

# CONEXÃO

Unicesumar



O nosso coração azul  
bate mais forte por  
**300 MIL sonhos!**

No início do mês chegamos a incrível marca de 300 mil alunos na EAD Unicesumar. Essa é mais uma prova de que o seu propósito ajuda a transformar vidas. Mais do que **um número**, a nossa comemoração é por, cada vez mais, alcançarmos nosso propósito: levar educação de qualidade para mais pessoas. Você faz parte dessa grande conquista.

# FORÇA AZUL

A batalha dos Valentes

## A batalha continua

A Batalha dos Valentes - o 51 mais desafiador da história da EAD Unicesumar- que terminaria no dia 14 de março foi prorrogada. Agora, os desafios vão até o dia 29, ou seja, teremos quinze novos dias de oportunidades, o que pode significar superação para muitos polos. Para James Prestes, diretor executivo de Polos e Expansão, esses dias serão fundamentais na captação, afinal, segundo levantamento feito pela Educa Insights, março é um mês com imenso potencial de captação. “Nós olhamos que os números e a curva padrão dos anos anteriores mostram que março concentra 29% das oportunidades de captação dentro dos meses do 51. Nossa força azul já mostrou superação em outros momentos de oportunidade, na ação do ENEM, por exemplo, foram mais de 78 mil leads captados, a maior

ação de trade já realizada. Acreditamos que agora é hora de, mais uma vez, aproveitar a oportunidade e acelerar”, reforça James.

Vale ressaltar que para os dias finais do processo seletivo estão em vigor campanhas como “Black Days”, válida para cursos de graduação, híbridos e pós-graduação, “Transferência Plus” e “Eu Indico”. Alguns polos já estão fazendo história, superando e até dobrando a meta. Ficou curioso? Para acompanhar os polos que já estão atingindo os resultados, veja os reconhecimentos do Grupo Força Azul do Facebook e nas Conexões Ao Vivo (segundas-feiras, 16h, horário de Brasília). A reta final da Batalha dos Valentes será incrível.

**FORÇA**  
é o que  
te define.



Desde o dia **05 de março** está no ar a campanha “**Força é o que te define**”, uma homenagem ao **Dia Internacional da Mulher**, mas também um incentivo para as mulheres atualizarem seus conhecimentos e desenvolverem novas habilidades. Para isso, foram três dias de oficinas, on-line e gratuitas, sobre independência financeira, empreendedorismo e direito da mulher. As oficinas continuarão disponíveis no nosso canal do YouTube e a campanha estará disponível até o dia 17/03.



## RESULTADOS PARCIAIS

Entre os dias **08 e 12/03** foram mais de **4.500 pessoas inscritas na LP** para assistir às oficinas. Além disso, a média de engajamento no Instagram foi de 6% (média de mercado é 3%) e no Facebook 2,6% (média de mercado é 1%). Outro resultado incrível foi no Ranking de Influência, no dia 08 ficamos em primeiro lugar, ou seja, o assunto mais comentado.

## A HORA CERTA PARA FALAR SOBRE ISSO

A principal mensagem da campanha é também um incentivo, afinal, com a pandemia as mulheres foram duplamente afetadas. Além da sobrecarga de trabalho e da responsabilidade pelo cuidado dos filhos, segundo a **Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad)**, do IBGE, o isolamento deixou 8,5 milhões de mulheres fora do mercado de trabalho.

A boa notícia é que, assim como nós, muitas mulheres acreditam no poder transformador da educação. Prova disso é que registramos 59,3% na participação do público feminino nas matrículas em janeiro deste ano, um crescimento de 2,9% quando comparado com o mesmo período de 2020. Isso representa, aproximadamente, 15 mil novas mulheres cursando o Ensino Superior. As áreas que mais se destacaram foram dos cursos de Bem-Estar e Engenharias. Em julho de 2020, por exemplo, 16,9% dos alunos matriculados nos cursos de Engenharias da EAD Unicesumar foram mulheres. No ano anterior o número tinha sido 3% menor.

“As mulheres costumam ser maioria em alguns de nossos cursos, a surpresa, no entanto, veio com esse aumento em diferentes cursos. Mesmo com a economia brasileira impactada pela pandemia e com os filhos com aulas on-line em casa, o que aumenta a sobrecarga do trabalho feminino, elas não estão deixando seus sonhos de lado. Além do mais, esses dados mostram o quanto o público feminino é determinado e sedento por capacitação”, explica Kátia Coelho, Diretora de Graduação e Pós-Graduação.

