

CONEXÃO

Unicesumar



PROCESSO 54: O AQUECIMENTO PARA O 51/21

O 54/20 passou a ter 78 dias, um processo mais longo e cheio de ações de captação e de visibilidade para a marca. Entre os grandes destaques de ações para esse período, estão as campanhas Heróis da Educação e Vestibular do Bem. Assim, já começamos a captação para o processo seletivo mais importante do ano e, ao mesmo tempo, garantimos o sucesso do 54/20.

PROCESSO 54: O AQUECIMENTO PARA O 51/21



Já passamos da metade do 54, você já notou algumas diferenças neste processo seletivo, né? Ao contrário do que aconteceu nos últimos anos, dessa vez o 54 está mais longo e cheio de ações de captação e que dão visibilidade à marca. A proposta é que esse seja um “aquecimento” para o 51/21, ou seja, já começamos a acelerar a captação para o processo seletivo mais importante do ano e, ao mesmo tempo, garantimos o sucesso do processo 54/20.

De acordo com um levantamento feito pela Educa Insights em junho, 34% dos candidatos pretendiam iniciar o curso de graduação na modalidade a distância. Vale ressaltar que, além das pesquisas de mercado, os resultados

do processo 53 já mostraram essa tendência. “Na Unicesumar, 71% dos 49 mil candidatos inscritos foram matriculados no 53/20, isso significa que a captação nesse período foi 9% maior do que em 2019. Estamos no caminho certo!”, afirma Marcelo Mirabelli, diretor de Polos e Expansão.

A operação do 54 já está acontecendo: as ações de trade têm papel importante, assim como os alinhamentos nos encontros digitais, campanhas e ações relacionadas ao nosso propósito, como os apoios às lives, patrocínios esportivos e até campanhas como Vestibular do Bem e Heróis da Educação. Mas, se esse é o aquecimento para o 51, é importante que a equipe que vai atuar nos próximos meses já esteja

preparada, portanto, esse também é um importante momento de contratação e capacitação da nova equipe. Segundo Tiago Stachon, direx de Marketing, esse é um movimento que vai na contramão do que está acontecendo no mercado educacional. “Infelizmente, a maioria das notícias que acompanhamos são de instituições em risco, com a inadimplência crescendo mais de 50% e algumas podendo até fechar as portas. Acredito que as decisões que tomamos até agora foram no momento certo, olhando para fora e também para nossa realidade. Começar a preparação para o 51 agora vai ser mais um diferencial importante”, ressalta Stachon.

OUTRAS OPORTUNIDADES

Ainda de acordo com a Educa Insights, 68% dos estudantes que pretendiam ingressar no ensino presencial já avaliavam a opção de estudar à distância no segundo semestre. Isso significa que, além do que já conquistamos, uma nova fatia do mercado está disponível para ser trabalhada já a partir de agora, por isso, adiantar esse importante período de captação faz sentido. “Além de ser um bom momento para o mercado da EAD, que está aquecido, ouvimos

muito nossos polos, suas necessidades. Com essa estratégia, começamos o 51 já com leads, colhendo frutos”, afirma o diretor Comercial, José Henrique Saviani.

Outra grande oportunidade que deve continuar sendo trabalhada nesse processo é a transferência externa. No 53/20, as solicitações de aproveitamento cresceram 36% em relação ao 53/19, e as matrículas foram 46% maiores, representando 11,3% do total. Para potencializar suas ações, aproveite a campanha desenvolvida exclusivamente para transferência - tanto EAD para EAD, quanto

presencial para EAD, que seguem disponíveis na [24\7](#).

