

CONEXÃO

Missão 51/21

FORÇA
AZUL

 UniCesumar
EDUCAÇÃO PRESENCIAL E A DISTÂNCIA



A BATALHA
JÁ COMEÇOU!

Segundo nosso pró-reitor, William Matos, esse processo é o mais desafiador de todos os tempos, uma guerra em que vamos precisar de garra, dedicação e comprometimento para vencer. O processo já está a todo vapor, por isso, destacamos aqui as informações essenciais para que você saiba e consulte durante o processo seletivo. Aproveite!

FORÇA AZUL

A batalha dos Valentes

51/21, a batalha já começou!

O processo seletivo 51 está a todo vapor. A estratégia de não diminuir o ritmo no 54 para iniciar o 51 com força total mostrou bons resultados. Isso porque, comparando o processo 54/2019 com, 54/2020, tivemos um aumento de 39% na captação em 2020.

Segundo nosso pró-reitor, William Matos, esse 51 é o mais desafiador de todos os tempos, uma guerra que vamos precisar de garra, dedicação e comprometimento para vencer. “Temos o propósito enraizado em nossa essência, esse 51 será desafiador, hora de mostrarmos esse propósito também para fora. Eu acredito que somos capazes, vai ser realmente uma batalha incrível!”, afirma orgulhoso.

Vale lembrar que, dessa vez, o processo seletivo mais importante do ano começou um pouco mais tarde, no dia 19 de outubro. Mesmo assim, desde meados de setembro as informações e temas norteadores para o 51/21 já estavam sendo

divulgadas nas Conexões ao vivo. Agora, mais do que nunca, nossas ações serão norteadas pelo mapa de guerra, que foi construído por diferentes áreas com as melhores estratégias para cada etapa do processo seletivo.

Todas as Conexões Missão 51/21 já serviram para essa preparação (se você perdeu alguma, assista sob demanda – [clique aqui](#)), mas destacamos aqui as informações essenciais para que você saiba e consulte durante o processo seletivo.

Aproveite!



UniCesumar
EDUCAÇÃO PRESENCIAL E A DISTÂNCIA

#HERÓIS DA EDUCAÇÃO

1 A CADA 2 PROFESSORES JÁ FOI AGREDIDO NO BRASIL.

Em um cenário pós-pandemia, a maioria dos consumidores buscam marcas que tenham ações que reflitam seus ideais e valores. Por isso, uma iniciativa que começou no 54 foi trazida para o 51. É a campanha “Heróis da Educação”, que tem como objetivo conscientizar a população a respeito da violência contra professores, mas além disso, levar um projeto de lei

que ajude a transformar a escola em um ambiente de paz e segurança para a Câmara em Brasília. Já foram mais de 30 mil assinaturas na LP, mas a campanha ainda está no ar, então, aproveite para levar essa causa para escolas de Ensino Médio da sua cidade, além de sindicatos e associações. Vamos compartilhar essa causa e proteger ainda mais nossos professores.



VOCÊ JÁ COMPARTILHOU ESSA CAUSA?

PROGRAMA SOCIAL

Oportunizar educação de qualidade para mais pessoas é uma das nossas missões, por isso, está em vigor o “Programa Social”. O objetivo é oferecer 10 cursos de graduação por R\$149,00 mensais. O programa é válido para pessoas que estejam desempregadas (mesmo que com o seguro desemprego vigente), participem do Bolsa Família ou tenham renda familiar de até 1,5 salário mínimo. Vale ressaltar que a partir de então, os cursos do Agora Eu Posso deixam de ter vigência, ou seja, serão substituídos pelo programa social – válido até 31/12/2020.



Cursos do Programa Social:

1. Tecnologia em Sistemas para internet;
2. Licenciatura em Artes Visuais;
3. Tecnologia em Segurança Alimentar;
4. Tecnologia em Secretariado;
5. Licenciatura em Filosofia;
6. Tecnologia em Design de Produto;
7. Tecnologia em Gestão de Lojas e Ponto de Vendas;
8. Tecnologia em Gestão das Organizações do Terceiro Setor;
9. Tecnologia de Cooperativas;
10. Licenciatura em Sociologia.



Para saber mais, acesse:

Portal NEAD > Comunicação > Download de arquivos > Processos > 625 – Campanhas 51.2021



NOVOS CURSOS E A HIBRIDIZAÇÃO

Atualmente, a demanda por profissionais de tecnologia aumentou, assim como a busca por qualidade de vida. Ao mesmo tempo, na educação, a pandemia fez com que 17% dos brasileiros tivessem sua primeira experiência com estudo on-line. Prova disso são os resultados do 54/20, em que nossos cursos mais procurados foram nas áreas de saúde e bem-estar (85%), tecnologia (64%) e engenharia (56%).