# NOSSOS ESTUDANTES DE DESIGN E ARQUITETURA TERÃO ACESSO GRATUITO AO **PROMOB**

O software é voltado para o desenvolvimento de móveis planejados e projetos de ambientes em 3D. É um dos mais conceituados e utilizados no setor.



Mais de 4 mil alunos dos cursos de Design de Interiores, Design de Produto e Arquitetura e Urbanismo em todo o Brasil serão beneficiados com o acesso gratuito ao Promob - software focado no desenvolvimento de soluções para o setor moveleiro.

O programa em 3D é um dos mais utilizados no setor, por possuir ferramentas de gestão e modelagem intuitivas e fáceis de trabalhar. Tem também funcionalidades de criação, edição, apresentação e vendas em um só programa.

“Como o ramo de mobiliário é um dos mais tradicionais na área de design, é importante que nossos estudantes estejam aptos a trabalhar com as inovações do mercado. O Promob possibilitará que o acadêmico coloque em prática os conceitos aprendidos

em disciplinas teóricas, como Metodologia do Projeto, Design de Mobiliário e Projetos Residenciais, por exemplo”, explica o professor mediador do curso de Design de Produto, Erik Caetano.

As licenças e computadores habilitados estarão disponíveis nos laboratórios dos polos. “Fechamos essa parceria com o objetivo de oferecer a melhor experiência educacional aos nossos alunos. Poucas instituições de ensino no Brasil disponibilizam uma ferramenta como essa para a capacitação dos seus estudantes. Nossos alunos e futuros profissionais sairão com essa qualificação no currículo, prontos para os desafios do mercado atual”, completa Larissa Camargo, coordenadora dos cursos de Design.

# NÓS TRANSFORMAMOS A VIDA DE 300 MIL PESSOAS. SÃO 300 MIL SONHOS, 300 MIL NOVOS PROFISSIONAIS, 300 MIL ALUNOS NA EAD



Março chegou trazendo comemoração! Antes do fim do processo 51 e três anos depois de celebrar 100 mil alunos, chegamos à marca de 300 mil sonhos na educação a distância. Entre esses estudantes, mais de 20 mil estão cursando graduações ofertadas na metodologia híbrida, como engenharias e cursos na área de saúde e bem-estar. Segundo nosso pró-reitor executivo, William Matos, chegar a essa marca representa muito mais do que 300 mil alunos matriculados, mas 300 mil pessoas que, assim como nós, acreditam na educação e no seu poder transformador. “Nosso propósito é levar educação de qualidade para cada vez mais pessoas, e esses números representam exatamente isso. Hoje percebo que o propósito não é só do William ou da Unicesumar, mas outras 300 mil pessoas também acreditam nisso. Elas escolheram mudar suas vidas a partir da educação, assim como eu e toda essa Força Azul. Sei que ainda temos muitos desafios a enfrentar,

mas sei também que com esse exército de coração azul ao meu lado, levaremos educação para ainda mais pessoas, em lugares inimagináveis”.

O aumento de matrículas na educação a distância é uma tendência. De acordo com o Mapa do Ensino Superior no Brasil 2020, houve um crescimento de 145% nas matrículas em cursos de graduação EAD, entre 2009 e 2018. Mesmo assim, sabíamos que o processo seletivo 51/21 seria desafiador, o maior da história da EAD, e não foi à toa que chegamos a 300 mil alunos justamente nesse processo. Somente de outubro de 2020 a fevereiro de 2021, houve um aumento de 26% nas matrículas em cursos EAD, em comparação ao mesmo período de 2019. Antes mesmo do fim do 51/21, fizemos mais de 100 mil matrículas.

Para o pró-reitor, William Matos, é fato que a busca pela EAD cresceu, mas nossas escolhas de cursos no portfólio, metodologia e recursos tecnológicos

despertam a atenção dos candidatos. Além de tudo isso, ele destaca que o recurso fundamental e que faz a diferença são as pessoas de coração azul, que têm o mesmo propósito e, dia após dia, enfrentam desafios para transformar vidas pela educação. “No início de 2018 comemoramos 100 mil alunos, pouco tempo depois de lançarmos a metodologia híbrida, em 2017. A grande procura por engenharia, assim como por outros cursos, mostrou que acertamos na estratégia educacional. Agora, em 2021, pouco depois de lançarmos cursos novos, inclusive novidades nos híbridos, já atingimos essa marca, 300 mil alunos. É claro que nossas apostas têm funcionado, mas se não lutassemos pelo mesmo propósito, com o mesmo objetivo, nem os melhores cursos ou recursos tecnológicos seriam suficientes. Eu realmente acredito no coração azul, na nossa essência, sem isso seria impossível conquistarmos 300 mil alunos”, reforça William Matos.

