

CONEXÃO

Unicesumar



autoavaliação



**NÚMERO RECORDE:
MAIS DE 90% DOS NOSSOS
ALUNOS ESTÃO SATISFEITOS
COM A INSTITUIÇÃO**

Este é o índice apontado pela CPA - Comissão Própria de Avaliação, que investiga o nível de satisfação de alunos e colaboradores, e tem como objetivo a melhoria contínua da qualidade da educação superior.

CPA APONTA ÍNDICE COM MÉDIA DE 90% DE SATISFAÇÃO DOS NOSSOS ALUNOS



Não é novidade pra ninguém que a Unicesumar tem sua estrutura pautada na qualidade de ensino. E para reforçar esse atributo, mesmo durante o cenário desafiador da pandemia, recentemente conquistamos mais um índice de alto valor educacional - a CPA - Comissão Própria de Avaliação, apontou que mais de 90% dos nossos alunos estão satisfeitos com a instituição, envolvendo diversos quesitos, como: material didático, eficiência do ambiente virtual de aprendizagem e velocidade de atendimento.

A pesquisa também mostrou que 95% concordam que as atividades de estudo promovem uma imersão à futura profissão. Além disso, alunos satisfeitos confiam e indicam a Unicesumar para outras pessoas, e é

por isso que estamos com uma alta pontuação no NPS* (73), ficando na Zona de Qualidade.

A pesquisa da CPA foi aplicada no período de 05/10 a 03/11/20, envolvendo alunos, membros do corpo acadêmico, administrativo, diretivo, polos e comunidade. É uma avaliação institucional em consonância com o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, instituído pela Lei Nº 10.861 de 14 de abril de 2004. Possui como principal finalidade a melhoria contínua da qualidade da educação superior visando a efetividade acadêmica e social.

Para a comunidade pedagógica, esse resultado representa uma grande conquista e celebra todo o esforço em

desenvolver um processo de ensino-aprendizagem diferenciado, pautado em metodologias próprias e focado na qualidade de ensino. “Enquanto área acadêmica, somos incansáveis em inovar, pensando sempre no estudante e, principalmente, contando com uma equipe pedagógica cada vez mais consciente do seu papel de agente de um novo momento para a educação. A autonomia docente e o protagonismo estudantil são sempre pautas relevantes e prioritárias. Estamos felizes e motivados a continuar nosso trabalho de excelência”, afirma a professora Márcia de Souza, head de Graduação.

* NPS - Net Promoter Score é uma metodologia de avaliação da satisfação e grau de fidelidade dos clientes.

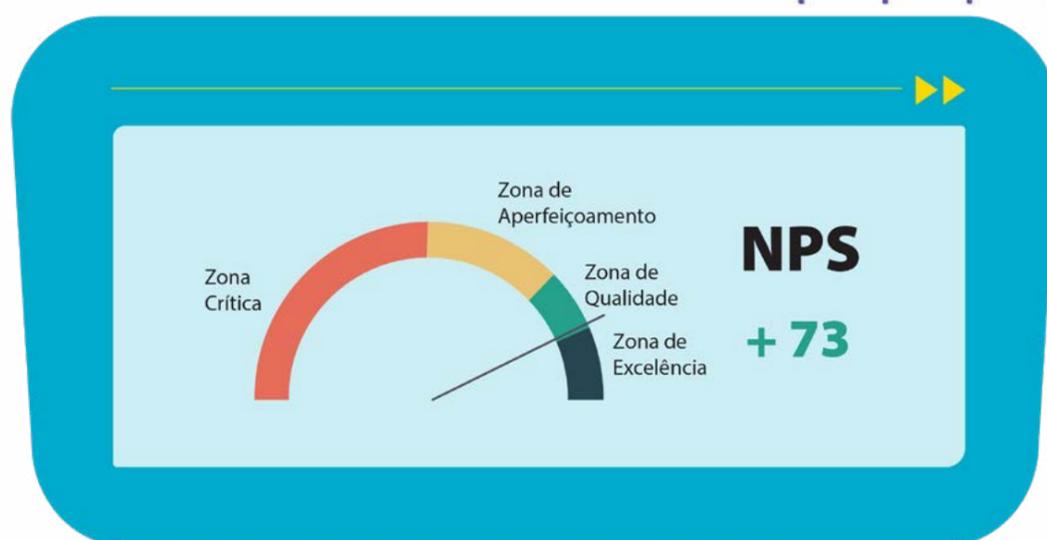
CONHEÇA O RESULTADO DOS PRINCIPAIS ÍNDICES