Outra tendência no mercado é o ensino híbrido, modelo em que fomos pioneiros há pouco mais de três anos, que ganhou popularidade com



ARQUITETURA



GERONTOLOGIA

a pandemia. Entretanto, segundo Fabrício Lazilha, Diretor de Cursos Híbridos, o nosso é diferente porque é roteirizado, construído para integrar toda a qualidade da nossa educação a distância mesclada com a excelência comprovada do nosso ensino presencial. Segundo nosso pró-reitor de ensino, Janes Tomelin, uma oportunidade imperdível para a EAD. “Se há pouco tempo havia alguma dúvida sobre a eficácia da aprendizagem a distância, agora passou a ser uma alternativa de continuidade dos estudos. Se havia alguma dicotomia, agora experimentamos a convergência”, afirma Tomelin. Por isso e levando em conta a demanda do mercado, lançamos 11 novos cursos para o 51/21, entre eles, 8 híbridos.

MANUTENÇÃO INDUSTRIAL



BIOMEDICINA



CONFIRA A LISTA DOS NOSSOS NOVOS CURSOS:

ARQUITETURA E URBANISMO | 5 ANOS - HÍBRIDO

Diferenciais: Materiais com realidade aumentada, Laboratórios Maker, Laboratórios Virtuais e Softwares Modernos.

BIOMEDICINA | 4 ANOS - HÍBRIDO

Diferenciais: Materiais com realidade aumentada e laboratórios físicos preparados.

FARMÁCIA | 5 ANOS - HÍBRIDO

Diferenciais: Materiais com realidade aumentada, microscopia digital e laboratórios físicos.

NUTRIÇÃO | 4 ANOS - HÍBRIDO

Diferenciais: Materiais com realidade aumentada e laboratórios físicos preparados.

AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL | 2 ANOS E MEIO - HÍBRIDO

Diferenciais: Laboratórios físicos, bancadas modernas e maletas para experimentos, software específicos e materiais com realidade aumentada.

CONTROLE DE OBRAS | 2 ANOS E MEIO - HÍBRIDO

Diferenciais: Laboratórios físicos, bancadas modernas e maletas para experimentos, software específicos e materiais com realidade aumentada.

MANUTENÇÃO INDUSTRIAL | 2 ANOS E MEIO - HÍBRIDO

Diferenciais: Laboratórios físicos, bancadas modernas e maletas para experimentos, software específicos e materiais com realidade aumentada.

SISTEMAS ELÉTRICOS | 2 ANOS E MEIO - HÍBRIDO

Diferenciais: Laboratórios físicos, bancadas modernas e maletas para experimentos, software específicos e materiais com realidade aumentada.

GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL | 2 ANOS E MEIO - EAD

Diferenciais: Material didático exclusivo, impresso e gratuito. 80% de professores mestres e doutores.

GERONTOLOGIA | 2 ANOS - EAD

Diferenciais: Material didático exclusivo, impresso e gratuito. 80% de professores mestres e doutores.

CIÊNCIAS DE DADOS E ANÁLISE DE COMPORTAMENTO | 2 ANOS E MEIO - EAD

Diferenciais: Material didático exclusivo, impresso e gratuito. 80% de professores mestres e doutores.



FARMÁCIA



NUTRIÇÃO



CAMPANHAS COMERCIAIS

51/21



CAMPANHAS COMERCIAIS 51/21

VESTIBULAR

10% de pontualidade + desconto por nota

NOTA ENEM

Até 100% (Até 499: 30%* / De 500 a 599: 40%*
De 600 a 699: 50%* / Acima de 700: 100%)

TRANSFERÊNCIA

· Externa = 30% (20% + 10% de pontualidade)
· Interna = 10% de pontualidade

PORTADOR DE DIPLOMA

30% (20% + 10%)

1ª MENSALIDADE

- Graduação R\$ 149,00
- Híbridos Bem-estar R\$ 269,00
- Híbridos Saúde R\$ 329,00
- Híbridos Power Tech R\$ 329,00
- Engenharias R\$ 389,00
- Pós-graduação R\$ 149,00