# REDE TV E UNICESUMAR: UM CANAL DE DE TV PARA CHAMAR DE NOSSO



Desde meados de fevereiro está no ar um canal educativo da Rede TV, e sabe o que isso tem a ver com você? Toda a programação do canal é nossa. Cursos, aulas, vídeos, a grade foi construída a partir de produções da EAD Unicesumar. Já estão no ar quatro cursos livres, filmes institucionais e até vídeos de motivação do nosso pró-reitor, William Matos.

Quem assiste a programação, além de ver nossa marca associada a um canal de comunicação nacional, é direcionado a uma LP com mais informações sobre a Unicesumar, horários dos cursos e um convite para conhecer, e possivelmente comprar, outros cursos no Universo EAD.

## Onde assistir a Universo EAD TV?

UF	LOCALIDADE	CANAL VIRTUAL
BA	SALVADOR	22.1
CE	FORTALEZA	2.1
MA	SANTA INÊS	15.1
MG	BELO HORIZONTE	4.1
MG	IPATINGA	2.1
MG	JUIZ DE FORA	2.1
MG	OURO PRETO	41.1
MT	ALTA FLORESTA	20.1
MT	CAMPO NOVO DO PARECIS	12.1
MT	LUCAS DO RIO VERDE	14.1
PB	CAMPINA GRANDE	40.1
PE	RECIFE	6.1
PR	CURITIBA	49.1
SC	FLORIANÓPOLIS	18.1

UF	LOCALIDADE	CANAL VIRTUAL
RJ	ANGRA DOS REIS	39.1
RJ	CAMPOS DOS GOYTACAZES	10.1
RJ	MACAÉ	43.1
RJ	NOVA FRIBURGO	5.1
RJ	PETRÓPOLIS	21.1
RJ	RIO DE JANEIRO	6.1
RJ	RJ (SERRA DO MENDANHA)	21.1
RJ	TERESÓPOLIS	23.1

## Onde assistir a Universo EAD TV?



UF	LOCALIDADE	CANAL VIRTUAL
SP	ADAMANTINA	23.1
SP	ÁGUAS DE LINDÓIA	41.1
SP	ALTINÓPOLIS	21.1
SP	AMPARO	50.1
SP	ANDRADINA	22.1
SP	ARARAQUARA	40.1
SP	ARARAS	49.1
SP	AVARÉ	51.1
SP	BARIRI	42.1
SP	BARRA BONITA	48.1
SP	BAURU	19.1
SP	BEBEDOURO	33.1
SP	BIRIGUI	22.1
SP	BOTUCATU	49.1
SP	BURITIZAL	38.1
SP	CACHOEIRA PAULISTA	14.1
SP	CAFELÂNDIA	43.1
SP	CAMPINAS	48.1
SP	CARAGUATATUBA	52.1
SP	CATANDUVA	14.1
SP	COLINA	43.1
SP	CRUZEIRO	22.1
SP	DOIS CÓRREGOS	33.1
SP	DRACENA	53.1
SP	DUARTINA	33.1
SP	ECHAPORÃ	43.1
SP	ESTRELA DOESTE	17.1
SP	FERNANDÓPOLIS	43.1
SP	FRANCA	43.1
SP	GARÇA	43.1
SP	GENERAL SALGADO	43.1
SP	GUARAREMA	36.1
SP	GUARATINGUETÁ	27.1
SP	GUARIBA	51.1
SP	GUARUJÁ	27.1
SP	IACRI	58.1
SP	IBIÚNA	55.1
SP	IGUAPE	35.1
SP	ILHA SOLTEIRA	29.1
SP	ITANHAÉM	43.1
SP	ITAPETININGA	31.1
SP	ITATINGA	16.1
SP	ITUVERAVA	52.1
SP	JABOTICABAL	29.1
SP	JALES	39.1
SP	JAÚ	26.1
SP	JOSÉ BONIFÁCIO	22.1
SP	LIMEIRA	36.1
SP	LINS	47.1
SP	MARÍLIA	36.1