ALUNOS

- 94% concordam que as aulas realizadas durante a pandemia deram continuidade no aprendizado.
- 94% disseram que o Studeo (ambiente de aprendizagem) tem bom desempenho e permite acesso facilitado a todos os conteúdos e serviços.
- 95% concordam que as atividades de estudo permitem uma imersão ao futuro profissional.
- 94% responderam que o material didático traz contextualizações práticas e conceitos teóricos para o desenvolvimento profissional.
- 95% concordam que os projetos de ensino e nivelamento, ofertados gratuitamente, são importantes para aprofundar conhecimentos.
- 93% concordam que o atendimento do tutor facilitador é rápido, e 95%, que os professores mediadores são cordiais.
- 93% dos alunos dizem que o atendimento realizado pelo polo é acolhedor, e 92%, que a infraestrutura do polo atende às necessidades.
- 91% dos alunos estão satisfeitos com o canal de suporte ao estudante.

Nossos alunos são promotores e indicam a Unicesumar para outras pessoas – NPS 73



- NPS entre - 100 e 0
- NPS entre 1 e 50
- NPS entre 51 e 75
- NPS entre 76 e 100

Alto índice de satisfação dos alunos com a Unicesumar.



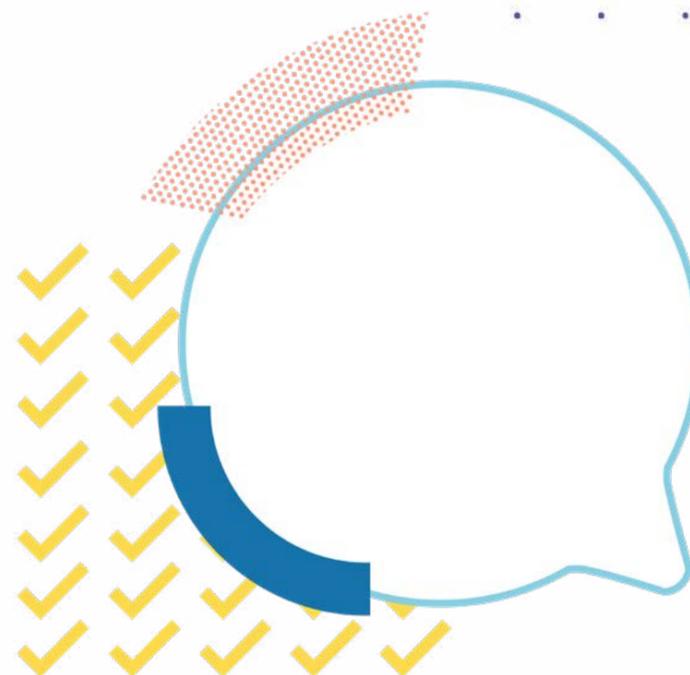
COMUNIDADE ACADÊMICA

- 89% dos tutores e tutores facilitadores e 95% dos coordenadores acreditam na efetividade do novo Ciclo de Aprendizagem da Unicesumar.
- 92% dos mediadores acreditam na efetividade dos materiais de estudo da Unicesumar.
- 92% dos mediadores consideram boa a substituição das aulas ao vivo por aulas temáticas e lives durante a pandemia.
- 85% dos docentes acreditam que a Biblioteca Virtual atende as referências bibliográficas necessárias.
- 97% dos docentes afirmam conhecer o perfil do egresso e as habilidades e competências do curso.
- 88% dos designers educacionais estão satisfeitos com a Produção de Materiais.
- 82% dos gestores pedagógicos consideram o ambiente de trabalho convidativo à implementação de novas ideias