CAMPANHAS COMERCIAIS 51/21

VENDORS

Graduação + Pós-graduação

CONVÊNIOS

10% (cumulativo com tudo, menos bolsa polo)
+ 10% de pontualidade

TOP CONVÊNIOS

5 EMPRESAS POR POLO (1 POR MÊS)

- Graduação = 50%
- Bem-estar = 50%
- Engenharias = 30%
- Pós-Graduação = 50%
- Saúde = 30%
- Power Tech = 30%

CHEGAMOS

- Graduação = 45% (35% + 10%)
- Pós-graduação = 45%

MATURIDADE

(ACIMA DE 55 ANOS)

- Graduação = 30%
- Pós-graduação = 30%



CAMPANHAS COMERCIAIS 51/21

CALL CENTER

até 40% na graduação, desde que o polo configure a porcentagem. Ou seja, o Call Center concede o desconto que cada polo permite, se o polo não configurar, fica com 0%.

CENTRAL DE CAPTAÇÃO

até 30% na graduação, desde que o polo configure a porcentagem. Caso o polo não configure, ficará com 0%.

BLACK WEEK

60% de desconto em cursos selecionados de Graduação e Pós-graduação durante o curso todo.

BLUE WEEK

até 40% de desconto em cursos selecionados de Graduação e Pós-graduação durante o curso todo.

DATAS COMEMORATIVAS

40% de desconto em graduação selecionadas. 40% de desconto em Pós-graduações e cursos livres gratuitos.



SEMANA DO BEM

Coleta de alimentos e brinquedos % de desconto na 1ª mensalidade.

DAY OFF

50% em todos os cursos.

WEEK OFF

50% em 20 cursos selecionados + cursos de inglês.

VESTIBULAR NACIONAL

Até 30% de desconto de acordo com a nota.

AÇÃO DE NATAL

50% em todos os cursos.

CAMPANHAS COMERCIAIS 51/21



FUTURO PREMIADO

A campanha “Futuro Premiado” é mais uma maneira de beneficiar nossos candidatos. Com um QR Code disponível em diferentes peças, eles preenchem dados como: nome, e-mail, telefone, CPF e polo de apoio presencial que deseja estudar. Depois disso, uma bolsa de estudos de até 100%, válida a partir da 2ª mensalidade até o final do curso, será sorteada. Participam candidatos que se inscreverem via central de captação, call center ou no polo.



Para saber mais, acesse:

Portal NEAD > Comunicação > Download de arquivos > Processos > 630 – FUTURO PREMIADO 51.2021

ATUAÇÃO GESTÃO DE POLOS

Para o 51/21, a equipe de Gestão de Polos passa a ter uma nova divisão de regionais. Ou seja, agora os polos são classificados em grupos: G1 (+2.500 ALUNOS), G2 (+1.200 ALUNOS), G3 (+650 ALUNOS), G4 (+350 ALUNOS), G5 (ATÉ 350 ALUNOS), GI (Polos internacionais) e PP (Polos próprios).

Além disso, toda a equipe ganhou um reforço, agora os polos passam a ter dois consultores, um interno e outro externo. Além dos heads, gerentes, supervisores e todo o apoio do suporte a polos.

Entenda quais são os Heads e Gerentes de cada regional:



MARCELO MIRABELLI
DIRETOR DE POLOS
E EXPANSÃO



ROBERTO VALÉRIO
HEAD G2/ G3/ PP/GI
[44] 99178-6270
roberto.valerio@unicesumar.edu.br



ANDRÉ CAVALCANTE
HEAD G4/ G5
[44] 99179-2481
andre.cavalcante@unicesumar.edu.br



EDUARDO ALBUQUERQUE
HEAD G1
[44] 99185 -1281
eduardo.albuquerque@unicesumar.edu.br



CARLOS VELOSO
GERENTE G2/ G3/GI
[44] 99122-8750
carlos.veloso@unicesumar.edu.br



MATHEUS MARCHINI
GERENTE PP
[44] 99132-7319
matheus.marchini@unicesumar.edu.br



THATIANY NOGUEIRA
GERENTE G4/ G5
[44] 99185-9927
thatiany.nogueira@unicesumar.edu.br



MARIA EUNICE CASTILHO
GERENTE G4/ G5
[44] 99123-9923
maria.castilho@unicesumar.edu.br



WAYNER CALVI
GERENTE G1
[44] 99146 -0167
wayner.calvi@unicesumar.edu.br



PLUG: A NOVA PLATAFORMA DE EMPREGABILIDADE CRIADA PELA EAD UNICESUMAR.