NOVO CALENDÁRIO

A partir dessa mudança, o 54/20 passa a ter 78 dias. Isso significa que o processo que começou no dia 10 de agosto vai até 18 de outubro. O início das aulas acontece ainda durante o processo 54, no dia 5 de outubro. Entre os grandes destaques de ações para esse período, estão as campanhas **Heróis da Educação e Vestibular do Bem.**



POR DENTRO DOS PROCESSOS

- **Boleto** gerado no dia 18/10/2020 terá pagamento até dia 19/10/2020.
- Durante o 54/2020, a campanha **1ª Mensalidade** será ofertada para todas as regiões do Brasil com os seguintes valores: Graduação R\$156,00; Bem-Estar R\$260,00; Engenharias R\$390,00.
- No 54/2020, os cursos do **Agora Eu Posso** continuam a R\$ 156,00 durante as 12 primeiras mensalidades e para todas as regiões. Os cursos participantes são: Tecnologia em Empreendedorismo; Tecnologia em Marketing; Tecnologia em Gestão de Pública.
- O **Agora Eu Posso Pós-Graduação** terá os seguintes cursos:

Pós-graduação em Engenharia e Gestão da Produção; MBA em Agronegócio; Pós-graduação em Projeto de Interiores; Pós-graduação em Logística; Pós-graduação em Gestão de Custos e Planejamento Estratégico.

- As regras do **Eu Indico** serão as mesmas do módulo 53/2020: o INDICADO terá 20% de desconto na 2ª, 3ª e 4ª mensalidade. E o INDICADOR tem 25% de desconto nas próximas 3 mensalidades do curso por cada INDICADO válido e matriculado.

Para conferir os processos completos, acesse em: Portal NEAD > Comunicação > Processos > 597 – Campanhas 54.2020.

BOM ATENDIMENTO LEVA UNICESUMAR À FINAL DO PRÊMIO RECLAME AQUI PELO QUARTO ANO CONSECUTIVO

A premiação é considerada o “Oscar do atendimento brasileiro” e é decidida por votação popular.



Pelo quarto ano consecutivo, somos finalistas do prêmio “Reclame Aqui”, o que reconhece e reafirma o compromisso da nossa IES com o bom atendimento. Para ser indicada à premiação, conhecida como o “Oscar do atendimento brasileiro”, a empresa precisa manter sua reputação como “Boa” ou “Ótima” no site do Reclame Aqui no decorrer do ano. Depois disso, a votação é popular, o que, segundo Thiago Bazoli, diretor de Serviços Acadêmicos, é o maior desafio. “O time da Central de Relacionamento com os Alunos realiza bons atendimentos,

isso já está na rotina da equipe, prova disso é que somos a única IES por tantos anos consecutivos finalista do prêmio. Agora precisamos do apoio de todos os colaboradores para votar e trazermos esse prêmio para casa. Nos últimos anos, nossa diferença de votos para os primeiros colocados foi pequena, precisamos nos engajar e votar, é uma conquista importante para toda a instituição”, ressalta o diretor de Serviços Acadêmicos.

Para cultivar os bons índices, a Unicesumar tem uma equipe dedicada

a atender e solucionar tudo que chega via “Reclame Aqui”, o que garante que 100% das reclamações recebidas sejam atendidas e quase 80% solucionadas. Estamos concorrendo com outras cinco instituições na categoria “Universidades e Faculdades”, mas somos a única indicada pela quarta vez consecutiva. Para votar e participar dessa escolha, basta acessar premio.reclameaqui.com.br, se cadastrar, buscar pela categoria “Universidades e Faculdades”, clicar na Unicesumar e pronto! A votação já está aberta e vai até o dia 31/10.

O QUE É O PRÊMIO

O Prêmio Reclame Aqui surgiu há 10 anos e o principal objetivo é eleger, a partir da votação popular, as empresas que prestam um bom atendimento aos consumidores. Os indicados são escolhidos pela equipe

do Reclame Aqui, de acordo com eles, seguindo “critérios rigorosos” de seleção. Entre eles: boa reputação da empresa no “Reclame Aqui” por 8 meses consecutivos e número total de reclamações sobre a empresa.

Unicesumar lança **5 novos cursos** de pós-graduação, o objetivo: atender as novas demandas do mercado

É fato que muitas das mudanças que a pandemia trouxe para o mercado de trabalho vieram para ficar. Estamos vivendo novas relações de trabalho, utilizando novas tecnologias, mudamos o nosso comportamento como consumidores, e o ensino está dentro da nossa casa. Mas, enquanto profissionais, estamos preparados para todas essas mudanças?