POLOS

- 93% dos polos consideram o portfólio da Unicesumar convergente com as demandas de mercado.
- 85% dos polos possuem estratégias para celebrar convênios colaborativos e ambientes profissionais com empresas das áreas.



UM EXCELENTE ARGUMENTO DE VENDA

Mais que apresentar aos candidatos e comunidade os excelentes índices que a Unicesumar possui nas avaliações do Ministério da Educação, agora, podemos afirmar que somos reconhecidos com mais de 90% de aprovação pelos nossos próprios alunos em todos os serviços oferecidos, como: conteúdo acadêmico,

metodologia, estrutura, material didático e suporte ao estudante. Podemos concluir que a Unicesumar é um espaço dedicado para o melhor desenvolvimento pessoal e profissional, formando agentes de transformação na sociedade.

EM BREVE, NOSSOS ALUNOS PODERÃO PAGAR VIA PIX

O PIX, que está em vigor desde novembro, já ganhou a confiança de muitos brasileiros. Segundo o Banco Central, foram mais de 46 milhões de usuários apenas no primeiro mês, e claro que não ficaríamos de fora. Já estamos trabalhando com nossos parceiros financeiros para oferecer mais essa forma de pagamento aos nossos alunos. Mas vale lembrar que, por enquanto, mesmo que o aluno faça um depósito na conta bancária da Unicesumar ou mesmo um PIX utilizando o CNPJ da empresa, isso **não garante a identificação automática** do pagamento em nossos sistemas.

Oriente seus alunos e lembre-se: assim que disponibilizarmos o PIX ou qualquer outra forma de pagamento, iremos comunicá-lo!

FORÇA AZUL

A batalha dos Valentes

Uma taverna, ou melhor, um espaço para chamar de nosso

Não é segredo para ninguém que estamos na reta final da Batalha dos Valentes, um 51 histórico para a Força Azul. A novidade é que, a partir de agora, os cavaleiros terão um espaço diferente, temático e que eternizará essa batalha, o “Espaço Força Azul”. O ambiente fica na sede, mas engana-se quem pensa que só os colaboradores de Maringá poderão descansar da batalha ou ter um momento de inspiração na mesa redonda da nossa taverna. . Junto com o espaço, inauguramos também o passaporte Força Azul, a sua visita garantida a esse espaço.

Essa é uma recompensa aos cavaleiros de polos que se dedicaram à grande batalha. Conheça os detalhes do Espaço Força Azul



Os dois dias de provas presenciais do ENEM 2020 (17 e 24/01) foram marcados pela atuação da Força Azul em todo país. Foram mais de 430 polos participando, com ações variando desde distribuição de álcool em gel e copos de água até sacolas recicláveis para descarte dos sacos de avaliação. Já no primeiro dia de avaliação, foram captados mais de 36 mil leads. Confira algumas das ações do ENEM:



AFRÂNIO - PE



ANDRADINA - SP



BATAGUASSU - MS



BOTUCATU - SP



CORNÉLIO PROCÓPIO - PR



CORONEL FABRICIANO - MG



DIVINÓPOLIS - MG



IPATINGA - MG



JUIZ DE FORA - MG



LORENA - SP



MONTE CARMELO - MG



NATAL - RN



NOVA LIMA - MG



OURO PRETO - RO



PIRACURUCA-PI



SANTA HELENA - PR



SANTA LUZIA - MG



SAPEZAL - MT



TRÊS LAGOAS - MS



Novidade que
MERECE BRINDE

Agora nossos alunos de **Produção Cervejeira** podem solicitar **registro no CRQ!**