Pensando no desenvolvimento e sucesso profissional de estudantes e profissionais em geral, a EAD Unicesumar lançou, no início deste mês, o Plug - uma plataforma de empregabilidade e aperfeiçoamento, que une estudantes, comunidade e empresas, oferecendo o que há de melhor em conteúdo sobre carreira, além de oportunidades de estágio e vagas de emprego - tudo de forma gratuita.

“Além do ensino de qualidade que já oferecemos através dos nossos cursos de graduação e pós-graduação, com o Plug as pessoas terão acesso a conteúdos fundamentais para se capacitarem para os desafios do mercado, começando pela construção de um bom currículo, aprendendo técnicas para se sair bem durante uma entrevista de emprego, obtendo dicas de como melhorar o perfil do LinkedIn, fazendo um bom network e se mantendo atualizado às tendências do mercado”, comenta William de Matos Silva, pró-reitor da EAD Unicesumar.

Outro grande diferencial do Plug é a funcionalidade de combinação de competências entre um currículo cadastrado e uma vaga anunciada. “Quando determinada empresa cadastrar sua oportunidade de trabalho, ela indicará quais são os requisitos necessários para preenchimento da vaga.

Desta forma, o Plug cruzará os dados entre currículo e vaga, e apresentará o percentual de aderência, podendo variar entre 0% a 100%”, explica a Gerente de Carreiras da EAD Unicesumar, Andressa Felcar de Souza.

Por isso, para aumentar as oportunidades dos estudantes da EAD Unicesumar, a cada disciplina concluída no curso de graduação ou pós-graduação, o aluno receberá uma competência certificada pela instituição referente a matéria estudada, criando assim, um currículo mais completo e competitivo.

Neste primeiro momento, o foco da plataforma é preparar o usuário para os desafios do mercado. Já estão disponíveis testes de perfil e competências profissionais, currículo pré-estabelecido para preenchimento e orientações de como construir um bom documento, além de dicas, gestão de vagas e entrevistas, artigos, e-books, cursos livres e muito mais. Todo conteúdo está relacionado a empregabilidade, desenvolvimento profissional e aperfeiçoamento de carreira.

Para conhecer a plataforma, [clique aqui.](#)



EMPRESAS PARCEIRAS

A ferramenta oferece excelentes vantagens para empresas parceiras, permitindo que naveguem pelo nosso banco de talentos, realizem a gestão de suas vagas e entrevistas, contato com os candidatos diretamente pelo chat da plataforma, além de ter um ambiente para aperfeiçoamento exclusivo para seus colaboradores. Tudo isso sem limite de vagas anunciadas e também de forma gratuita.

UMA EQUIPE EXCLUSIVA

Para que tudo isso funcione e cresça rapidamente, temos uma equipe dedicada exclusivamente ao Plug. Eles são responsáveis pela gestão da plataforma



e captação de novos parceiros, por apresentar tecnologias e inovação, pela gestão da rede com relação ao uso da plataforma e pelo atendimento aos alunos e egressos, além de ajudarem na promoção de eventos de empregabilidade.



O Plug é um excelente argumento de venda e retenção. Polos, não deixem de utilizar a nossa plataforma como um argumento de vendas e retenção. Com certeza, o Plug será um grande aliado nos negócios. Além do mais, vocês têm independência para atuar na linha de frente na captação de parceiros para a plataforma, com autonomia para cadastrar empresas e vagas de emprego dentro do Plug.





Reitor: Wilson de Matos Silva

Pró-Reitor Executivo do Núcleo de Educação a Distância Unicesumar: William V. K. Matos Silva

Diretor Executivo de Marketing: Tiago Stachon

Diretora de Comunicação: Alexandra Carvalho

Head de Comunicação: Aline Brait

Gerente de Operações: Manoela Kuchnir Almeida

Produção de textos: Danieli Crevelaro e Lais Baldi.

Jornalista responsável: Danieli Crevelaro – MTB 09009

Revisão de textos: Danieli Crevelaro, Lais Baldi, Gabriela Camargo, Lucas Waricoda, Rafael Uchida, Vinicius Villa e Maria Emilia Bazotte.

Criação e editoração: Fábio Rogério Ferreira

Esta é uma publicação da Unicesumar – Ano 6, nº 86.

imprensa.ead@unicesumar.edu.br

Fone (44) 3027 6360, ramal 1548 ou 3430

Avenida Guedner, 1.610 - Jardim Aclimação – Maringá