Pensando neste novo cenário, a EAD Unicesumar e o Universo EAD lançaram cinco novos cursos de pós-graduação para atender as novas demandas do mercado de trabalho. “Os

cursos foram estruturados para que os alunos se tornem protagonistas de sua carreira, independentemente do segmento ou hierarquia de atuação. O objetivo é que o estudante desenvolva competências e habilidades para as transformações profissionais do novo mercado”, explica Kátia Coelho, diretora de Graduação e Pós-graduação.

Com uma metodologia dinâmica e inovadora, as pós-graduações são estruturadas com o conceito Aprender Fazendo. “Ensinar conteúdos aos quais os estudantes possuem

facilmente acesso na internet não é um diferencial. É preciso agir e levar o conhecimento para a ação, e é isso que estamos propondo”, destaca Kátia.

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) também passou por mudanças e foi substituído pela disciplina Learning by Doing (aprendendo na prática), que proporciona aos estudantes prática, experiência e vivência de mercado. O objetivo é: menos teoria, mais experiência.

Conheça os novos cursos:





ENVIO DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES TOTALMENTE DIGITAL

O processo de envio de atividades complementares mudou e ficou ainda mais simples para os nossos alunos. A partir de agora, as atividades podem ser protocoladas direto no Studeo. O principal objetivo é trazer mais agilidade e praticidade ao processo, além de melhorar a experiência do aluno na hora de realizar esse serviço.

As atividades podem ser protocoladas na aba “Serviços” e “Envio de atividade complementar”. O processo é simples: o aluno precisa apenas preencher todos os campos e anexar a cópia do certificado. Caso ainda tenha dúvidas, confira o tutorial, afinal, os alunos podem pedir orientações a você!



Ver passo a passo





24\7: UMA FERRAMENTA INTELIGENTE PARA SUAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING

A Aspert, mais conhecida como 24\7, é uma solução digital que armazena todas as campanhas publicitárias produzidas pelo Marketing da EAD Unicesumar. Seu grande objetivo é oferecer um enxoval de peças aos polos de maneira prática e ágil, 24 horas por dia, obedecendo o padrão de identidade visual da marca. Além disso, a plataforma permite a customização das peças de acordo com os objetivos e necessidades dos polos.

São diversas campanhas

disponíveis, onde cada uma delas tem uma variedade de peças. É possível que o usuário escolha a campanha, dinamize frases, textos, modelos, tudo com o telefone e o endereço da unidade. Ao final, o polo tem uma peça em alta resolução, pronta para enviar ao fornecedor, de maneira simples e rápida.

Além das diversas campanhas disponíveis na 24\7, lá também estão vídeos, releases da assessoria de imprensa, guias, manuais, apresentações institucionais,

papelaria e toda a parte de comunicação visual do polo. São muitas soluções para atuar em ações de marketing e estratégias locais.

Tire um tempo no seu dia para acessar e conhecer todas as campanhas e peças na Aspert 24\7.

 [ACESSE AQUI](#)

Caso não encontre o que procura, entre em contato com o Marketing: marketing.ead@unicesumar.edu.br

DESIGN DE MODA E GASTRONOMIA PROMOVEM REALITY SHOWS ON-LINE



Preparem-se, pois o Reality Fashion e o Mão na Massa estão de volta! Nesta segunda edição dos realities de Moda e Gastronomia, promovidos pela EAD Unicesumar, todas as competições serão on-line. Alunos dos cursos de todo o Brasil e exterior poderão participar do evento sem sair de casa.

Muito além da competição, o grande objetivo é promover aos nossos alunos o conhecimento prático de forma inovadora. “Os estudantes estão sendo imersos



em um universo de informações. Eles terão que pesquisar, criar, produzir e apresentar. Uma união de estudos teóricos e práticos. Cada reality terá cinco dias de trabalho intenso, porém, repletos de aprendizado. Temos certeza que os participantes sairão com uma nova perspectiva de suas profissões, uma boa valorização em seus currículos e muitas histórias para contar”, comenta a professora Sandra Franchini, coordenadora do curso de Design de Moda da EAD Unicesumar.

COMO VAI FUNCIONAR?