TEMOS O PRIMEIRO CURSO DE PRODUÇÃO CERVEJEIRA DO BRASIL RECONHECIDO PELO CONSELHO FEDERAL DE QUÍMICA

O reconhecimento permite que os alunos se registrem no CRQ, podendo assumir e assinar por responsabilidades técnicas de cervejarias

Lançado há dois anos, nosso curso de Produção Cervejeira foi o primeiro do país a ser ofertado na modalidade a distância (EAD). Agora, com sua primeira turma de alunos prestes a concluir a graduação, mais uma vez, o curso quebra paradigmas e é o único Tecnólogo em EAD reconhecido pelo Conselho Federal de Química. Com isso, ao se registrarem no CRQ (Conselho Regional de Química),

nossos formandos estarão aptos a assumirem responsabilidades técnicas e assinarem pelas documentações vigentes de cervejarias.

Segundo a coordenadora do curso, Maria Fernanda Francelin Carvalho, essa é uma grande conquista para nós, mas também para os acadêmicos. “Este reconhecimento vem reafirmar o excelente trabalho que desenvolvemos

durante esses dois últimos anos. Muitos dos nossos alunos já estão no mercado de trabalho ou são empreendedores do ramo e, ao se registrarem no conselho, poderão assumir responsabilidades técnicas e validação de análises físico-químicas, um passo importante para o crescimento de suas carreiras e negócios”, afirma a coordenadora.



Possibilidade de registro junto ao **CRQ**

ARGUMENTO DE VENDA

O reconhecimento no CRQ também pode ser usado como argumento de venda, afinal, a partir de agora, o aluno que se graduar em Produção Cervejeira vai sair daqui podendo assumir as responsabilidades técnicas de uma cervejaria, isso representa mais um diferencial para o mercado de trabalho.

O profissional graduado poderá assumir atribuições, como:

- Direção, supervisão, programação, coordenação, orientação e responsabilidade técnica no âmbito das atribuições respectivas;
- Assistência, assessoria, consultoria, elaboração de orçamentos, divulgação e comercialização no âmbito das atribuições respectivas;
- Vistoria, perícia, avaliação, arbitramento e serviços técnicos: elaboração de pareceres, laudos e atestados no âmbito das atribuições respectivas;
- Desempenho de cargos e funções técnicas no âmbito das atribuições respectivas;
- Ensaio e pesquisas em geral. Pesquisa e desenvolvimento de métodos e produtos;
- Análise química e físico-química, químico-biológica, bromatológica, toxicológica e legal, padronização e controle de qualidade;
- Produção: tratamentos prévios e complementares de produtos e resíduos;
- Estudo de viabilidade técnica e técnico-econômica no âmbito das atribuições respectivas.

PRODUÇÃO CERVEJEIRA E O CRESCIMENTO NO PAÍS

Dados do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) mostram que, em 2019, o Brasil chegou a 1.209 cervejarias registradas. Isso significa um crescimento de 36% em relação a 2018. No mesmo ano, 320 novas fábricas abriram no país, o que significa quase uma nova cervejaria por dia. A maioria delas estão localizadas nas regiões Sul e Sudeste: 80%. São Paulo tem o maior número de estabelecimentos (241), seguido pelo Rio Grande do Sul (236) e por Minas

Gerais (163). O estudante de Produção Cervejeira, Érico Burigo Rosso, aluno do polo de Caxias do Sul/RS, faz parte dessa estatística. O que no início era uma brincadeira se tornou profissão. “Comecei fazendo cerveja em casa com meu irmão e tomei gosto pelo ritual. Sempre que havia uma festa com os amigos, a cerveja era por nossa conta. Pouco depois, o negócio foi crescendo, larguei meu emprego na área de tecnologia e automação e comecei a trabalhar profissionalmente com cerveja”,

conta Érico, que acumula em seu currículo diversos prêmios regionais e nacionais de melhor cerveja artesanal. Atualmente, Rosso é o cervejeiro responsável por uma das maiores cervejarias de Caxias do Sul e um dos diretores do Cerva Serra - Associação de Cervejeiros da Serra Gaúcha. “O conhecimento adquirido no curso de Produção Cervejeira da Unicesumar foi fundamental para essa evolução”, afirma o acadêmico.



