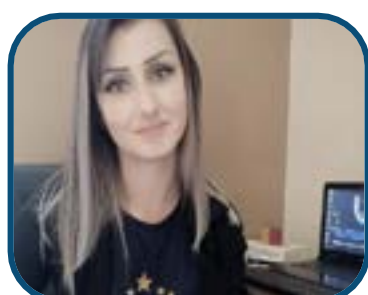
ARAPIRACA/AL



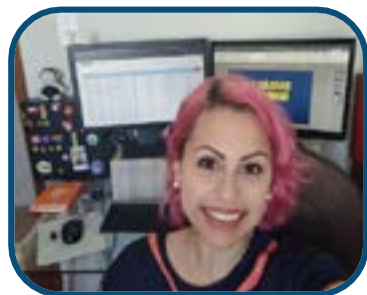
Edna DUQUE DE CAXIAS/RJ



Thays PROCESSOS EAD



Daniela
ENCRUZILHADA DO SUL/RS



Barbara
POLOS E EXPANSÃO



Suelen
NOVA IGUAÇU/RJ



Kátia
COMERCIAL EAD



Lia NITERÓI/RJ



Fernanda PRODUTO EAD

#aprendendojuntos



Beatriz PROXIMIDADE EAD



CARANGOLA/MG



TIJUCA/RJ



ITAPECERICA/SP



SÃO BENTO DO SUL/SC



BLUMENAU/SC



William SÃO BENTO DO SUL/SC



ARAPIRACA/AL



RESERVA/PR



CAXIAS DO SUL/RS



VACARIA/RS



LOANDA/PR



Viviana ENCRUZILHADA
DO SUL/RS



MEDIAÇÃO/SEDE



PRESIDENTE GETÚLIO/SC



AVARÉ/SP



IVINHEMA/MS



MARACAJU/MS



Pedro SURUBIM - PE



PATO DE MINAS/MG



JOÃO PINHEIRO/MG



CARAPICUÍBA/SP



ITABIRITO/MG



PRIMAVERA DO LESTE/MT

#aprendendojuntos



ITATIBA/SP



BALNEÁRIO COMBORIÚ/SC



PARATY/RJ



PACATUBA/CE



ITORORÓ/BA



BETIM/MG



ITAJAÍ/SC



VILHENA/RO



PARANAGUÁ/PR



MARACAJU/MS



IGARAPÉ/MG



BAURU/SP



CAÇADOR/SC



NAVEGANTES/SC



MOGI DAS CRUZES/SP



VALENÇA/BA



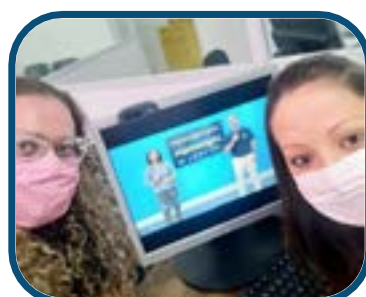
ITAPEMA/SC



JALES/SP



GASPAR/SC



NOVA TRENTO/SC



NAVEGANTES/SC



SOROCABA/SP



RIBEIRÃO PRETO/SP



CANOAS/RS

#aprendendojuntos



CUSTÓDIA/PE



JATAÍ/GO



BURITIS/MG



TIETÊ/SP



ALÉM PARAÍBA/MG



CAPIVARI/PR



BARRETOS/SP



CORUMBÁ/MS



SENGÉS/PR



SANTO ANDRÉ/SP



CANOAS/RS



CAPANEMA/PR



FORMIGA/MG



RIO GRANDE/RS



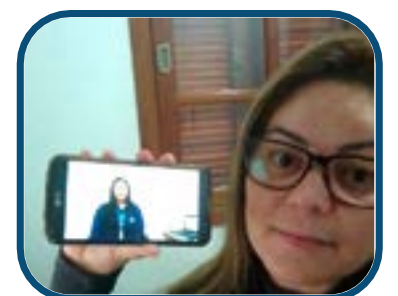
JATAÍ/GO



PARAÍSO DO TOCANTINS/TO



POMBAL/PB



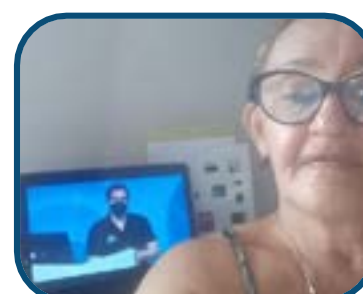
GRAVATAÍ/RS



PARANAGUÁ/PR



SUMARÉ/SP



BATALHA/PI



AQUIDAUANA/MS



NAVEGANTES/SC



ALMENARA/MG

ESTE INFORMATIVO É FEITO ESPECIALMENTE PARA VOCÊ.

Queremos conhecer sua história, e até suas sugestões culturais.

Envie um e-mail para:

imprensa.ead@unicesumar.edu.br

SEJA VOCÊ
A PAUTA DO
CONEXÃO!





Reitor: Wilson de Matos Silva

Pró-Reitor Executivo do Núcleo de Educação a Distância Unicesumar: William V. K. Matos Silva

Diretor Executivo de Marketing: Tiago Stachon

Diretora de Comunicação: Alexandra Carvalho

Head de Comunicação: Aline Brait

Produção de textos: Danieli Crevelaro e Lais Baldi.

Jornalista responsável: Danieli Crevelaro – MTB 09009

Revisão de textos: Danieli Crevelaro, Lais Baldi, Gabriela Camargo, Lucas Waricoda, Rafael Uchida, Vinicius Villa e Maria Emilia Bazotte.

Criação e editoração: Dayane De Carlos

Esta é uma publicação da Unicesumar – Ano 7, nº 83.

imprensa.ead@unicesumar.edu.br

Fone (44) 3027 6360, ramal 1548 ou 3430

Avenida Guedner, 1.610 - Jardim Aclimação – Maringá