UF	LOCALIDADE	CANAL VIRTUAL
SP	MATÃO	43.1
SP	MENDONÇA	48.1
SP	MIRANTE DO PARANAPANEMA	48.1
SP	MOCOCA	38.1
SP	MONTE ALTO	53.1
SP	NOVO HORIZONTE	46.1
SP	ORLÂNDIA	48.1
SP	OURINHOS	17.1
SP	PATROCÍNIO PAULISTA	32.1
SP	PEDERNEIRAS	24.1
SP	PENÁPOLIS	56.1
SP	PEREIRA BARRETO	49.1
SP	PIEIDADE	42.1
SP	PIQUETE	57.1
SP	PIRACICABA	48.1
SP	PIRAJU	34.1
SP	PIRAJUÍ	55.1
SP	PIRASSUNUNGA	48.1
SP	POMPÉIA	29.1
SP	PRESIDENTE EPITÁCIO	24.1
SP	PRESIDENTE PRUDENTE	20.1
SP	PRESIDENTE VENCESLAU	47.1
SP	RANCHARIA	33.1
SP	RIBEIRÃO BONITO	42.1
SP	RIBEIRÃO PRETO	43.1
SP	RINÓPOLIS	53.1
SP	RIO CLARO	53.1
SP	SALTO	55.1
SP	SANTA BARBARA D'OESTE	22.1
SP	SANTA CRUZ DO RIO PARDO	23.1
SP	SANTA FÉ DO SUL	15.1
SP	SANTA RITA DO PASSA QUATRO	43.1
SP	SANTOS	14.1
SP	SÃO CARLOS	58.1
SP	SÃO JOÃO DA BOA VISTA	17.1
SP	SÃO JOAQUIM DA BARRA	23.1
SP	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	13.1
SP	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	35.1
SP	SÃO MIGUEL ARCANJO	49.1
SP	SÃO PAULO	9.1
SP	SÃO ROQUE	56.1
SP	SÃO SEBASTIÃO	54.1
SP	SERRA NEGRA	29.1
SP	SOROCABA	49.1
SP	TAQUARITINGA	32.1
SP	TAQUARITUBA	54.1
SP	TAUBATÉ	41.1
SP	TERRA ROXA	24.1
SP	TUPÃ	49.1
SP	VOTUPORANGA	52.1

# FORTALEZA ESPORTE CLUBE E BASQUETE CEARENSE AGORA SÃO NOSSOS PARCEIROS



O patrocínio já está em vigor, e, entre outros campeonatos, o Fortaleza vai jogar a série A do Brasileirão e o Basquete disputará os jogos do NBB (Novo Basquete Brasil) já com o uniforme estampando nossa marca.

No início de março fechamos uma nova parceria, dessa vez com o Fortaleza Esporte Clube e o Basquete Cearense. Essa é uma das iniciativas do projeto “Educa Esportes”, liderado pela área de Relações Corporativas, e que tem como objetivo aproximar ainda mais nossa marca de atletas e times por todo o país. “O projeto ‘Educa Esportes’ tem como objetivo incentivar diferentes modalidades e em diversas regiões. Já patrocinamos o Santos Futebol Clube, a Liga Paulista de Futsal, o Flamengo Beach Soccer, além de equipes de atletismo, tênis, jogos escolares e universitários. Agora estamos avançando em outras regiões, dessa vez foi o nordeste, região importantíssima para o país e

para nossa instituição. Tenho certeza que vamos contribuir muito com o Fortaleza e Cearense”, explica o diretor de Relações Corporativas, José Saviani.

Para celebrar o início da parceria, Saviani assinou um contrato simbólico em Fortaleza, na sede dos times. Além dele, participaram do encontro o presidente do Fortaleza Esporte Clube, Marcelo Paes, o técnico da equipe de basquete, Alberto Bial, e os gestores dos polos de Fortaleza. A princípio, o contrato vai até 31 de dezembro de 2021, com possibilidade de ser prorrogado para 2022. A ação contempla exposição da nossa marca nos uniformes oficiais de jogos, em backdrops dos eventos com a participação do clube, bem como

nas mídias sociais de ambos.

Segundo Paes, a parceria com a Unicesumar é um incentivo importante para os apaixonados pelo esporte, além de estar muito relacionada com o que ele acredita: a combinação entre esporte e educação, agentes transformadores na sociedade. “Inúmeros atletas, de diversas modalidades, saíram de campeonatos escolares, e o esporte universitário, como é o caso da parceria com a Unicesumar, tem um vínculo muito importante com a formação social e esportiva do país. Acreditamos muito no binômio educação e esporte, os dois devem caminhar juntos”, afirma o presidente do Fortaleza Esporte Clube.