REVITALIZAÇÃO DA AMBIENTAÇÃO

Você já sabe que a ambientação faz toda a diferença na jornada de seus alunos, não é mesmo? Para atualizar esse processo e torná-lo ainda mais fácil, a partir de agora, nosso aluno poderá acessar um e-book (on-line) para conhecer mais sobre a instituição e fazer sua ambientação virtual, sem precisar ir ao polo ou depender de um instrutor. Vale ressaltar que essa é mais uma alternativa, mas não extingue a ambientação presencial.

Na prática

VIVIANA DOS SANTOS GAIRA – Gestora Encruzilhada do Sul/RS

“Aqui estamos fazendo a ambientação de 3 em 3 alunos; faltam poucos para ambientar. Sabemos a importância da ambientação, que impacta diretamente na Permanência!”

MÁRCIA CRISTINE ALTHOFF – Tutora Florianópolis/SC

“Criamos grupo e atendemos os alunos individualmente quando necessário, mas a interação de forma remota tem funcionando muito bem.”

Segundo o diretor de Permanência, Leonardo Spaine, esse novo formato dá mais autonomia ao aluno. “Preparamos um material completo, com vídeos e conteúdos. Claro que, se o polo quiser, ainda pode fazer a ambientação presencial, mas o aluno pode chegar um pouco mais preparado, já conhecendo a IES e como será a dinâmica de seu curso só com a ambientação virtual”, reforça Spaine. Além da ambientação, outra novidade é

MARIA DO PERPETUO SOCORRO – Gestora Bom Jesus/PI

“Aqui, no polo de Bom Jesus, iniciamos a ambientação presencial. Fazemos com 10 alunos por turma e presenteados cada aluno participante da ambientação com uma camiseta do curso.”

REGINA PINHEIRO CUSTÓDIO – Coordenadora Ji-Paraná/RO

“Nos polos de Ji-Paraná e Ouro Preto, estamos desenvolvendo ambientação de forma remota. Quando o aluno tem dificuldades, agendamos uma pessoa por hora, respeitando e tomando todos os cuidados com relação à pandemia.”

a aba “Conheça o EAD”, no Studeo, um espaço com tutoriais, guia do estudante atualizado e a jornada do sucesso, tudo para nosso aluno ficar por dentro e se sentir realmente parte da nossa IES. Para conferir todas as informações, acesse: Portal NEAD > Permanência > Download de Arquivos > Processos > 074 – Ambientação para Ingressantes ou 076 – Roteiro Ambientação Ingressantes.



Alunos do polo de Bom Jesus/PI empolgados com as camisetas que ganharam durante a ambientação presencial.



Durante ambientação remota do polo de Ji-Paraná/RO.

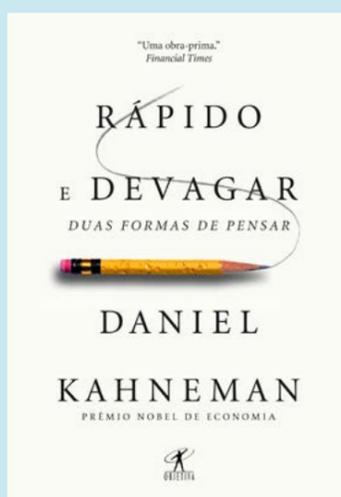


QUEM INDICA: Wilian Ayres – Professor mediador

SÉRIE: “ALGUIEN TIENE QUE MORIR”

Minha indicação é a minissérie hispano-mexicana, “Alguien tiene que morir” (Alguém tem que morrer), que aborda a cultura da sociedade hispânica durante a ditadura militar do governo de Francisco Franco, em um contexto de preconceito,

como a xenofobia, onde o patriarcado e machismo são características presentes na narrativa da estória. Além disso, o gênero thriller criado pelo autor, Manolo Caro, indica o foco da série, que é a morte de algum dos personagens e as motivações.