1ª etapa: seleção da atividade Mapa postada

Os trabalhos acadêmicos apresentados por eles serão eleitos por uma banca julgadora composta por professores e profissionais da área, levando em consideração critérios como criatividade, estética e inovação.

2ª etapa: prova aos classificados

Os alunos passarão por uma prova seletiva e classificatória, onde apenas 50 estudantes seguem para a segunda fase da competição. A partir daí, os participantes serão organizados em dez equipes com cinco integrantes, onde enfrentarão juntos os desafios propostos pela organização de cada evento. Serão cinco dias de desafios.

Final

A ação contará com uma grande final, onde o trabalho proposto será julgado por uma banca examinadora, além de votos populares. Os três primeiros grupos colocados receberão uma premiação em dinheiro e bolsas de estudo para pós-graduação.

A participação dos alunos será 100% on-line e a avaliação dos projetos será realizada por meio de textos, editoriais, fotos, vídeos e transmissões ao vivo pela internet. Diariamente, os estudantes terão metas a serem cumpridas, respeitando horários e prazos estabelecidos pela comissão do reality show.

Toda a competição poderá ser acompanhada pelas redes sociais oficiais da EAD Unicesumar: [Instagram](#), [Facebook](#) e [YouTube](#).

CRONOGRAMA DOS EVENTOS



ATIVIDADE	DATA/HORÁRIO [*]
Publicação do Edital	14/08/2020
Inscrição	De 17/08/2020, às 10h, a 28/08/2020, às 23h59
Seleção da atividade MAPA postada	De 29/08/2020 a 01/09/2020, até às 13h
Publicação do resultado seleção dos 100 alunos classificados	01/09/2020, às 18h
Prova dos classificados para 1ª fase	17/09/2020, às 8h30
Entrega das atividades da 1ª fase	18/09/2020, às 12h
Resultado 1ª fase	18/09/2020, às 19h
Início da 2ª fase 50 alunos selecionados	21/09/2020, às 8h30
Entrega prova final	24/09/2020, às 16h
Resultado dos vencedores	25/09/2020, às 19h30

ATIVIDADE	DATA/HORÁRIO [*]
Publicação do Edital	14/08/2020
Inscrição	De 17/08/2020, às 10h, a 28/08/2020, às 23h59
Seleção da atividade MAPA postada	De 29/08/2020 a 01/09/2020, até às 13h
Publicação do resultado seleção dos 100 alunos classificados	01/09/2020, até 18h
Prova dos classificados para 1ª fase	02/09/2020, às 09h
Entrega das atividades da 1ª fase	15/09/2020, às 16h
Resultado 1ª fase	25/09/2020, às 11h
Início da 2ª fase 50 alunos selecionados	28/09/2020, às 09h
Entrega prova final	01/10/2020, às 16h
Resultado dos vencedores	02/10/2020, às 19h30

ESTE INFORMATIVO É FEITO ESPECIALMENTE PARA VOCÊ.

Queremos conhecer sua história e até suas sugestões culturais.

Envie um e-mail para:

imprensa.ead@unicesumar.edu.br

SEJA VOCÊ
A PAUTA DO
CONEXÃO!





Reitor: Wilson de Matos Silva

Pró-Reitor Executivo do Núcleo de Educação a Distância Unicesumar: William V. K. Matos Silva

Diretor Executivo de Marketing: Tiago Stachon

Diretora de Comunicação: Alexandra Carvalho

Head de Comunicação: Aline Brait

Gerente de Operações: Manoela Kuchnir Almeida

Produção de textos: Danieli Crevelaro e Lais Baldi.

Jornalista responsável: Danieli Crevelaro – MTB 09009

Revisão de textos: Danieli Crevelaro, Lais Baldi, Gabriela Camargo, Lucas Waricoda, Rafael Uchida, Vinicius Villa e Maria Emilia Bazotte.

Criação e editoração: Dayane De Carlos.

Esta é uma publicação da Unicesumar – Ano 6, nº 85.

imprensa.ead@unicesumar.edu.br

Fone (44) 3027 6360, ramal 1548 ou 3430

Avenida Guedner, 1.610 - Jardim Aclimação – Maringá