## AINDA TEM MUITO PATROCÍNIO PELA FRENTE

O projeto Educa Esportes, assim como a novíssima diretoria de Relações Corporativas, ainda tem muito a crescer. A previsão de Saviani é que o 51 termine com mais de 20 patrocínios ativos. “Sempre investimos no esporte porque, assim como a educação, ele é ferramenta de transformação social. Esse projeto vai nos ajudar a fechar mais parcerias, entrar em novos times e levar nossa marca para ainda mais atletas”, reforça Saviani.

## MILHÕES QUE VEM DO ESPORTE

Somente de novembro de 2019 a fevereiro de 2021, período em que patrocinamos o Santos, tivemos mais de R\$10 milhões de equivalência publicitária. Ou seja, se tivéssemos que pagar para expor nossa marca nos lugares que estivemos presentes com o Santos, gastaríamos aproximadamente esse valor.

### Patrocínios ativos



- Liga Nacional de Futsal
- Federação Paulista de Basquete
- Fortaleza Basquete Cearense
- Fortaleza Esporte Clube
- Cruzeiro Basquete
- Campinas Basquete
- Erica Paes (Lutadora de MMA)
- Hélia Souza - Fofão (Ex-jogadora de vôlei brasileira)
- Hélio Rubens Garcia Filho - Helinho (Técnico da equipe do Franca Basquete)
- Alex Garcia (ex-jogador da NBA - atual jogador do Bauru)
- Anderson Nascimento (ex-jogador da seleção brasileira, atual técnico do SESI Bauru - Vôlei Feminino)
- Adriano Souza (vice-campeão mundial paralímpico na modalidade Petra)



## PLÁGIO NÃO ROLA!

A partir do próximo módulo, todos os alunos da EAD Unicesumar serão impactados pela campanha “Plágio não rola”. O principal objetivo é conscientizar os estudantes sobre a importância da produção autêntica, além de ensiná-los a usar suas próprias ideias e argumentos na construção de trabalhos acadêmicos. Para isso, teremos um projeto de ensino com e-book e vídeos para os estudantes, os conteúdos explicam desde o conceito de plágio, os impactos dessa prática, até dicas para usar citações, gráficos e figuras sem plagiar.

A ação ficará no ar, a princípio, até o módulo 54. Incentive seus alunos a assistirem todo o conteúdo e serem os protagonistas de suas ideias.



## MOBILIZA, O PODCAST PARA VOCÊ FICAR POR DENTRO DE ASSUNTOS PEDAGÓGICOS

Já está no ar o Mobiliza, um podcast pensado para você ficar por dentro de todos os assuntos pedagógicos e que podem te ajudar na permanência dos nossos estudantes. Com dicas objetivas e em episódios de curta duração, o principal objetivo do Mobiliza é informar você, do polo e da sede, sobre ações que muitas vezes são simples, mas podem acabar passando despercebidas no cotidiano.

O primeiro episódio, por exemplo, tem 5 dicas para receber os estudantes sem deixar de lado os cuidados com a covid-19. O Mobiliza está disponível no site institucional e você pode consultá-lo a qualquer momento, enquanto aguarda um candidato ou até mesmo nos intervalos de atendimento. Aproveite mais esse conteúdo!



CLIQUE E ESCUTE!



**Reitor:** Wilson de Matos Silva.

**Pró-Reitor Executivo do Núcleo de Educação a Distância Unicesumar:** William V. K. Matos Silva.

**Diretor Executivo de Marketing:** Tiago Stachon.

**Head de Comunicação:** Aline Brait.

**Gerente de Operações:** Manoela Kuchnir Almeida.

**Produção de textos:** Lais Baldi.

**Jornalista responsável:** Lais Baldi.

**Revisão de textos:** Lais Baldi, Gabriela Camargo, Lucas Waricoda, Rafael Uchida,  
Vinicius Villa e Maria Emilia Bazotte.

**Criação e editoração:** Roger Nomoto.

**Esta é uma publicação da Unicesumar – Ano 7, nº 89.**

[imprensa.ead@unicesumar.edu.br](mailto:imprensa.ead@unicesumar.edu.br)

Fone (44) 3027 6360, ramal 3430

Avenida Guedner, 1.610 - Jardim Aclimação – Maringá