LIVRO: “RÁPIDO E DEVAGAR: DUAS FORMAS DE PENSAR”



QUEM INDICA: Laís Requena – Professora mediadora

É um livro muito recomendado para quem deseja realizar investimentos, embora não seja um livro que ensine o passo a passo de como investir. Na verdade, esse livro nos faz entender sobre economia comportamental. O autor de “Rápido e devagar: duas formas de pensar” é Daniel Kahneman, ganhador do Prêmio Nobel de Economia. Esse livro aborda basicamente nossas

duas formas de pensamento, uma rápida (chamada pelo autor de Sistema 1), onde se encaixa nossas reações imediatas a determinados acontecimentos, ou seja, intuitiva e emocional, e uma devagar (chamada pelo autor de Sistema 2), onde se encaixa nosso pensamento mais estruturado, ou seja, nosso pensamento mais lógico. Gosto desse livro pela junção que o autor realiza entre a economia e a

mente humana, uma vez que o livro discute as várias armadilhas que estão presentes no nosso dia a dia e que nos fazem consumir. Assim, ao entender como a mente humana lida com essas armadilhas na prática, podemos tentar evitá-las ou mitigar os seus efeitos sobre como pensamos ou agimos. Apesar de ser um livro bem extenso, a leitura vale muito a pena!

FILME: "SOUL"



QUEM INDICA: Erik Caetano da Silva – professor mediador

Se você está buscando um filme com uma história profunda, sensível e delicada sobre o sentido da vida, então “Soul” é a minha indicação para você! “Soul” (que em inglês significa “alma” e é também um gênero musical) apresenta a história de Joe Gardner, um professor de música relativamente frustrado com a sua vida, mas com uma sede insaciável de realizar o seu sonho de ser um músico profissional. A trama começa quando o personagem principal recebe uma oportunidade de realizar esse sonho, mas, justamente nesse dia, acaba sofrendo um acidente e

vai parar num plano astral. O que mais me encantou na história é a abordagem sobre temas tão humanos: luto, emoções, relacionamentos e, neste caso, questões existenciais - tudo feito com maestria. Apesar de ser uma animação colorida e com muitos efeitos visuais, o que vai agradar às crianças, trata de questões bastante adultas e nos faz refletir com algumas perguntas: “Para aonde vou? Qual é o meu propósito? Há, de fato, um propósito?”. Após assistir ao filme e acompanhar a história de Joe, será difícil não pensar nas nossas próprias escolhas de vida.





Reitor: Wilson de Matos Silva

Pró-Reitor Executivo do Núcleo de Educação a Distância Unicesumar: William V. K. Matos Silva

Diretor Executivo de Marketing: Tiago Stachon

Head de Comunicação: Aline Brait

Gerente de Operações: Manoela Kuchnir Almeida

Produção de textos: Danieli Crevelaro e Lais Baldi.

Jornalista responsável: Danieli Crevelaro – MTB 09009

Revisão de textos: Danieli Crevelaro, Lais Baldi, Gabriela Camargo, Lucas Waricoda, Rafael Uchida, Vinicius Villa e Maria Emilia Bazotte.

Criação e editoração: Roger Nomoto.

Esta é uma publicação da Unicesumar – Ano 7, nº 88.

imprensa.ead@unicesumar.edu.br

Fone (44) 3027 6360, ramal 1548 ou 3430

Avenida Guedner, 1.610 - Jardim Aclimação – Maringá